

| MÓDULO  | MATERIA                                    | CURSO | SEMESTRE  | CRÉDITOS | TIPO     |
|---|--|-------|---|----------|----------|
| Innovación y medioambiente  | Dirección de la Innovación y la tecnología | 4º    | 2º  | 6        | Optativa |
| <b>PROFESORES*</b>  |  |       | <b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>  |          |          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Vanesa Barrales Molina (Coordinadora)</li> </ul> |  |       | Dpto. Organización de empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales<br>Despacho B-305.<br>Correo electrónico: <a href="mailto:vanesabm@ugr.es">vanesabm@ugr.es</a>  |          |          |
|   |  |       | <b>HORARIO DE TUTORÍAS*</b>   |          |          |
|   |  |       | Se pueden consultar en el siguiente enlace:<br><a href="http://goo.gl/jw0ekY">http://goo.gl/jw0ekY</a>  |          |          |
| <b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>   |  |       | <b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>   |          |          |
| Grado en Administración y Dirección de empresas   |  |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Grado en Administración y Dirección de empresas y Derecho</li> <li>Grado en Marketing e Investigación de mercados</li> <li>Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación</li> <li>Grado en Ingeniería Industrial</li> <li>Grado en Ingeniería Informática</li> <li>Grado en Ingeniería Química</li> </ul> |          |          |
| <b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>                                  |  |       |   |          |          |

\* Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente.



No hay prerequisites ni recomendaciones

#### **BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)**

- Reconocer y comprender la importancia de la innovación tecnológica como origen y determinante de la competitividad empresarial en el siglo XXI.
- Analizar y diferenciar los enfoques económicos más significativos en el tratamiento de Cambio Tecnológico y la Innovación.
- Analizar los modelos integradores del proceso de innovación tecnológica, tanto desde una perspectiva interna empresarial, como desde un punto de vista industrial, evolutivo y dinámico.
- Conocer y comprender los factores fundamentales para acometer el diseño de una estrategia tecnológica y de innovación.
- El diseño organizativo para la innovación tecnológica
- Relaciones institucionales entre empresa, innovación y tecnología

#### **COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS**

##### Competencias generales

- CG1: Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
- CG2: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio
- CG3: Habilidad de relaciones personales
- CG4: Capacidad de trabajo en equipo
- CG5: Capacidad de trabajo en entornos de presión
- CG6: Capacidad de análisis y síntesis
- CG7: Capacidad para tomar decisiones
- CG8: Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico
- CG9: Capacidad de organización y planificación
- CG10: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones o situaciones cambiantes
- CG14: Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados
- CG15: Capacidad de asumir un compromiso ético en el trabajo
- CG19: Comunicación oral y escrita en castellano
- CG20: Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CG21: Saber recurrir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
- CG24: Capacidad de aplicar los conocimientos al diseño de una política o estrategia

##### Competencias específicas

- Elaborar un diagnóstico de la situación y resultados del mundo empresarial, identificar y diagnosticar problemas, modelarlos y ofrecer soluciones de forma razonada.
- Conocer y aplicar los conceptos teóricos y/o las técnicas instrumentales y herramientas para la resolución de problemas económicos y situaciones reales
- Capacidad para reconocer los principales conceptos relacionados con la innovación tecnológica como fenómeno determinante de la competitividad.
- Capacidad para identificar y resolver problemas relativos a la innovación y el cambio tecnológico desde una perspectiva económico-empresarial.
- Planificar y organizar el proceso de generación de innovaciones tecnológicas en el seno de las



unidades económico-empresariales.

### **OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

Al superar la asignatura, el alumno debería ser capaz de:

- Identificar la dinámica de los procesos de innovación en sus diferentes tipologías y componentes
- Relacionar la estrategia de innovación con la estrategia general de la empresa
- Conocer las herramientas de vigilancia tecnológica y el incentivo a la innovación de la empresa
- Distinguir entre diferentes modelos de gestión de la innovación
- Distinguir entre los distintos mecanismos de protección de la innovación y explotación de la tecnología

### **TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**

#### **Tema 1. Ciencia, tecnología e innovación.**

- 1.1 La ciencia
- 1.2 La tecnología
- 1.3 La innovación
- 1.4 Relación entre ciencia, tecnología e innovación

#### **Tema 2. El desarrollo de innovación**

- 2.1 Competencias básicas
- 2.2 El proceso de innovación dentro de la organización
- 2.3 Factores de éxito de la innovación
- 2.4 Obtención de conocimiento tecnológico
- 2.5 Obtención externa de la tecnología

#### **Tema 3. La estrategia tecnológica y de innovación**

- 3.1 El entorno de la innovación
- 3.2 Definición de la estrategia tecnológica y de innovación
- 3.3 El proceso de gestionar tecnología e innovación
- 3.4 Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

#### **Tema 4. Estrategias de protección y explotación de la innovación**

- 4.1 Distintas formas de protección de la innovación
- 4.2 Sistema español de patentes
- 4.3 Gestión de la propiedad intelectual dentro de la organización

#### **Tema 5. Organización de la innovación**

- 5.1 Diseño de la estructura organizativa
- 5.2 El departamento de I+D
- 5.3 Formas organizativas clásicas
- 5.4 Formas organizativas emergentes
- 5.5 La pequeña empresa innovadora (*start-up*)



## Tema 6. Gestión y evaluación de proyectos de innovación tecnológica

- 6.1 Conceptos básicos para la dirección de proyectos de innovación
- 6.2 La dirección de proyectos de innovación
- 6.3 Métodos de evaluación de proyectos de innovación

## Tema 7. La creación de empresas de base tecnológica

- 7.1 Taxonomía de las nuevas empresas de base tecnológica
- 7.2 Implicación de las empresas de base tecnológica en la generación de innovación
- 7.3 Condiciones para la creación de nuevas empresas de base tecnológica

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Fernández Sánchez, E. (2005). Estrategia de innovación. Ediciones Paraninfo.
- Hidalgo Nuguera, A., León Serrano, G. y Pavón Morote, J. (2013). La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Editorial Pirámide.
- Morcillo, P. (2006). Cultura e innovación empresarial. Editorial Thomson.
- Navas López, J. E. y Guerras Martín, L. A. (2007). La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones. Civitas.
- Prahalad, C. K. y Krishnan, M. S. (2011). La nueva era de la innovación. Editorial McGraw- Hill.
- Schilling, M. A. (2008). Dirección estratégica de la innovación tecnológica. Editorial McGrawHill.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bassat, L. (2014). La creatividad. Editorial Conecta.
- Cornella, A. y Flores, A. (2007). La alquimia de la innovación: Reloaded. Editorial Deusto.
- Domingo, C. (2013). El viaje de la innovación. Editorial Deusto.
- Isaacson, W. (2014). Steve Jobs. Lecciones de liderazgo. Editorial Debate.
- Kelley, T. y Littman, J. (2010). Las diez caras de la innovación. Editorial Paidós Ibérica.
- Ries, E. (2013). El método Lean Startup. Editorial Deusto.

## ENLACES RECOMENDADOS

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.

## METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases teóricas, los seminarios, las clases prácticas, las tutorías, el estudio y trabajo autónomo y el grupal son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de esta materia.

1. **Lección magistral** (Clases teóricas-expositivas). Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos.

Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión y a la mentalidad crítica, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos.

2. **Actividades prácticas** (Clases prácticas). Descripción: Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos.



Propósito: Desarrollo en el alumnado de las habilidades instrumentales de la materia.

3. **Seminarios o talleres.** Descripción: Modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia.

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias cognitivas y procedimentales de la materia.

4. **Actividades individuales** (Estudio y trabajo autónomo). Descripción: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en aspectos concretos de la materia para que el estudiante avance en la adquisición de conocimientos y procedimientos de la materia, 2) Estudio individualizado de los contenidos de la materia 3) Actividades evaluativas (informes, exámenes, ...)

Propósito: Favorecer en el estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.

5. **Actividades grupales** (Estudio y trabajo en grupo) Descripción: Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en grupo en aspectos concretos de la materia.

Propósito: Favorecer en los estudiantes la generación e intercambio de ideas, la identificación y análisis de diferentes puntos de vista sobre una temática, la transferencia de conocimiento y su valoración crítica.

6. **Tutorías académicas.** Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción entre el estudiante y el profesor.

Propósito: 1) Orientar el trabajo autónomo y grupal del alumnado, 2) profundizar en distintos aspectos de la materia y 3) orientar la formación académica-integral del estudiante.

#### **EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

##### **A) SISTEMA GENERAL DE EVALUACIÓN (Evaluación continua)**

La evaluación de los conocimientos adquiridos por el alumno a lo largo del curso se realizará **sumando las calificaciones parciales que se detallan a continuación:**

- a) Los **conocimientos teóricos** fundamentales se evaluarán en una **prueba final escrita (OBLIGATORIA para superar la asignatura)** que puntuará un **60% de la calificación final (calificación máxima = 6 puntos).**

Esta prueba o examen constará de:

- 16 enunciados que podrán ser verdaderos o falsos. El alumno deberá indicar cuales considera ciertas y cuales considera falsas, pero en el caso de las falsas ha de explicar o justificar por qué cree que lo son. Cada pregunta contestada correctamente sumará 0,5 puntos (sobre una calificación máxima de 5 puntos) y cada pregunta mal contestada restará 0,25 puntos. Las cuestiones en blanco no contabilizan ni bien ni mal.
- 2 preguntas cortas para argumentar, explicar o razonar.

Esta prueba se puntuará de 0 a 10 puntos, para después ser ponderada al 60%, siendo **IMPRESINDIBLE** obtener una puntuación mínima de 4 PUNTOS para poder superar la asignatura, sumando esta calificación a las obtenidas en el apartado (b) y en el apartado (c) que se detallan a continuación.

Esta prueba se realizará en la fecha, hora y lugar que se establezca como "fecha oficial de examen" para esta asignatura por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

- b) Durante el curso se realizarán individualmente o en grupo una serie de **ACTIVIDADES PROPUESTAS relativas a casos prácticos y a cuestiones relacionadas con los contenidos teóricos de la asignatura.** Su puntuación máxima sobre la calificación final será de **2 puntos (20%)**
- c) Los alumnos también deberán realizar un **trabajo final** cuyo contenido versará sobre **el análisis y debate de la visión planteada en un libro actual sobre la innovación y la tecnología.** En dicho trabajo deberá



de aplicarse el contenido íntegro de la asignatura. Este último trabajo podrá obtener la **calificación máxima de 2 puntos (20%)**. Para conseguir la calificación máxima se deberá entregar un fichero con el trabajo por escrito y exponerse en clase mediante sesiones grupales.

*IMPORTANTE: El sistema de evaluación continua se aplicará ÚNICAMENTE en la convocatoria ordinaria de JUNIO. Para las convocatorias extraordinarias la calificación será la obtenida EXCLUSIVAMENTE en la prueba teórica.*

B) SISTEMA DE EVALUACIÓN de PRUEBA ÚNICA

No obstante a lo anterior, el alumno podrá acogerse a una Prueba Única Final de acuerdo con lo establecido en la “**Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada**” (aprobada por Consejo de Gobierno en la sesión extraordinaria del 20 de mayo de 2013).

<http://academica.ugr.es/>.

Más información en el siguiente enlace:

[http://organizacionempresas.ugr.es/pages/docencia/evaluacion\\_unica](http://organizacionempresas.ugr.es/pages/docencia/evaluacion_unica)

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.

