

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía Internacional	Comercio Exterior	4º	1º	6	Optativa
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Manuel Hernández Peinado Grupo A			Manuel Hernández Peinado Facultad de Educación y Humanidades de Ceuta Departamento de Economía Internacional y de España C/El Greco, s/n Universidad de Granada (Campus de Ceuta) 51002, Ceuta, España Tel. (+34) 956526152 Fax: (+34) 956526117 e-mail: mhpeinad@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Lunes: de 11.30 h a 14.30 h y Miércoles: de 11.30 h a 14.30 h		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Administración y Dirección de Empresas					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Introducción a la Economía Aplicada ✓ Conocimientos fundamentales de Macroeconomía ✓ Conocimientos básicos de Economía Internacional 					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reseña histórica del comercio internacional ✓ Orden económico internacional: cooperación e integración ✓ Instituciones reguladoras del comercio internacional 					



- ✓ Los mercados de divisas y la Balanza de Pagos
- ✓ Teoría y práctica de la protección exterior
- ✓ Reglamentación y técnicas del comercio internacional

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS GENERALES

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organización y planificación
- Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana
- Capacidad para la resolución de problemas
- Capacidad para la toma de decisiones
- Destreza para el trabajo en equipo
- Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- Sensibilidad hacia temas medioambientales
- Habilidad en la búsqueda de información e investigación proveniente de fuentes diversas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocimiento del marco teórico y práctico en el que se desarrollan los acuerdos comerciales y las operaciones de exportación e importación.
- Conocer la distribución espacial y sectorial del comercio exterior
- Estudio de los objetivos de los organismos internacionales relacionados con el comercio.
- Conocer y aplicar las técnicas instrumentales y herramientas para la resolución de problemas económicos y situaciones reales
- Conocer el estado actual y evolución de las relaciones comerciales internacionales, la configuración del mercado internacional, los instrumentos de política comercial y los regímenes aduaneros
- Conocer las teorías sobre el comercio exterior
- Compromiso ético en el trabajo. Capacidad para trabajar en equipo. Capacidad crítica y autocrítica
- Conocer y comprender la realidad económica
- Trabajo en un contexto internacional.
- Argumentación sobre los distintos medios de pago y financiación de las operaciones de comercio exterior.
- Conocimiento de los principales problemas del sector exterior español.
- El fomento a la exportación.
- Transmisión de información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Características y etapas del comercio mundial en la época mercantilista.
- El despegue del comercio internacional.
- El caos y hundimiento del sistema de comercio internacional en el periodo 1914-1945.
- Evolución y estructura de las relaciones comerciales internacionales desde 1945.



- Evolución histórica de las corrientes comerciales internacionales desde la Época Moderna hasta el siglo XXI
- La polémica Librecomercio-Proteccionismo.
- Evolución de las teorías sobre comercio internacional.
- El multilateralismo en el comercio mundial frente al unilateralismo y el regionalismo.
- El comercio y los países subdesarrollados.
- Los beneficios derivados del comercio internacional: la polémica sobre la relación real de intercambio
- El comercio internacional en las instituciones de cooperación económica: OMC y UNCTAD.
- Fundamentos, evolución y formas de la integración económica.
- Efectos estáticos y dinámicos de la integración económica.
- Principales procesos de integración. La Unión Europea.
- La balanza de pagos y su estructura.
- El significado de las grandes subbalanzas
- Equilibrio y desequilibrio en la Balanza de Pagos: criterios de análisis y vías de ajuste.
- Ratios e indicadores para el estudio de la balanza.
- Mercados de divisas y formación del tipo de cambio.
- Teoría de la paridad del poder adquisitivo y la paridad de tipos de interés.
- El mercado de cambios FOREX: operaciones al contado (spot), a plazos (forward), cotizaciones con premio y descuento.
- El riesgo de cambio: alternativas para evitarlo.
- Políticas de estabilización y tipos de cambio.
- Los tipos de cambio fijos.
- Flotación: los tipos de cambio flexibles. Argumentos en pro y en contra.
- Aceptaciones del término competitividad: las vías para competir.
- La competitividad vía precios y costes
- La competitividad estructural: concepto y medición
- Las ventajas competitivas a nivel de sector económico (o industrial).
- La competitividad a nivel de país y su medición.
- Concepto y clases de Aranceles. La Nomenclatura arancelaria
- Los efectos económicos del Arancel
- La protección efectiva: Arancel nominal contra Arancel efectivo. La tasa de protección.
- La estructura del Arancel aduanero. La Nomenclatura Combinada y el código TARIC de la UE.
- Los Acuerdos Comerciales Exteriores de la Unión Europea y su reflejo en el Arancel.
- Los criterios de valoración de mercancías en aduana según el código del GATT.
- Los instrumentos de protección no arancelarios que operan cuantitativamente.
- Los instrumentos de protección no arancelarios que operan a través de precios-coste de los productos.
- El Neoproteccionismo: el papel de la normalización y homologación de los productos.
- Los Regímenes Aduaneros.
- La importación A Libre Practica o A Consumo: INTRASTAT y el DUA.
- El Régimen de Transito.
- Los Regímenes Aduaneros Económicos.
- El abandono a favor de la Hacienda Pública.
- El Contrato de Compraventa internacional: etapas, requisitos, estructura.
- Los Incoterms: rasgos distintivos, categorías y usos apropiados.
- Los instrumentos de pago internacional: criterios generales para su elección.
- El papel de los bancos en los pagos internacionales.
- El riesgo de impago para las partes intervinientes.
- Los Medios de pago más usuales.
- El Crédito Documentario: reglamentación, modalidades y documentos fundamentales.



- El Leasing, Factoring, Forfaiting y el comercio de compensación.
- Los instrumentos de apoyo a la exportación en España: defensa de la competencia, el ICEX, el ICO, el CESCE.
- Organismos y políticas comunitarias de asesoramiento y ayuda para la cooperación entre empresas.
- La Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) como forma encubierta de exportación.

El alumno será capaz de:

- Calcular y analizar los indicadores de comercio exterior.
- Calcular y analizar los indicadores de competitividad internacional.
- Distinguir las características de cada Incoterms.
- Identificar las medidas proteccionistas aplicables a los productos.
- Diferenciar las ventajas e inconvenientes de cada medio de pago.
- Aplicar el tipo de cambio de las monedas.
- Buscar información relacionada con el comercio exterior (especialmente en la red).
- Identificar las características de los instrumentos para evitar el riesgo de cambio.
- Identificar los rasgos de los distintos regímenes aduaneros: ventajas e inconvenientes.
- Cumplimentar un contrato de compraventa completo.
- Identificar el papel de los bancos en el comercio internacional.
- Identificar los instrumentos de apoyo a la exportación.
- Interpretar y analizar una balanza de pagos.
- Calcular e interpretar la paridad del poder adquisitivo.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

PARTE I: ASPECTOS TEÓRICOS DE LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES

TEMA I: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS CORRIENTES COMERCIALES INTERNACIONALES DESDE LA ÉPOCA MODERNA HASTA EL SIGLO XXI.

- 1.1. Características y etapas del comercio mundial en la época mercantilista (S. XVI-XVIII).
- 1.2. El despegue del comercio internacional: el liderazgo de Inglaterra.
- 1.3. El caos y hundimiento del sistema de comercio internacional en el período 1914-1945.
- 1.4. Evolución y estructura de las relaciones comerciales internacionales desde 1945.

TEMA II: EVOLUCIÓN DE LAS TEORÍAS SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL.

- 2.1. Fundamentos teóricos del comercio internacional. La ventaja comparativa y el modelo Heckscher-Ohlin-Samuelson.
- 2.2. El comercio exterior en el pensamiento de Marx y Lenin.
- 2.3. Ventajas comparativas dinámicas y nuevas teorías del comercio internacional.

TEMA III: EL COMERCIO INTERNACIONAL EN LAS INSTITUCIONES DE COOPERACIÓN ECONÓMICA: OMC Y UNCTAD.

- 3.1. La OMC: orígenes, acuerdos y funcionamiento.
- 3.2. La UNCTAD: principales temas a debate.
- 3.3. Grandes cuestiones de las relaciones comerciales internacionales en la actualidad.

TEMA IV: LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA.

- 4.1. Fundamentos y evolución de la integración económica.



- 4.2. Formas de integración económica.
- 4.3. Efectos estáticos y dinámicos de la integración económica.
- 4.4. Principales procesos de integración: la Unión Europea.

PARTE II: MERCADOS DE DIVISAS Y BALANZA DE PAGOS

TEMA V: LA BALANZA DE PAGOS.

- 5.1. Definiciones y convenciones sobre la Balanza de Pagos según el F.M.I.
- 5.2. Estructura de la Balanza de Pagos y significado de las grandes subbalanzas.
- 5.3. Equilibrio y desequilibrio en la Balanza de Pagos: criterios de análisis y vías de ajuste.
- 5.4. Ratios e indicadores para el estudio de la balanza.

TEMA VI: MERCADOS DE DIVISAS Y FORMACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO.

- 6.1. Mercados de divisas y tipos de cambio.
- 6.2. Teorías de la paridad del poder adquisitivo y de la paridad del tipo de interés.
- 6.3. Estructura y funcionamiento del mercado FOREX.
- 6.4. Operaciones al contado y a plazo: el riesgo de cambio.
- 6.5. Políticas de estabilización y tipos de cambio.

TEMA VII: LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

- 7.1. Conceptualización
- 7.2. Competitividad vía precios y costes.
- 7.3. Competitividad estructural.
- 7.4. Competitividad de una economía: factores determinantes e indicadores.

PARTE III: TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PROTECCIÓN EXTERIOR

TEMA VIII: LA TEORÍA Y TÉCNICA ARANCELARIA. EL ARANCEL DE LA UE.

- 8.1. Concepto y clases de Aranceles.
- 8.2. Los efectos económicos del Arancel.
- 8.3. La protección efectiva: Arancel nominal contra Arancel efectivo. La tasa de protección.
- 8.4. La estructura del Arancel aduanero de la UE.
- 8.5. Los criterios de valoración de mercancías en aduana según el código del GATT en la UE.

TEMA IX: INSTRUMENTOS DE PROTECCIÓN NO ARANCELARIA MÁS COMUNES.

- 9.1. Instrumentos que operan a través de precios-costes de los productos.
- 9.2. Instrumentos que operan cuantitativamente.
- 9.3. El Neoproteccionismo: el papel de la normalización y homologación de los productos.

PARTE IV: REGLAMENTACIÓN Y TÉCNICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA X: LOS RÉGIMENES ADUANEROS.

- 10.1. Destinos posibles de una mercancía llegada a la Aduana: los Regímenes Aduaneros.
- 10.2. La importación "A Libre Práctica" o "A Consumo".
- 10.3. El Régimen de "Tránsito".
- 10.4. Los denominados Regímenes Aduaneros Económicos.



10.5. Abandono a favor de la Hacienda Pública.

TEMA XI: LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL Y LOS INCOTERMS.

11.1. El Contrato de Compraventa internacional: concepto; etapas; requisitos y estructura.

11.2 Los INCOTERMS: aspectos generales y estructura.

11.3. Categorías y usos apropiados de los Incoterms.

TEMA XII: LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGOS INTERNACIONALES

12.1. Aspectos generales: pagos internacionales, instrumentos y papel de los bancos.

12.2. Los Medios de pago más usuales: La transferencia y la orden de pago; el cheque personal y el bancario; La remesa de efectos (simple y documentaria) y el crédito documentario (carta de pago).

12.3. Otros instrumentos y modos de pago: *leasing*, *factoring* internacional, *forfaiting* y otras formas de pago (el comercio de compensación).

TEMA XIII: POLÍTICAS E INSTRUMENTOS DE FOMENTO A LA EXPORTACIÓN. EL PAPEL DE LA AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO.

13.1. Las políticas de fomento de la exportación.

13.2. Sistemas nacionales de fomento a la exportación.

13.3. Acuerdos internacionales.

13.4. La Ayuda Oficial al Desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- POLO GARCIA, J.M. (2008): *Comercio Internacional. Teoría y técnicas*, Ed. Universidad de Granada.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- DIAZ MIER, M.A. (1996): *Técnicas de comercio exterior I y II*, Ed. Pirámide.
- DIEZ VERGARA, M. (2004): *Manual práctico de comercio internacional*, Ed. Deusto.
- ICEX (2006): *Estrategia y gestión del comercio exterior*, Madrid.
- KRUGMAN, P. y M. OBSTFELD (2003): *Economía Internacional*, Ed. McGraw Hill, 6ª edición, Madrid.
- ONTIVEROS, E. y OTROS (2004): *Mercados financieros internacionales*, Ed. Espasa Calpe, Madrid.
- Tugores Ques, J. 2005. *Economía Internacional*. McGrawHill.
- Tugores Ques, J. 2006. *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*. Sexta Edición. McGrawHill
- Tugores Ques, J. 2005. *Economía Internacional*. McGrawHill.
- Tugores Ques, J. 2006. *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*. Sexta Edición. McGrawHill.
- Requeijo, J. 2011. *Economía Mundial*. Cuarta Edición. McGraw-Hill.
- Feenstra, R. C y Taylor, A. M. 2011. *Comercio Internacional*. Editorial Reverté.
- Feenstra, R. C y Taylor, A. M., 2012. *Macroeconomía internacional*. Editorial Reverté
- Cuenca García, E. 2009. *Organización Económica Internacional*. Pearson Education. Pearson Prentice Hall.
- Cuenca García, E. 2007. *Economía de la Unión Europea*. Pearson Prentice Hall.

ENLACES RECOMENDADOS

United Nations (UN): <http://www.un.org/>



World Trade Organization: <http://www.wto.org>
 United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD): <http://www.unctad.org/>
 International Monetary Fund (IMF): <http://www.imf.org/>
 Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD): <http://www.oecd.org/>
 World Bank: <http://www.worldbank.org>

METODOLOGÍA DOCENTE

En las clases presenciales, tanto teóricas como prácticas, los profesores presentarán los conceptos, modelos y relaciones involucrados en el Comercio Internacional.

Además, guiarán a los alumnos en la resolución de prácticas complementarias que se podrán desarrollar de forma individual o por grupos.

Asimismo, a través de las tutorías personalizadas, aclararán las dudas suscitadas durante el trabajo personal del alumno y ampliarán información sobre los temas que más interés susciten.

Para cada actividad se utilizarán los medios didácticos que se juzguen más idóneos de acuerdo a las características de los grupos.

La metodología docente a seguir en la materia constará de aproximadamente:

Un 30% de docencia presencial en el aula (45 h.).

Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h.).

Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el grado y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas), la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecúen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado. Dichas actividades formativas podrán variar en función de las necesidades específicas de las asignaturas que componen cada materia y en función de la orientación que definan las áreas de conocimiento responsables de impartirlas. Las actividades formativas quedarán especificadas en las fichas docentes de las asignaturas que serán publicadas en las webs del grado y la Facultad para cada curso y responderá a la coordinación entre el profesorado implicado, los Departamentos y la Facultad.

De manera orientativa, la metodología docente a seguir en la materia constará, de forma aproximada, de:

ACTIVIDADES FORMATIVAS HORAS (asignatura de 6 créditos)

Lección Magistral 25-30 h.

Actividades Prácticas y Seminarios 15-20 h.

Tutorías Académicas y Pruebas de Evaluación 15 h.

Actividades No Presenciales y en Grupo 90 h.

TOTAL 150 h.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales					Actividades no presenciales				
		(NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)					(NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)				
		Sesiones	Sesiones	Exposiciones	Tutorías	Actividades	Etc.	Tutorías	Estudio y	Trabajo	Etc.



		teóricas (horas)	prácticas (horas)	y seminarios (horas)	colectivas (horas)	evaluadoras (horas)		individuales (horas)	trabajo individual del alumno (horas)	en grupo (horas)	
Semana 1	1	2	1		1			1	3		
Semana 2	2	2	1		1				4	3	
Semana 3	3	2	1		1			1	3		
Semana 4	4	2	0	1	1				4	3	
Semana 5	5	2	1		1			1	3		
Semana 6	6	2	1		1				5	3	
Semana 7	7	2	1		1			1	7		
Semana 8	Eval.	0	0	1	1	2			3	3	
Semana 9	8	2	1		1			1	4		
Semana 10	9	2	1		1				3	3	
Semana 11	10	2	1		1			1	4		
Semana 12	11	2	0	1	1				3	3	
Semana 13	12	2	1		1			1	5		
Semana 14	13	2	1		1				7	3	
Semana 15	Eval.	0	0	1	1	2		1	3		
Total horas	150	26	11	4	15	4		8	61	21	

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Además del examen oficial fijado por el Decanato de la Facultad de Educación y Humanidades de Ceuta, para aquellos alumnos que opten por un sistema de evaluación continua se tendrán en cuenta los exámenes parciales, la realización de las prácticas y la participación en las distintas actividades que se propondrán en clase. En todo caso, el alumno deberá haber superado los exámenes teóricos para que se consideren en su evaluación las calificaciones obtenidas en la vertiente práctica de la asignatura. Los alumnos que no hayan superado los exámenes realizados a lo largo del curso y que no concurren a la convocatoria oficial establecida por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales recibirán la calificación de "No Presentado". Los criterios de evaluación corresponderán a los objetivos marcados para la asignatura. Entre las técnicas de evaluación a emplear podrían considerarse:

- Pruebas escritas u orales: exámenes, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve e informes.



- Participación y realización de trabajos teóricos y prácticos en grupos de trabajo y/o individuales.

Cada profesor evaluará a los alumnos matriculados en el grupo o grupos de los que es responsable, es decir, no se admitirán cambios no oficiales de grupo.

Sistema de Evaluación expresado en %

Para los alumnos que sigan el sistema de evaluación continua, la calificación final responderá al siguiente baremo:

- Exámenes escritos sobre contenidos conceptuales y ejercicios prácticos: máx. 90%. El Examen teórico tendrá una calificación máxima de 7 puntos y el práctico de 2.
- Otras prácticas, seminarios y talleres y participación en clase: máx. 20%. Hasta completar la calificación máxima de 10, se tendrá en cuenta todo el trabajo realizado a lo largo del curso por el alumno.

Para los alumnos que no sigan el sistema de evaluación continua, la calificación final responderá al siguiente baremo: Exámenes escritos sobre contenidos conceptuales y ejercicios prácticos: 100%. El Examen teórico tendrá una calificación máxima de 7 puntos y el práctico de 3.

Se entenderá que un alumno ha seguido el sistema de evaluación continua cuando participe en alguna de las pruebas, prácticas, seminarios o demás actividades realizadas a lo largo del semestre.

INFORMACIÓN ADICIONAL

OBJETIVOS: Las clases prácticas complementarán el programa teórico de la asignatura con el fin de facilitar el aprendizaje y aplicación de sus contenidos y de suministrar al alumno un conjunto de instrumentos válidos que le otorguen una formación más integral de la que se pueda servir tanto en su vida académica como profesional. Se pretende, en concreto, acercar al alumno a las fuentes de información relacionadas con la materia impartida y aproximarle al manejo de bases de datos internacionales e iniciarlo en el tratamiento de esas estadísticas, así como fomentar la reflexión sobre los principales acontecimientos económicos de acuerdo a los conocimientos teóricos adquiridos.

Asimismo, las prácticas tienen como objetivo complementar la evaluación final de los alumnos al ser una información sobre el trabajo desarrollado complementaria a las pruebas y exámenes realizados.

CONTENIDO: El contenido de las clases prácticas se adaptará a los temas desarrollados en el programa teórico, prestando especial atención a los de más actualidad y los que despierten mayor interés en el alumno.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR:

La parte práctica de la asignatura se desarrollará a través de la realización de ejercicios y tareas prácticas, interpretación de indicadores, lectura y síntesis de artículos e informes de interés, debates y exposiciones en clase, así como a través de la asistencia a conferencias relacionadas con el programa.

