

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Organización de Empresas	Dirección Estratégica II	3 °	Tercero	6	Obligatoria
PROFESORES			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> • Javier Tamayo Torres – Grupo A • Virginia Fernández Pérez – Grupo B • Vanesa Barrales Molina - Grupo C • Virginia Fernández Pérez – Grupo D • Javier Delgado Ceballos – Grupo D 			<p>Coordinadora: Vanesa Barrales Molina: Telf. 958241000 ext. 20176. vanesabm@ugr.es</p> <p>Javier Tamayo Torres: Telf. 958 24 15 86 jatamayo@ugr.es</p> <p>Virginia Fernández Pérez: Telf. 958242354 vfperes@ugr.es</p> <p>Javier Delgado Ceballos, Telf. 958241000 ext. 20173 jdc@ugr.es</p> <p>Dpto. de Organización de Empresas Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus Universitario de Cartuja, s/n 18071 Granada</p>		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Administración y Dirección de Empresas					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Si bien no es imprescindible, es recomendable tener cursada la asignatura de “Dirección Estratégica I”.					



BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- Fundamentos teóricos de Dirección de Empresas.
- La dirección de empresas a largo plazo.
- Análisis de las principales estrategias empresariales
- La dirección de empresas ante procesos de cambio y en un entorno globalizado.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias generales:

- CG1: Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.
- CG2: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio.
- CG4: Capacidad de trabajo en equipo.
- CG6: Capacidad de análisis y síntesis.
- CG7: Capacidad para tomar decisiones.
- CG8: Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico empresarial.
- CG9: Capacidad de organización y planificación.
- CG10: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones o situaciones cambiantes.
- CG12: Capacidad de dirección y liderazgo.
- CG14: Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.
- CG15: Capacidad para asumir un compromiso ético en el trabajo.
- CG19: Comunicación oral y escrita en castellano.
- CG21: Saber reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.
- CG24: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.
- CG26: Capacidad crítica y autocrítica.

Competencias específicas

- Conocer y desempeñar las funciones que conforman el proceso de administración: planificación, dirección, organización y control.
- Elaborar un diagnóstico de la situación y resultados del mundo empresarial, identificar y diagnosticar problemas, modelarlos y ofrecer soluciones de forma razonada.
- Entender las perspectivas más relevantes en el estudio de las estrategias empresariales.
- Conocer y aplicar los conceptos teóricos y/o las técnicas instrumentales y herramientas para la resolución de problemas económicos y situaciones reales.
- Ser capaz de analizar y dirigir los procesos de cambio en las organizaciones y desarrollar nuevas soluciones de aplicabilidad.



OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Al concluir la materia, el alumno deberá conocer:

- La importancia del estudio de la Dirección Estratégica de las Empresas como campo científico orientado al conocimiento de las organizaciones y su administración y gestión.
- Las principales estrategias empresariales que se pueden dar en una empresa para alargar el ciclo de vida tanto del producto, como de la empresa.
- La implantación de las distintas estrategias y su posterior control de resultados, así como la toma de medidas para que se pueda corregir justo en el momento necesario.

Por otro lado, el alumno tendrá oportunidad de poner en práctica y mejorar competencias relacionadas con:

- El aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación oral y escrita, y con la búsqueda, análisis, crítica y síntesis de información.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

PRIMERA PARTE: OPCIONES ESTRATÉGICAS

TEMA 1: DIRECCIONES DE DESARROLLO: EL CAMPO DE ACTIVIDAD Y LA EXPANSIÓN

- 1.1. Introducción
- 1.2. El crecimiento y el desarrollo de la empresa
- 1.3. Las direcciones de desarrollo
- 1.4. La estrategia de expansión:
 - 1.4.1. Penetración en el mercado
 - 1.4.2. Desarrollo de productos
 - 1.4.3. Desarrollo de mercados
- 1.5. La diversificación empresarial

TEMA 2: SECTORES GLOBALES

- 2.1. La empresa multinacional
 - 2.1.1. Concepto de empresa multinacional
 - 2.1.2. Razones para la internacionalización
- 2.2. La competencia global: factores y estrategias
 - 2.2.1. Concepto de industrias globales y multipaís
 - 2.2.2. Factores de globalización
 - 2.2.3. Alternativas estratégicas para competir internacionalmente
- 2.3. Estrategias de entrada en mercados exteriores
 - 2.3.1. Selección del país de destino
 - 2.3.2. Estrategias de entrada
- 2.4. La dirección de la empresa multinacional
 - 2.4.1. La localización de actividades



- 2.4.2. La comercialización de productos
- 2.4.3. La política de recursos humanos: la gestión de expatriados
- 2.4.4. La gestión de la distancia cultural
- 2.4.5. Modelos estructurales

SEGUNDA PARTE: PROCESOS DE EVOLUCIÓN DE LOS SECTORES INDUSTRIALES

TEMA 3: LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL I

- 3.1. Los procesos evolutivos de los sectores industriales.
- 3.2. La evolución del sector a través del modelo del “ciclo de vida”.
 - 3.2.1. Medidas o estrategias encaminadas a la prolongación del ciclo de vida.
- 3.3. Entorno estructural y características de la fase emergente.
 - 3.3.1. Implicaciones estratégicas dentro de estos sectores
 - 3.3.2. Implicaciones estratégicas respecto a la pertenencia temprana o tardía de la empresa al sector.
- 3.4. Entorno estructural y características de la fase de crecimiento.
- 3.5. Entorno estructural y características de la fase de madurez.
- 3.6. Entorno estructural y características de la fase de declive.
- 3.7. Limitaciones y restricciones del modelo del “ciclo de vida”.

TEMA 4: LAS MATRICES DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- 5.1. Modelos de análisis y técnicas de formulación de estrategias.
 - 5.1.1. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico.
- 5.2. Las matrices de análisis estratégico.
 - 5.2.1. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado.
 - 5.2.2. Matriz General Electric-McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector.
 - 5.2.3. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector.
- 5.3. Otros modelos y técnicas de diagnóstico.

TERCERA PARTE: IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

TEMA 5: EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

- 5.1. El proceso de evaluación y selección de estrategias.
 - 5.1.1. La adecuación de las estrategias.
 - 5.1.2. La factibilidad de las estrategias
 - 5.1.3. La aceptabilidad de las estrategias.
- 5.2. La implantación de la estrategia.
- 5.3. La definición del soporte organizativo.
 - 5.3.1. El diseño de la estructura organizativa.
 - 5.3.2. La dirección y el liderazgo.
 - 5.3.3. La cultura organizativa.
- 5.4. Los sistemas administrativos de apoyo.
 - 5.4.1. La planificación estratégica



5.4.2. El control estratégico.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

DONNELLY, J.H., GIBSON, J.L. e IVANCEVICH, J.M. (1995): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. (Octava Edición) Irwin, Madrid.

GUERRAS MARTÍN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, E. (2008): “Casos de dirección estratégica de la empresa” (4ª Edición). Editorial Thomson-Civitas, Navarra.

GUERRAS MARTÍN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, E. (2007): “La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones” (4ª Edición). Editorial Thomson-Civitas, Navarra.

JOHNSON, G. y SCHOLLES, K., Whittington, R. (2006): “Dirección Estratégica”, (7ª Edición). Editorial Prentice Hall, México.

MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): “La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management”. Editorial Ariel, Barcelona.

NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2004): “La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones”, Editorial Civitas, Madrid.

NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2012): “Fundamentos de dirección estratégica de la empresa”, Editorial Civitas, Madrid.

PORTER, M. (1985): “Estrategia competitiva”. CECSA, México.

PORTER, M. (1988): “Ventaja competitiva”. CECSA, México.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas para la asignatura en cada momento, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura. En concreto el sistema de evaluación queda configurado de la siguiente forma:

Componentes de la evaluación y porcentaje que representa sobre el examen final



<p>Examen escrito (70%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Prueba escrita</u> teórica-práctica que consta de dos partes. La primera parte incluye 10 enunciados que deben ser juzgados como verdadero o falso sobre los contenidos teóricos-prácticos del programa. Cada pregunta bien contestada suma 0,5 puntos. Cada pregunta mal contestada penaliza en -0,25 puntos. Las preguntas en blanco, ni suman ni restan. La segunda parte incluye 5 preguntas cortas teórico-prácticas que puntúan de 0 a 1 punto cada una. 	<p>Puntuación mínima a obtener: 4 puntos sobre 10</p>
<p>Evaluación continua (30%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Entrega</u> de las prácticas solicitadas por el profesor - <u>Asistencia</u> a las clases prácticas - <u>Participación</u> en la resolución de las prácticas 	<p>Puntuación mínima a obtener: 4 puntos sobre 10</p>

No obstante, de forma alternativa, se contempla la realización de una **evaluación única final** a la que podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua. En este caso se realizará una prueba escrita que podrá consistir en un examen escrito del tipo que se ha descrito con anterioridad En cualquier caso, este será el único sistema de evaluación a utilizar en las convocatorias extraordinarias.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento, quien dará traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua. Transcurridos diez días sin que el estudiante haya recibido respuesta expresa y por escrito del Director del Departamento, se entenderá que ésta ha sido desestimada. En caso de denegación, el estudiante podrá interponer, en el plazo de un mes, recurso de alzada ante el Rector, quién podrá delegar en el Decano o Director del Centro, agotando la vía administrativa.

