

## CURSO 2016-17

ASIGNATURA:  
*Organización Industrial*

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Organización Industrial		4º	2º	6	Optativa
<b>PROFESOR</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Jósean GARRUÉS-IRURZUN</li> </ul>			Dpto. Teoría e Historia Económica, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despachos nº C-218. Correo electrónico: (CORREO INTERNO Prado2, y en su defecto jgarrues@ugr.es)		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>  Lunes, Martes y Miércoles 10,30 h-12,30 h		
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
Grado en Administración y Dirección de Empresas			Economía, Historia, Geografía, Ciencias Políticas, Ingeniería industrial		
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES</b>					
No procede					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>La Organización industrial en el pensamiento económico</li> <li>La Organización sistémica de la industria: sistemas empresariales, tecnológicos y regionales</li> <li>Regulación vs. Mercado: una larga lucha en torno a la eficiencia</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS BÁSICAS, GENERALES, TRANSVERSALES y ESPECÍFICAS</b>					
Básicas					



- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional y posean las competencias para la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### Generales

- CG1: Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
- CG2: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- CG4: Capacidad de trabajo en equipo
- CG6: Capacidad de análisis y síntesis
- CG14: Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.
- CG16: Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales
- CG19: Comunicación oral y escrita en castellano

#### Transversales

- CT1 - Gestionar y administrar una empresa u organización entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades. Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

#### Específicas

- CE1: Comprender el papel que desempeñan las empresas dentro de la economía y sus formas de organización a lo largo de la historia.
- CE2: Entender las interpretaciones más relevantes en el estudio de la organización industrial.
- CE45: Interpretar el contexto económico (nacional e internacional) que rodea a la empresa así como su impacto.
- CE47: Comprender la naturaleza, características y evolución de las empresas multinacionales.

#### **OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

El discente estará preparado para:

1. Valorar críticamente las diferentes interpretaciones teóricas que se han ido conformando a lo largo del tiempo con relación a la Organización industrial.
2. Evidenciar las distintas formas de Organización industrial: del capitalismo familiar al gerencial.
3. Identificar la dialéctica sostenida a largo plazo entre Regulación y Mercado, así como las interpretaciones de política económica asociadas en cada caso.
4. Tomar en cuenta las consecuencias de la organización industrial en los entornos económicos, sociales y ecológicos.



## TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

### TEMARIO TEÓRICO:

- Tema 1. Organización industrial en el pensamiento económico.
- Tema 2. La organización sistémica (empresarial, tecnológica y regional) de la industria y los servicios.
- Tema 3. Regulación vs. Mercado: una larga lucha política en torno a la eficiencia.

### TEMARIO PRÁCTICO:

- Elaboración de un estudio de caso a partir de la documentación sugerida por el docente.

## BIBLIOGRAFÍA

- AMATORI, F. AND JONES, G. (eds.) (2003): *Business History around the World at the End of the Twentieth Century*. New York: Cambridge University Press.
- BAUMOL, W. J. (1993): *Mercados perfectos y virtual natural. La ética en los negocios y la mano invisible*, Madrid: Celeste
- BAUMOL, W.J. (2002): *The Free-Market Innovation Machine: Analyzing the Growth Miracle of Capitalism*. Princeton: Princeton University Press.
- BECATTINI, G (2004): *Industrial Districts: A New Approach to Industrial Change*. Cheltenham: Edward Elgar.
- BECATTINI, G. (2004): *Local, translocal and transnational systems*, Urbino: Università degli Studi Urbino
- BELLANDI, M., OTTATI, G. D. and SFORZI, F. (2003): *From Industrial Districts to Local Development: An Itinerary of Research*. Cheltenham: Edward Elgar.
- BERGER, S. (ed.) (1981): *Organizing Interests in Western Europe*. Cambridge: Cambridge University Press.
- CARLSSON, B. (1989): *Industrial Dynamics. Technological, Organizational, and Structural Changes in Industries and firms*, Boston, Kluster Academic Publisher.
- CASSIS, Y. (1997): *Big Business: The European Experience in the Twentieth Century*. Oxford: Oxford University Press.
- CASSON, M. (1991): *The Economics of Business Culture: Game Theory, Transaction Costs, and Economic Performance*. New York: Oxford University Press.
- CASSON, M. (1997): *Information and Organization: A New Perspective on the Theory of the Firm*. New York: Oxford University Press.
- CASSON, M. and ROSE, M. B. (eds.) (1998): *Institutions and the Evolution of Modern Business*. London: Frank Casso
- CHANDLER, A. (1996): *Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial*, Zaragoza: Prensas Universitarias
- CHANDLER, A. D. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. Cambridge, Mass.: MIT Press.
- CHANDLER, A., AMATORI, F & HIKINO, T. (1997): *Big business and the wealth of nation*, Cambridge: Cambridge University Press
- COLLI, A. (2003): *The History of Family Business, 1850-2000*. Cambridge: Cambridge University Press.
- CORIATA, B. (1989): *El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa*, Madrid: Siglo XXI
- CROUCH, C. (2004): *Changing Governance of Local Economies: Responses of European Local Production Systems*. Oxford: Oxford University Press.



- CROUCH, C. (2005): *Capitalist Diversity and Change: Recombinant Governance and Institutional Entrepreneurs*. Oxford: Oxford University Press.
- FAGERBERG, J., MOWERY, D., and NELSON, R. (eds.) (2004): *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford: Oxford University Press.
- FELIU, G. & SUDRIÀ, C. (2007): *Introducción a la Historia económica Mundial*. Valencia: Universidad de Valencia
- HALL, P., AND SOSKICE, D. (eds.) (2001): *Varieties of capitalism: Institutional Foundations of Comparative Advantage*. Oxford: Oxford University Press.
- HODGSON, G. (2002): *A modern reader in institutional and evolutionary economics: key concepts*, Northampton, Mass, Edward Elgar Publisher.
- HODGSON, G. (2006): *Economics in the shadows of Darwin and Marx: essays on institutional and evolutionary themes*, Cheltenham (UK), Edward Elgar
- JONES, G. & ZEITLIN, J. (2011): *The Oxford Handbook of Business History*, Oxford University Press
- JONES, G. (2005): *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to the Twenty-First Century*. Oxford: Oxford University Press.
- KOMLOS, J. (2014): *What Every Economics Student Needs to Know and Doesn't Get in the Usual Principles Text*. London and New York: Routledge.
- LANDES, D. S. (1999): *La riqueza y la pobreza de las naciones*. Barcelona: Crítica
- LAZONICK, W. (1991): *Business Organization and the Myth of the Market Economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- MACLEAN, M., HARVEY, c., and PRESS, I, (2006): *Business Elites and Corporate Governance in France and the UK*. Basingstoke: Palgrave.
- MURMANN, J. P (2003): *Knowledge and Competitive Advantage: The Coevolution of Firms, Technology, and National Institutions*. New York: Cambridge University Press.
- NELSON, R. R., and WINTER, S. G. (1982): *An Evolutionary Theory of Economic Change*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- NEWBERY, D. M. (2000): *Privatization, Restructuring and Regulation of Network Utilities*. Cambridge: MIT Press
- ODAKA, K. and SAWAI, M. (eds.) (1999): *Small Firms, Large Concerns: The Development of Small Business in Comparative Perspective*. Oxford: Oxford University Press.
- OLSON, M. (1965): *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- O'SULLIVAN, M. (2000): *Contests for Corporate Control: Corporate Governance and Economic Performance in the United States and Germany*. Oxford: Oxford University Press.
- PORTER, M. E. & KRAMER, M. (2011): *Creating Shared Value: Redefining Capitalism and the Role of the Corporation in Society*. Harvard Business Review, Jan. 2011.
- PORTER, M. E. (1980): *Competitive Strategy*. New York: Free Press.
- PORTER, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press.
- PORTER, M. E. (2008). *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*. Harvard Business Review, Jan. 2008.
- SABEL, CH. F. (1997): *World of Possibilities: Flexibility and Mass Production in Western Industrialization*. Cambridge: Cambridge University Press.
- SANTOS, M. (1997): *Los economistas y la empresa. Empresa y empresario en la historia del pensamiento económico*, Madrid, Alianza.
- SCHMITTER, P. C. (eds.) (1985): *Private Interest Government: Beyond Market and State*. London: Sage.
- SCHMITZ, H. (ed.) (2004): *Local Enterprises in the Global Economy: Issues of Governance and Upgrading*. Cheltenham: Edward Elgar.



- VALDALISO, J. M. Y LOPEZ, S. (2007): *Historia Económica de la Empresa*, Barcelona, Crítica
- WHITTINGTON, R. (2001): *What is Strategy - and Does it Matter?* London: Thomson Learning.
- WILLIAMSON, O. E. (1985): *The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting*. New York: Free Press.
- WILLIAMSON, O. E. (1990): *Organization theory: from Chester Barnard to the present and beyond*, New York, Oxford University Press.
- WILLIAMSON, O.E. (1989): *Economic Organization: Firms, markets and policy controls*, Brighton, Harester Whetsheaf

#### METODOLOGÍA DOCENTE

- Lección magistral (grupo amplio) y talleres prácticos (grupos reducidos); Tutorías grupales/individuales; y Seminarios ocasionales.
- La distribución temporal será, aproximadamente, la siguiente:
  - Lección magistral: 30 horas.
  - Actividades prácticas y seminarios (elaboración de mapas conceptuales y exposiciones): 15 horas
  - Tutorías académicas y pruebas de evaluación: 15 horas
  - Actividades no presenciales (individuales y en grupo): 90 horas

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales			Actividades no presenciales			Total
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas) Exposiciones y seminarios (horas) Tutorías colectivas (horas) Exámenes (horas)	PRESENCIALES	Estudio y trabajo individual del alumno (horas) Trabajo en grupo (horas)			NO PRESENCIALES
Semana 1-2 (días)	Tema 1	4	4	8				10
Semana 3-6 (días)	Tema 2	8	8	16				32
Semana 7-10 (días)	Tema 3	8	8	16				32
Semana 11-13 (días)	Exposición Trabajos	6	6	12				24
SEMESTRE	TUTORÍAS INDIVIDUALES Despacho C-218			120				



## **EVALUACIÓN**

Según Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada (Aprobada por Consejo de Gobierno en su sesión extraordinaria de 20 de mayo de 2013), la evaluación del rendimiento académico de los estudiantes será preferentemente continua.

La evaluación de los contenidos y competencias adquiridas por los alumnos tomarán en cuenta el siguiente baremo:

Evaluación continua

- Examen final: 70% (ponderación máxima)
- Prácticas, controles parciales y seminarios: 25%
- Actitud participativa en clase: 5%

Quienes no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad u otra causa justificada deberán solicitar al Departamento (en las dos primeras semanas de clase) acogerse a una evaluación final que valore todas las competencias descritas.

