

PRIMER EMPLEO

En estas carreras sí hay trabajo

Dirección y Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Medicina y Económicas son las titulaciones con mejores perspectivas laborales. A la hora de elegir carrera lo primero es definir el propio perfil, seguir la vocación y comprender que la especialización es la gran baza. Por Á. Méndez y B. Elías

A cabar la carrera y comenzar a trabajar en un puesto relacionado con su formación es el sueño de todo estudiante. Sin embargo, en nuestro país la realidad es que el 42,1% de los jóvenes se encuentra en situación de desempleo. El panorama internacional tampoco es muy alentador. Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) desde que comenzó la crisis, la tasa de paro de este colectivo ha aumentado más de siete puntos, el incremento más brusco en dos años jamás registrado, de tal forma que ya supera el 21% de media en todos los países en los que hay datos disponibles. Para la OIT, desde comienzos de 2007, más del 22% del crecimiento del número de parados es atribuible a los jóvenes de entre 15 a 24 años, que ahora representan cerca del triple del nivel promedio de los adultos mayores de 24 años.

Este es el entorno que tienen que aceptar y asumir los alumnos que deben decidir cómo encarrilar su carrera profesional. El abanico de titulaciones crece cada año y la tarea de decantarse por una u otra a veces es realmente complicada.

Las niñas bonitas

En el momento de elegir es inevitable fijarse en las que mejores salidas profesionales presentan y, este año, según un informe realizado por Adecco Professional, esa lista la encabezaban Dirección y Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Medicina y Económicas. Sin embargo, las titulaciones relacionadas con la construcción -Arquitectura, Arquitectura Técnica, Ingeniería de Caminos e Ingeniería Técnica de Obras Públicas- sólo pueden optar al 8% de la oferta dirigida a los ingenieros. Es un dato que refleja un importante descenso si se tiene en cuenta que en 2009 alcanzó el 17,56% de las ofertas de empleo. Por tanto, dejan de ser las niñas bonitas de la Universidad. Para César Castel, director de operaciones de Adecco Professional, "el futuro para los titulados en estas especialidades es incierto. Sus opciones a corto plazo en España son esperar a tener suerte o mirar hacia nuevos mercados, como África o América".

Un dato curioso que destaca este informe es que la rama de Humani-



Es conveniente que los universitarios sepan qué es lo que buscan las empresas para adaptarse al mercado laboral. /Efe

dades está de enhorabuena. La oportunidad de encontrar un empleo para estos estudiantes subió del 3,2% registrado en 2008 al 4,8% un año después, debido al aumento de las ofertas dirigidas a titulados en Filología Inglesa, Traducción e Interpretación o Bellas Artes. De este modo la fea de la Universidad mejora poco a poco.

Por su parte, un estudio de Randstad coincide en las carreras más demandadas. Las ingenierías son las

Una elección basada únicamente en las salidas profesionales puede llevar a la frustración

más afortunadas y, sobre todo, son las ramas de Industrial, Técnica Agrícola e Informática las que acaparan la atención de las organizaciones.

En el ámbito de la salud no hay grandes cambios: sigue el déficit de titulados en Enfermería, Farmacia, Fisioterapia y Medicina.

Sin embargo, que una carrera sea muy demandada en el mercado laboral no significa que haya pocos licenciados en esa titulación. Los datos de Adecco Professional muestran que cuatro carreras presentan un exceso en el número de estudiantes con respecto a la oferta de empleo, a pesar de ser de las más solicitadas. Es el

caso de Administración y Dirección de Empresas, Empresariales, Derecho y, en menor medida, Química. Por el contrario, llama la atención que haya seis titulaciones: Ingeniería Industrial, Informática y Caminos, Medicina y Económicas, que presentan una escasez de titulados para cubrir las ofertas de trabajo que precisa el mercado.

Ante todo, decide tú

Pero no hay que guiarse sólo por las salidas profesionales que pueda ofrecer una carrera, porque una elección basada en este parámetro puede llevar a la frustración. Al igual que si sólo se escoge una titulación por vocación: puede ser que el camino seguido ofrezca escasas oportunidades de trabajo. Por eso es conveniente atender a ambos criterios.

Para César Castel, director de operaciones de Adecco Professional, "la elección debe ser tomada por la propia persona". Es cierto que son jóvenes y que muchos no tienen aún el grado de madurez suficiente para tomar una decisión tan trascendental. Por eso, Castel recomienda "hacer un sencillo ejercicio en el que el alumno defina su propio perfil. Des-

INFORME

¿Cómo perciben los estudiantes el mercado laboral?

El 93% de los estudiantes está muy preocupado por su futuro laboral, y considera urgente su incorporación al mercado. Así lo refleja el informe *Compromiso total*, realizado por Innopersonas para La Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Empresarial de Madrid y la Fundación Universidad y Empresa. Según estos datos la preocupación y urgencia ya existían pero la crisis económica ha hecho que en un año crezca cerca de 20 puntos.

Respecto a la posibilidad de encontrar un puesto de trabajo relacionado con lo que han estudiado la mitad

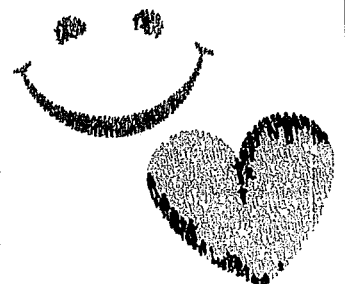
de ellos está convencida de que no lo va a lograr, sobre todo los que se han decantado por las humanidades. Uno de los datos que más llama la atención es que el mito de ser funcionario ya no es lo más común. Ahora, la mayor parte de los universitarios prefiere buscar empleo en el sector privado. Sin embargo, la baja tendencia al autoempleo se confirma. El espíritu emprendedor sigue sin calar en los jóvenes españoles, cuya motivación para crear empresas, para arriesgarse estando al frente de un nuevo negocio e incluso para viajar al terminar la carrera se mantiene en niveles muy bajos.



A NUESTROS CLIENTES LES GUSTAMOS, TE GUSTARÁ TRABAJAR CON NOSOTROS.

En Kiabi seguimos creciendo y generando empleo. Somos una empresa de MODA en pleno desarrollo, actualmente contamos con 64 tiendas en España y 1200 empleados.

Si quieres formar parte de nuestro proyecto de expansión y conocer nuestras ofertas de trabajo entra en www.kiabi.es/empleo

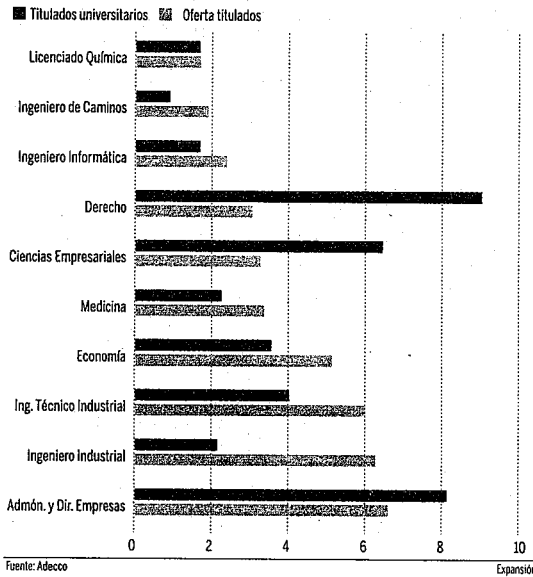


la moda a pequeños precios

KIABI

EL DESAJUSTE ENTRE OFERTA Y DEMANDA LABORAL

En porcentaje.



de la sinceridad, debe reflexionar sobre cuáles son sus competencias, si es introvertido o extrovertido, si se le dan bien los idiomas o qué materias le interesan más. A partir de ahí, dispone de un marco que le ayudará a definir qué le gusta y qué le conviene más". No obstante, este retrato íntimo del alumno debe completarse con información sobre las materias que se estudian, el enfoque y la aplicación de éstas en el puesto de trabajo. Información que puede obtener de su entorno familiar y, sobre todo, que le deben proporcionar en el instituto.

Cuando la vocación encamina al estudiante a carreras cuyas perspectivas de colocación son escasas o hay un exceso de licenciados, la baza es la especialización. "Si por ejemplo se estudia filosofía, se puede centrar en materias relacionadas con la diversidad cultural para posicionarse como asesor cultural", señala Calera.

En qué se fijan las empresas

La elección adecuada de la carrera es requisito necesario, pero no suficiente para abrirse un hueco en el mercado laboral. También es conveniente conocer qué es lo que buscan las organizaciones para, durante la etapa universitaria, cultivar esas habilidades que harán del recién licenciado el candidato ideal. De sobra es conocido que el mundo empresarial acusa una inadecuación entre el actual mercado de trabajo competitivo y cambiante y la oferta formativa de los centros de estudios.

En este sentido, un informe de Randstad destaca que sea cual sea la titulación elegida, el profesional deberá contar con una serie de habilidades y competencias que le ayuden

Las Humanidades están de enhorabuena: sus ofertas de empleo subieron un 4,8%

El profesional deberá tener capacidad de gestión y organización para desarrollar su función en la empresa

a desarrollar de forma más eficaz sus funciones y tareas. Entre ellas, señala la capacidad de gestión y organización y la alta polivalencia para poder adaptarse de forma rápida a los entornos cambiantes.

También es adecuado prestar atención a la parte personal. "Aquella que, aunque no esté directamente relacionada con el puesto, aporta gran información sobre su talento, como la capacidad de trabajar en equipo o el liderazgo", explica Mar Avendaño, *executive advisor* de Randstad Search & Selection, quien añade que "aquellas materias que ayuden a aumentar estas cualidades son también muy valoradas".

La reforma para los jóvenes

En España la tasa de desempleo juvenil es alarmante y absolutamente desalentadora. El 42,1% de los jóvenes se encuentran en las listas del paro. Para Ana María Pérez, abogada del bufete Sagardoy Abogados, "las modificaciones que se han llevado a cabo en los contratos en prácticas y para la formación ayudan, pero no son de suficiente calado como para dar el impulso necesario a este colectivo, que sufre en primerísima persona, las consecuencias de la crisis".

Sobre las medidas concretas que introduce la Reforma laboral y que afectan directamente a este colectivo, Pérez explica que "se introducen algunos cambios en los contratos en prácticas y en los contratos para la formación que son los que están dirigidos a este colectivo de jóvenes. No se crea ningún contrato nuevo, pero sí introduce pequeñas modificaciones sobre los que ya están recogidos en la normativa vigente". Ambos contratos, el de prácticas y el contrato para la formación, están sujetos a un límite temporal, que como regla general se encuentra entre los seis meses y los dos años de duración. La Ley 35/2010 incluye como novedad a este respecto el hecho de que las situaciones de incapacidad temporal, riesgo durante el embarazo, maternidad, adopción o acogimiento, riesgo durante la lactancia y paternidad, interrumpen el cómputo de la duración del contrato. El Real Decreto Ley 10/2010 amplió además los títulos que habilitan para la celebración del contrato en prácticas, certificados de profesionalidad y titulaciones universitarias, y amplió de cuatro a cinco años el periodo que puede transcurrir desde que se obtiene el



El 42% de los jóvenes está en paro. / Efe

título hasta que se celebra el contrato de trabajo. Más tarde, la Ley 35/2010, de nuevo amplió este periodo de tiempo para los trabajadores discapacitados, pasando de seis años, antes de la Reforma Laboral, a siete, según la normativa vigente. El contrato para la formación, también ha sufrido algunos cambios tras la Reforma Laboral. Se suscribe con trabajadores que no están en posesión de un título que habilite para la celebración de un contrato en prácticas, siempre y cuando los trabajadores tengan entre dieciséis y veintidós años. La Reforma amplía los colectivos en los que no resulta de aplicación este límite de edad. Como novedad, además se introduce la necesidad de recibir la formación teórica que acompaña a este tipo de contrato, siempre fuera del puesto de trabajo. Se entenderá además que se ha cumplido el requisito de la formación, cuando la Administración certifique que se ha realizado un curso de formación profesional adecuado a ese puesto de trabajo, y con una duración equivalente a la formación que la empresa le hubiera proporcionado.



En el 74% de las ofertas, el dominio de inglés es requisito indispensable. / Efe

IDIOMAS

Hable chino, polaco o japonés

Más del 33% de las ofertas de empleo que se publican en España exigen el dominio de otra lengua. Entre ellas, es el inglés el más demandado: en más del 74% de las oportunidades de empleo cualificado es un requisito indispensable, de acuerdo con un estudio elaborado por Adecco. Sin embargo, el nivel de exigencia y de competitividad que impera en el mercado de trabajo hace que dominar este idioma no sea suficiente para conseguir un trabajo. Además, es conveniente tener nociones de chino, árabe, polaco o japonés. Es decir, estas lenguas menos tradicionales comienzan a ser demandadas por las empresas. De hecho, son solicitadas

en el 13,5% de las ofertas laborales que piden idiomas, según el informe de la empresa de recursos humanos. No obstante, hay sectores en los que saber otra lengua se hace más indispensable. El 58,64% de las ofertas del sector de recursos energéticos requiere el dominio de un idioma; el 55% en el caso del campo de la maquinaria; el 51% en el industrial, y el 48,22% en el de la electrónica, destaca el citado estudio. Pero son las empresas dedicadas a la consultoría las que lo han convertido en requisito imprescindible. Estas organizaciones solicitan candidatos con idiomas en un 36,2% de sus ofertas. Antes lo hacían en el 21,7%.

tu experiencia

EOI Escuela de Organización Industrial
y el Club EOI te invitan al

con ponencia de
Joan Melé
Subdirector de Tríodos Bank

miércoles 6 de octubre
a las 19.00 hrs.

Auditorio SUR
Más información en

Se ruega confirmar asistencia en: