



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



**Jornada de Acogida para  
estudiantes de Nuevo Ingreso  
curso 2019/2020**

# Infraestructuras



1. Despachos y edificios administrativos: A, B y C
2. Aulas: D, E
3. Biblioteca (Seminarios), Sala lectura, Cafetería, Aulas informática, Sala de Co-working, Fotocopiadora

# Jornada de Acogida a Estudiantes de Nuevo Ingreso

1. Estudios de Grado en la FCCEE
2. Información académica y administrativa de especial interés para el estudiante
3. Algunas recomendaciones
4. La facultad en la UGR

# 1. Estudios de Grado en la FCCEE

a) La Web de la FCCEE y de los grados. Las redes sociales: facebook, twitter, youtube

<http://fccee.ugr.es>

b) Estructura del Plan de estudios

The image shows a screenshot of the FCCEE website. The top navigation bar includes the University of Granada logo and the text 'Ciencias Económicas y...'. Below this, there are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, which are circled in red. A yellow arrow points from the Twitter icon to a news article titled 'Premio al mejor Trabajo presentado en la 5th International Conference on Transportation Information and Safety...'. The main content area displays a list of degrees: Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Economía, Grado en Turismo, and Grado en Marketing e Investigación de Mercados. A sidebar on the right lists 'OTRAS TITULACIONES RELACIONADAS' including Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Finanzas y Contabilidad, and Grado en Turismo. The bottom right corner features a 'TRABAJO FIN DE GRADO' section with a link to a guide for the TFG.

# a. La Web de la FCCEE y de los Grados

**Web de la FCCEE:** <http://fccee.ugr.es>

<b>Grados</b>	<b>Web</b>
Grado en Administración y Dirección de Empresas	<a href="http://grados.ugr.es/empresas">http://grados.ugr.es/empresas</a>
Grado en Economía	<a href="http://grados.ugr.es/economia">http://grados.ugr.es/economia</a>
Grado en Finanzas y Contabilidad	<a href="http://grados.ugr.es/finanzas">http://grados.ugr.es/finanzas</a>
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	<a href="http://grados.ugr.es/marketing">http://grados.ugr.es/marketing</a>
Grado en Turismo	<a href="http://grados.ugr.es/turismo">http://grados.ugr.es/turismo</a>
Dobles grados ADE+Ingenierías	<a href="http://grados.ugr.es/Informatica_ADE/">http://grados.ugr.es/Informatica_ADE/</a> <a href="http://grados.ugr.es/Edificacion_ADE/">http://grados.ugr.es/Edificacion_ADE/</a> <a href="http://grados.ugr.es/Civil_ADE/">http://grados.ugr.es/Civil_ADE/</a>

# a. Información disponible fundamental

**Web de la FCCEE y Grados:**

**Guía del estudiante:**

- Horarios
- Exámenes
- Plan de estudios**
- Información académica y administrativa**

**Información del día a día**

**Web de los Grados:**

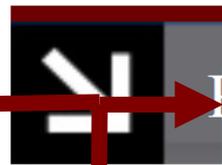
**Guía del estudiante**

**Guías docentes**

**Espacio de coordinación en PRADO**

- Titulación
- Información Académica
- Información Administrativa
- Otra Información de Interés
- Salidas Profesionales
- Sugerencias y quejas
- Calidad, Seguimiento y Mejora del Título
- Enlaces para Estudiantes
- Consultas

Inicio



Plan de estudios: Guías de las materias

Horarios

Guía del alumno 19-20

Bienvenidos a la web oficial del Grado en Mercaderías.

El Grado en Mercaderías se adapta a las características del Espacio Europeo de Educación Superior, contemplando un tipo de aprendizaje centrado en las competencias que el estudiante adquiere a lo largo del periodo formativo, a través de la asimilación de nociones teóricas y de experiencias prácticas.

## b. Estructura del Plan de Estudios

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS GADE-GECO- GFICO- GMIM	CRÉDITOS GTUR
Formación básica 	72	60
Obligatorias	120	138
Optativas	30	24
<b>Prácticas de Empresa</b>	12 (opt)	12 (obl)
<b>Trabajo fin de Grado</b>	6	6
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	<b>240</b>	<b>240</b>

\*Acreditación del Idioma: B1 ([grados.ugr.es/pages/acreditación](http://grados.ugr.es/pages/acreditación))

## b. Estructura del Plan de Estudios

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS GADE-GECO- GFICO- GMIM	CRÉDITOS GTUR
Formación básica	72	60
Obligatorias	120	138
<b>OPTATIVAS</b>	30	24
Prácticas de Empres	12 (opt)	12 (obl)
Trabajo fin de Grado	6	6
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	<b>240</b>	<b>240</b>

-Del propio grado  
 -Módulos completos de otras titulaciones  
 -Informática (FICO/GMIM/ Gtur)

\*Acreditación del Idioma: B1 ([grados.ugr.es/pages/acreditación](http://grados.ugr.es/pages/acreditación))

# b. Estructura del Plan de Estudios

## GECO ASIGNATURAS EN INGLÉS

### ESTRUCTURA DEL GRADO POR CURSOS

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE	Carácter	CR	SEGUNDO SEMESTRE	Carácter	CR
Matemáticas	BAS	6	Introducción al Derecho	BAS	6
Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas	BAS	6	Contabilidad General	BAS	6
Introducción al Márketing	BAS	6	Microeconomía I	BAS	6
Introducción a las Operaciones Financieras	BAS	6	Historia del Desarrollo Económico Mundial Contemporáneo	BAS	6
Economía Política	BAS	6	Matemáticas para la Economía I	OBL	6
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>Total</b>		<b>30</b>
SEGUNDO CURSO					
TERCER SEMESTRE	Carácter	CR	CUARTO SEMESTRE	Carácter	CR
Instrumentos para el análisis de la Econ. Mundial y de España	OBL	6	Técnicas Cuantitativas II	BAS	6
Técnicas Cuantitativas I	BAS	6	Economía Mundial	OBL	6
Macroeconomía I	BAS	6	Economía Española	OBL	6
Microeconomía II	OBL	6	Macroeconomía II	OBL	6
Matemáticas para la Economía II	OBL	6	Microeconomía III	OBL	6
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>Total</b>		<b>30</b>
TERCER CURSO					
QUINTO SEMESTRE	Carácter	CR	SEXTO SEMESTRE	Carácter	CR
Econometría I	OBL	6	Econometría II	OBL	6
Economía del Sector Público I	OBL	6	Economía del Sector Público II	OBL	6
Macroeconomía III	OBL	6	Macroeconomía IV	OBL	6
Microeconomía IV	OBL	6	Organización Económica Internacional	OBL	6
Política Económica: Objetivos e Instrumentos	OBL	6	Historia del Pensamiento Económico	OBL	6
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>Total</b>		<b>30</b>
CUARTO CURSO					
SÉPTIMO SEMESTRE	Carácter	CR	OCTAVO SEMESTRE	Carácter	CR
Econometría III	OBL	6	Trabajo Fin de Grado	OBL	6
Creación de Empresas	OBL	6	Prácticas Externas (o 2 optativas)	OPT	12
Optatividad	OPT	18	Optatividad	OPT	12
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>Total</b>		<b>30</b>

### OFERTA DE OPTATIVAS

PRIMER SEMESTRE	Dpto.	Créditos	SEGUNDO SEMESTRE	Dpto.	Créditos
Economía del Trabajo	ECONOMÍA APLICADA	6	Economía de la Unión Europea	ECONOMÍA INTERN. Y ESPAÑA	6
Economía de la Salud	ECONOMÍA APLICADA	6	Economía Experimental	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	6
Economía y Política Regional	ECONOMÍA INTERN. Y ESPAÑA	6	Economía Urbana	ECONOMÍA APLICADA	6
Economía del Gasto Público	ECONOMÍA APLICADA	6	Economía del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales	ECONOMÍA APLICADA	6
Macroeconomía Internacional	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO	6	Historia Económica de Andalucía	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	6
Historia Económica de España	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	6	Integración Económica Internacional	ECONOMÍA INTERN. Y ESPAÑA	6
Política Económica de España	ECONOMÍA INTERN. Y ESPAÑA	6			

# b. Estructura del Plan de Estudios

## ASIGNATURAS EN INGLÉS

### Primer curso

PRIMER SEMESTRE	Carácter	CR	SEGUNDO SEMESTRE	Carácter	CR
Matemáticas	BAS	6	Introducción al Derecho	BAS	6
Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas	BAS	6	Contabilidad General	BAS	6
Introducción al Marketing	BAS	6	Microeconomía I	BAS	6
Introducción a las Operaciones Financieras	BAS	6	Historia del Desarrollo Económico Mundial Contemporáneo	BAS	6
Economía Política	BAS	6	Matemáticas para la Economía I	OBL	6
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>Total</b>		<b>30</b>

**GADE:**

### CUARTO CURSO:

Séptimo semestre	caracter	CR	Octavo semestre	caracter	CR
Dirección Financiera	OBL	6	Prácticas Externas	OPT	12
Creación de Empresas	OBL	6	Trabajo Fin de Grado	OBL	6
International Trade (1) Comercio Exterior	OPT	6	Organización Industrial: Evidencias Históricas	OPT	6
Gestión de la Calidad Empresarial	OPT	6	Technology and Innovation Management (2) Gestión de la Innovación y la Tecnología	OPT	6
Gestión Medioambiental de la Empresa	OPT	6	Dirección de Recursos Humanos 2	OPT	6
International Business Management (3) Gestión de Empresas en el Marco Internacional	OPT	6	Comunicación Comercial	OPT	6
Dirección de Operaciones 2	OPT	6	Análisis y Control de Costes	OPT	6
Distribución Comercial	OPT	6	Planificación y Valoración de Empresas	OPT	6
Investigación de Mercados	OPT	6	Régimen Laboral de la Empresa	OPT	6
Auditoría de Estados Financieros	OPT	6			

- (1) y (2) Docencia impartida en lengua inglesa en el grupo A (Mañana) - Curso 2018-19
- (3) Docencia impartida en lengua inglesa en el grupo B (Tarde) - Curso 2018-19

# Jornada de Acogida a Estudiantes de Nuevo Ingreso

1. Estudios de Grado en la FCCEE
2. Información académica y administrativa de especial interés
3. Algunas recomendaciones
4. La Facultad en la UGR

## 2. Información académica y administrativa

- Acceso identificado
  - Dar de alta el correo institucional:
    - Medio de comunicación (notas, contacto con profesores).
    - Sirve para acceder a la Plataforma de docencia: PRADO. Donde se accede al material y actividades de las asignaturas.
  - Consultar el expediente académico
  - Otros

## 2. Información académica y administrativa

- Con la matrícula: Usuario y clave: Acceso identificado



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.ugr.es>. The page header includes the Universidad de Granada logo and the text "UNIVERSIDAD DE GRANADA". The navigation menu is displayed in a dark red bar with the following items: "Universidad" (underlined), "Estudiantes", "Personal", "Empresas", "Visitantes", and "Cont". Below the navigation bar, there is a grid of menu items: "ORGANIZACIÓN", "HISTORIA", "NOTICIAS", "OFICINA VIRTUAL", "NORMATIVA", "SERVICIOS", "SEDE ELECTRÓNICA", and "ESTUDIAR EN LA UGR". A blue arrow points from "ORGANIZACIÓN" to "OFICINA VIRTUAL".



# 2. Información académica y administrativa

- Acceso identificado

https://oficinavirtual.ugr.es/ai/



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Acceso Identificado

## Servicio de consulta y gestión Web



D.N.I

000000000

ENTRAR →

Clave

[Acceder como Invitado.](#)  
[Recordar contraseña.](#)  
[Solucionar problemas de acceso.](#)

Advertencia  
de seguridad !

- UGR nunca le solicitará su Usuario y Clave, a través de e-correo, teléfono, fax, sms, ...

# 2. Información académica y administrativa

- Correo electrónico

Traductor de Google x Webmail UGR :: Bienvenido a V X +

https://webmailest.ugr.es

 UNIVERSIDAD DE GRANADA

Correo Web

**Estudiantes**

 Nombre de usuario  @correo.ugr.es

Contraseña

**Entrar**

**Advertencias !**

- No responda NUNCA a un mensaje que le solicite usuario y contraseña.
- Son mensajes fraudulentos, cuya respuesta nos perjudica a todos.

**AVISO:** El uso de este webmail es apropiado para situaciones de movilidad: para gestionar correo de forma habitual recomendamos tener un programa instalado en su equipo como **Thunderbird**.

**i** Este servicio de correo es exclusivamente para uso profesional o académico. La UGR no es responsable de los contenidos transmitidos ni del uso ilícito del mismo, sino, en todo caso, el titular de la cuenta remitente

# 2. Información académica y administrativa

- Plataforma PRADO

The image displays a screenshot of the PRADO platform interface. At the top, the browser address bar shows <https://prado.ugr.es>. The main header includes the text "Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia - PRADO" and the University of Granada logo. A navigation menu contains "Información", "Preguntas Frecuentes", and "Recursos". Below this, a large green banner features the PRADO logo and the text "plataforma de recursos de apoyo a la docencia". A central overlay box provides access options: "Acceso estudiantes y profesorado" (with the University of Granada logo and a key icon), "Acceso técnico", and "Acceso administrativo". At the bottom, four service links are shown with icons: "¿Correo UGR?" (Solicita tu cuenta), "¿Estás matriculado?" (Oficina Virtual), "¿Asignatura visible?" (Visibilidad), and "Acceso Datos del correo UGR". A small "Grado" label is visible in the bottom left corner.

## 2. Información académica y administrativa de especial interés para el estudiante

- a) Normas de Permanencia de la UGR
- b) Normativa de Calificación y Evaluación de la UGR:
- c) Reconocimientos
- d) Prácticas en empresa y TFG
- e) Programas de intercambio (ERASMUS-SICUE)
- f) Plazos de Interés
- g) Cómo resolver dudas

# a. Normas de Permanencia de la UGR

- ✓ **CONVOCATORIAS DE EXAMEN:** Dos convocatorias por curso académico. Máximo 6 convocatorias a las que el estudiante se haya presentado.
  - Convocatorias: feb-jun (ordinarias), jun-jul (convocatorias extraordinarias de los semestres). **SEMESTRES ABIERTOS**
  - Precio de las matrículas sucesivas.
- ✓ **PRIMER AÑO:** Para continuar estudiando el grado: Superar 6 créditos (1 asignatura) y 12 créditos más en el siguiente año. Total 18 créditos superados.
- ✓ **SEMESTRES DE PERMANENCIA:** 14 semestres matriculado en el Grado: 7 AÑOS (Dobles Grados: 9 años).

## b. Normativa de Evaluación y Calificación de la UGR

- a) **PROCEDIMIENTO NORMAL: Evaluación continua**
- b) **EVALUACIÓN ÚNICA FINAL : Art. 8**
  - ✓ **Solicitud acreditada:** Director del Departamento de la asignatura para la que se solicita dicha evaluación.
  - ✓ **Plazo:** dos primeras semanas de impartición de la asignatura o desde el día en que efectivamente quede matriculado.
  - ✓ **Vías:** Registro telemático.

# c. Reconocimientos

## a) Primer año de estudios (A secretaría):

- ✓ Estudiantes procedentes de Formación Profesional (dependiendo del Grado que estén cursando)
- ✓ Estudiantes procedentes de otros Grados. Reconocimiento de la formación básica cursada y superada de la misma rama de conocimiento.

## b) Hasta 12 créditos en el componente de optatividad (NCG 96 de 25/5/2015):

- ✓ Actividades varias: de deporte, cooperación y solidaridad, talleres de Biblioteca, cursos idiomas en el CLM, cursos promoción de empleo, etc.
- ✓ Idiomas (**niveles superiores al B1**)
- ✓ Representación y participación estudiantil (Delegado: funciones y desarrollo de competencias).
- ✓ Actividades aprobadas por la Facultad.

# d. Prácticas en Empresas

- El Plan de Estudios recoge la posibilidad de realizar **PRÁCTICAS EXTERNAS** en instituciones o empresas con una carga lectiva de 12 créditos OPTATIVOS. Requisitos para poder matricularse en las prácticas:
  - GADE, GECO, GMIM: haber superado los 72 créditos de formación básica y 90 créditos de carácter obligatorio (3º o 4º).
  - GFICO: haber superado los 72 créditos de formación básica, 78 de carácter obligatorio y 6 créditos optativos(3º o 4º).
- Estas prácticas son **OBLIGATORIAS** en el Grado en **TURISMO**. Requisitos para poder matricularse en las prácticas: haber superado los 60 créditos de formación básica y 102 créditos de carácter obligatorio.

# d. Prácticas en Empresas

## Estudiantes

- Procedimiento extraordinario de finalización de estudios de Títulos Universitarios en extinción
- NUEVO: Guías del Estudiante 2016-17
- Guías del Estudiante 2015-16
- Fechas de Exámenes Curso 2015-2016
- NUEVO: Plazos de interes 2016-2017
- Plazos de interés 2015-2016
- Impresos
- Acreditación Lengua Extranjera
- Tutorías
- Estructura Modular
- **Prácticas Externas**

## Prácticas Externas



### Prácticas de Empresa

- Reglamento sobre Reconocimiento de las Prácticas de Empresa de la Facultad
- Preguntas frecuentes sobre Prácticas FAQ
- Resumen del procedimiento a seguir en las Prácticas de Empresa
- Solicitud de Realización de Prácticas
- Solicitud de Reconocimiento Académico de Prácticas
- Impreso de no consanguinidad
- Impreso de Memoria de Prácticas
- Certificado de Finalización de Prácticas de la Empresa
- Informe Tutor Externo
- Informe Tutor Interno

#### **D. Leopoldo Gutiérrez Gutiérrez**

Vicedecano de Relaciones con el Entono Social y Empresarial, Estudiantes y Empleabilidad

**Dirección postal:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Teléfono:** 958241000+20174

**E-mail:** leogg@ugr.es

# d. Trabajo de Fin de Grado

- En todos los grados el alumno/a deberá realizar **DE FORMA OBLIGATORIA** un **TRABAJO FIN DE GRADO**. *Requisitos para poder matricularse:*
  - GADE, GECO y GMIM: haber superado los 72 créditos ECTS de formación básica y 90 créditos ECTS de carácter obligatorio.
  - GFICO: haber superado los 72 créditos ECTS de formación básica, 78 créditos ECTS de carácter obligatorio y 6 optativos.
  - GTUR: haber superado los 60 créditos ECTS de formación básica y 102 créditos ECTS de carácter obligatorio.
- Trabajo consistente en un **PORTAFOLIO DE COMPETENCIAS: Evidencias** que hay que ir recogiendo a lo largo del Grado.
- Otras posibilidades TFG: CICODE. Proyecto ugrEmprendedora, TFG Monografía.

# d. Trabajo de Fin de Grado



## GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PORTAFOLIO DE COMPETENCIAS DEL ESTUDIANTE

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Grado en Administración y Dirección de Empresas  
Grado en Economía  
Grado en Finanzas y Contabilidad  
Grado en Marketing e Investigación de Mercados  
Grado en Turismo

# d. Trabajo de Fin de Grado

COMPETENCIA	INDICADOR (e)	USO ADECUADO DE LAS TIC	<p>Utiliza Internet (publicaciones electrónicas, Webs corporativas, Webs de Organismos oficiales, etc.) para la búsqueda de información útil y relevante</p> <p>Maneja los programas que se utilizan en su área de conocimiento para gestión de bases de datos, hojas de cálculo, programas de análisis de datos, procesadores de texto y presentación de información</p>	
ACCESO Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	<p>Selecciona, entre la literatura (manuales, libros, artículos, fuentes), la información que cumple el objetivo del trabajo</p> <p>Referencia adecuadamente las fuentes utilizadas según normas</p>		<p>Maneja las herramientas de colaboración (Google Docs, Moodle, etc.)</p>	<p>Detecta y analiza oportunidades de nuevas propuestas</p> <p>Diseña iniciativas viables</p>
ANÁLISIS Y SÍNTESIS	<p>Analiza la información necesaria para afrontar una tarea</p> <p>Sintetiza adecuadamente la información</p> <p>Concreta y discute los resultados obtenidos</p> <p>Genera las conclusiones en los planteamientos empíricos</p>	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	<p>Estructura los contenidos</p> <p>Madurez en el discurso oral</p> <p>Uso de los recursos para facilitar la comprensión (gráficos, tablas, etc.)</p>	<p>Participa en la planificación identificando el estado de cada momento</p> <p>Respeto el funcionamiento del equipo (asiste a las reuniones, cumple tareas según plazos establecidos)</p> <p>Realiza contribuciones relevantes y creativas (aportaciones, calidad de aportaciones, etc.)</p>
ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN	<p>Realiza una planificación de actividades en función de los objetivos (estructura y/o cronograma)</p> <p>Asigna los recursos y/o prioridades que hay que utilizar en función de los objetivos</p> <p>Establece un seguimiento y consecución de la programación de sus actividades, identificando desviaciones y reajustando</p>	TOMA DE DECISIONES	<p>Mantiene presente el mensaje (sólo para el destinatario)</p> <p>Analiza dificultades para generar alternativas</p> <p>Justifica la toma de decisiones</p>	<p>TRABAJO EN EQUIPO</p> <p>APRENDIZAJE Y TRABAJO AUTÓNOMO</p> <p>Detecta sus necesidades</p> <p>Planifica su proceso de aprendizaje</p> <p>Evalúa el éxito alcanzado de autoaprendizaje</p>

## e. Programa de intercambios

- ✓ Intercambio **ERASMUS**-Becas ERASMUS
- ✓ Intercambio **SICUE**
- ✓ Dobles grados **Bremen-FICO** (B1 alemán acreditado, preferible B2); **Nurenberg-GADE** (B1 inglés acreditado, preferible B2)
  - Erasmus :Solicitarlas en 3<sup>o</sup> y 4<sup>o</sup> curso de grado
  - Sicue: A partir de 2<sup>o</sup>

# f. Plazos de interés

► Debe consultarse en la sección “Estudiantes” de la página web de la FCCEE.

UNIVERSIDAD DE GRANADA FACULTAD DE Ciencias Económicas y Empresariales

English | Guías 2018-19 | Calendario Académico

Inicio > Estudiantes

**Estudiantes** búsqueda...

En esta sección encontrará toda la información relativa a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales o bien acceder a la página del **Servicio de Alumnos** de la Universidad de Granada

**Enlaces relacionados**

- Administración y Servicios: Informa el servicio de admisión, el centro de relación de oficinas, la asociación de estudiantes...
- Facultad: El Centro de Estudios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales fue traído a la Universidad de Granada el 17 de febrero de 1989 en la actualidad de Ciencias y 9...
- Normativa: En este apartado podrá encontrar los documentos referidos a la Normativa Interna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y a su vez aprobadas de las sesiones...
- Convocatoria del Propio de Internacional de e: Convocatoria del Programa de Movilidad Internacional de estudiantes. Curso 2017/2018. Objeto: movilidad de estudiantes de universidades extranjeras de acuerdos bilaterales e...

Guías del Estudiante 2018-2019. Incluye horarios y fechas de exámenes

NUEVO!!! Plazos de interés 2018-2019

Procedimiento extraordinario de finalización de estudios de Títulos Universitarios en extinción

Impresos

Acreditación Lengua Extranjera

Tutorías

## PLAZOS DE INTERES CURSO 2019/20

ANULACION DE MATRICULA	
ANULACION PARCIAL O TOTAL CON DERECHO A DEVOLUCION DE PRECIOS PUBLICOS	Solicitudes presentadas en cualquiera de los periodos de alteración de matrícula:  12 a 19 de septiembre de 2019 (asignaturas anuales y de primer o segundo semestre)  27 de enero a 3 de febrero de 2020 (sólo asignaturas de segundo semestre)
PLAZO LÍMITE SOLICITUD ANULACION DE ASIGNATURAS	Hasta el 20 de diciembre de 2019 para asignaturas anuales y cuatrimestrales. Sin derecho a devolución si se realiza fuera de los plazos de alteración de matrícula.  Hasta 8 de mayo de 2020 para asignaturas exclusivamente del segundo cuatrimestre. Sin derecho a devolución si se realiza fuera de los plazos de alteración de matrícula. En ningún caso podrán ser anuladas asignaturas incluidas en la convocatoria especial.

ALTERACION DE MATRÍCULA (CAMBIO DE ASIGNATURAS O AMPLIACION)	
	Sólo en ambos plazos (12 a 19 de septiembre de 2019 y 27 de enero a 3 de febrero de 2020) podrá suponer minoración de la liquidación o devolución de precios públicos.
	También en los casos de modificación del Acuerdo de Estudios de Estudios de estudiantes de Movilidad Internacional

► Puede consultarse en PRADO2

# g. Cómo resolver dudas

- **En la web de la Facultad:**
  - **Guía del estudiante**
  - **Plazos administrativos de interés:** en la sección “**Estudiantes**”.
  - Leer las **FAQ** de Secretaría, de Prácticas de Empresa, de Relaciones internacionales.
- Preguntar a los **coordinadores del Grado o Vicedecanos** (ordenación académica, estudiantes, relaciones internacionales, infraestructuras).
- **Consultar en Prado** las notificaciones del coordinador
- Plantear incidencias, sugerencias a través de los **delegados** o la delegación de estudiantes, mail o **web del grado**.
- **Dudas académicas:** en los horarios de tutorías de los profesores.
- Puntos de Información al estudiante (PIE), en el hall de la facultad

# g. Cómo resolver dudas

► **GUIA DEL ESTUDIANTE** en la sección “Estudiantes” de la página web de la FCCEE.

The screenshot shows the website of the Faculty of Economic and Business Sciences (FCCEE) at the University of Granada. The header includes the university logo and the faculty name. A navigation menu on the left lists various services, with 'Estudiantes' selected. The main content area is titled 'Estudiantes' and contains a search bar, a description of the section, a photo of a lecture hall, and a list of related links. A yellow arrow points from the 'Estudiantes' link in the left menu to the 'Estudiantes' section header.



G  
E  
C  
O

GRADO EN ECONOMÍA

GUÍA DEL ESTUDIANTE



CURSO 2019-2020

► Puede consultarse en PRADO2

# Jornada de Acogida a Estudiantes de Nuevo Ingreso

1. Estudios de Grado en la FCCEE
2. Información académica y administrativa de especial interés para el estudiante
3. La Facultad en la UGR

# 4. La Facultad en la UGR

## 1. Webs de Interés de servicios de la UGR

- a. Servicio de Información y Participación Estudiantil  
<http://ve.ugr.es/pages/sine>
- b. Oficina de Gestión de Alojamientos <http://ve.ugr.es/pages/alojamiento>
- c. Gabinete Psicopedagógico <http://ve.ugr.es/pages/gpp>
- d. Atención social [http://ve.ugr.es/pages/sae/atencion\\_social](http://ve.ugr.es/pages/sae/atencion_social)
- e. Centro Juvenil de Orientación para la Salud <http://ve.ugr.es/pages/cjos>
- f. Centro de Promoción de Empleo y Prácticas  
<http://ve.ugr.es/pages/empleo-practicas>
- g. UGR Emprendedora - <http://ugremprendedora.ugr.es>
- h. Centro Cultural Casa de Porras/Casa del Estudiante  
<http://ve.ugr.es/pages/casa-de-porras>
- i. Secretariado de Asociacionismo <http://ve.ugr.es/pages/asociacionismo>
- j. Servicio de Becas <http://ve.ugr.es/pages/becas>
- k. Servicio de Alumnos <http://serviciodealumnos.ugr.es>
- l. Servicio de Deportes <http://cad.ugr.es/>
- m. Biblioteca <http://biblioteca.ugr.es/>
- n. Servicio de Comedores <http://comedoresugr.tcomunica.org/#>
- o. Servicio de Informática <https://csirc.ugr.es/>
- p. Delegación de Estudiantes <http://ve.ugr.es/pages/delegacion>
- q. Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo <http://cicode.ugr.es/>
- r. UGR solidaria <http://vicerresponsabilidad.ugr.es/ugrsolidaria/>

# 4. La Facultad en la UGR

1. **Estudiantes con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo.**
2. **Órganos de representación:** Delegados de clase y delegación de estudiantes (Delegado de estudiantes: José Miguel Fernández Martínez) y Asociaciones
3. **Deportes internos**
4. **Premios: Extraordinario de carrera, premio literario, creación de empresas.**
5. **Punto de Información al Estudiante (PIE).**

# I N C L U S I Ó N Y D I V E R S I D A D



Directorio telefónico

Twitter

  Redes Sociales

 Accesibilidad

 **ELVIRA**  
Asistente Virtual

 **CEIBioTic**  
Granada

 **UGR UNIVERSITY**

 Español English

Inicio formularios Formulario de contacto para necesidades especiales PcD

- Estudiantes
- PAS/PDI
- Accesibilidad Universal
- Investigación
- Relaciones con la sociedad
- Servicios
- Campus Inclusivo - Campus Sin Límites Granada 2016
- Contacto
- InnetCampus
- Formulario de necesidades

## Formulario de contacto para necesidades especiales PcD

Marque la casilla que corresponda.

Estudiante	<input type="checkbox"/>
P.A.S.	<input type="checkbox"/>
P.D.I	<input type="checkbox"/>
Personal externo No Universitario.	<input type="checkbox"/>
Correo electrónico	<input type="text" value="Indique su dirección de correo electrónico"/>
Necesidades especiales	<input type="text"/>