

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía Española	Economía Española	2º	2º	6	Obligatoria
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN DE CONTACTO PARA TUTORÍAS		
Coordinador: Marcos M García Velasco Despacho B-304 (marcos@ugr.es).			Dpto. Economía Internacional y de España, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho del profesor.		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Se publican en el tablón de anuncios de la Secretaría del Departamento y en la puerta de los despachos de cada profesor.		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Doble Grado ADE-Derecho			Grado en Economía, Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Turismo, Grado en Marketing e Investigación de Mercados.		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Es conveniente haber cursado previamente la materia Economía Mundial o una asignatura sobre técnicas de análisis estructural.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Análisis del contexto económico nacional desde diferentes perspectivas (evolutivo, comparativo, sectorial e institucional) y su impacto en el desarrollo de los negocios en España.					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
Competencias Básicas y Generales CG1 - Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo CG4 - Capacidad de trabajo en equipo CG2 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio CG6 - Capacidad de análisis y síntesis CG7 - Capacidad para tomar decisiones CG8 - Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico empresarial					



CG9 - Capacidad de organización y planificación
CG10 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones o situaciones cambiantes
CG14 - Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados
CG15 - Capacidad para asumir un compromiso ético en el trabajo
CG16 - Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales
CG17 - Motivación por la calidad
CG18 - Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento
CG19 - Comunicación oral y escrita en castellano
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias transversales

CT2 - Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y emitir informes sobre situaciones concretas de empresas y mercados o tomar decisiones en base a la información obtenida.

Competencias específicas

CE1 - Conocer y comprender la realidad económica, identificar el papel que desempeñan las empresas dentro de la economía, conocer las distintas formas que pueden adoptar las empresas.
CE2 - Entender las perspectivas más relevantes en el estudio de las organizaciones
CE3 - Conocer y valorar el papel clave que los factores económicos han jugado a lo largo de la historia
CE4 - Conocer la perspectiva histórica, génesis y evolución, de los grandes problemas y temas económicos de la actualidad
CE9 - Conocer y aplicar los conceptos teóricos y/o las técnicas instrumentales y herramientas para la resolución de problemas económicos y situaciones reales
CE44 - Adquirir los conocimientos básicos de los fundamentos del análisis económico.
CE45 - Conocer e interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa así como interpretar su impacto en la misma.
CE46 - Conocer la determinación de los principales indicadores y agregados económicos así como su impacto en las decisiones de la empresa.
CE47 - Comprender la naturaleza, características y evolución de las empresas multinacionales.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El objetivo fundamental del curso es el estudio de los cambios recientes acaecidos en las economías española. Para ello se pretende lo siguiente:

- Que el estudiante domine los conceptos económicos básicos, aplicándolos a situaciones concretas del mundo real.
- Capacitar al alumno para la realización de comparaciones en los ámbitos temporal y espacial.
- Suministrar unos conocimientos básicos sobre la economía española, en el marco del análisis del funcionamiento del sistema económico internacional.
- Analizar la estructura actual de la economía española, haciendo especial hincapié en la caracterización de los sectores productivos y en aspectos institucionales como el mercado de trabajo o el sector público.



- Manejar indicadores variados (demográficos, laborales, presupuestarios, comerciales y de competitividad) que complementan el análisis de la economía española.
- Analizar y valorar la situación económica de España.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

PARTE I (INTRODUCCIÓN) EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Tema 1

Evolución de la economía española desde el ingreso en la Unión Europea.

1. Evolución anterior y situación de la economía española ante el ingreso en las Comunidades Europeas
2. El ingreso en las Comunidades Europeas: efectos sobre el marco económico y las políticas económicas.
3. La expansión económica y el retorno a la senda de la recuperación (1986-1991): factores originarios, modelo de crecimiento seguido y efectos.
5. La crisis de principios de los años noventa (1992-1994): origen y desarrollo.
4. El ingreso en la UEM: el proceso de convergencia de la economía española.
6. La evolución económica entre 1995 y 2007: causas explicativas, características del crecimiento y consecuencias de un modelo desequilibrado (los problemas del patrón de crecimiento).
7. La crisis de 2008-2013. factores explicativos y consecuencias (el impacto de la crisis diferencial en España)
8. La recuperación en el periodo más reciente: 2014-2018.

PARTE II FACTORES PRODUCTIVOS Y ASPECTOS SECTORIALES

Tema 2

Factores productivos y fuentes de crecimiento en la economía española.

1. La formación del capital material en España.
 - a. Evolución del capital directamente productivo en España
 - b. La evolución de la formación de las infraestructuras y equipamientos en España
2. El capital humano.
3. La tecnología.
4. Las fuentes del crecimiento económico en España: la evolución de la productividad.

Tema 3

El sistema productivo español.

1. El cambio sectorial en la composición de la producción en España.
2. Elementos explicativos del cambio sectorial: factores de demanda.
3. Los factores de oferta.
4. Evolución de la eficiencia y la productividad desde una perspectiva sectorial.
5. La formación de los precios por ramas productivas.
 - a. Evolución global comparada de los precios en España: la inflación diferencial.
 - b. Evolución comparada de los precios por ramas productivas: la inflación dual.

PARTE III ASPECTOS INSTITUCIONALES: RELACIONES ECONÓMICAS EXTERIORES Y SECTOR PÚBLICO

Tema 4

Las relaciones económicas exteriores.

1. Internacionalización de la economía española: el sector exterior.
2. El análisis de las operaciones de la balanza por cuenta corriente en España.
 - a. Evolución general y componentes de la balanza corriente.
 - b. Factores explicativos de la evolución del saldo de la balanza corriente.
 - c. La corrección y financiación del déficit exterior. La deuda externa.



3. El comercio exterior de España.
 - a. Evolución y factores explicativos del comercio exterior.
 - b. Evolución de la competitividad precios.
 - c. Análisis por productos: estructura, cuotas y especialización del comercio exterior.
 - d. Distribución geográfica del comercio exterior de España.
 - e. Resultados del comercio exterior.
 - f. Los servicios en el comercio exterior de España.
4. Las inversiones extranjeras directas (IDE).
 - a. Visión general de la IDE: evolución, factores explicativos y efectos.
 - b. Las inversiones extranjeras directas en España.
 - c. Las inversiones directas españolas en el exterior.
5. El sector exterior español y la Unión Monetaria Europea.

Tema 5

El sector público de la economía española.

1. Delimitación y dimensión del sector público español
 - a. Funciones y delimitación del sector público en España.
 - b. Dimensión del sector público español: evolución y factores explicativos.
2. El gasto público.
3. Los ingresos públicos.
4. El saldo presupuestario y la deuda pública.
5. La política presupuestaria española en el marco de la Unión Monetaria Europea.

PARTE IV ASPECTOS INSTITUCIONALES: SISTEMA FINANCIERO Y MERCADO DE TRABAJO

Tema 6

El ámbito monetario y financiero de la economía española.

1. El sistema financiero: activos, instituciones y mercados.
2. Los mercados financieros en España.
 - a. Los mercados monetarios
 - b. Los mercados de capitales
3. El sistema bancario español: estructura y evolución reciente.
 - a. Evolución del sistema bancario español hasta la reciente crisis bancaria: entidades, regulación y entorno competitivo.
 - b. Las crisis bancarias en España. Especial referencia a la crisis bancaria de la Gran Recesión.
 - c. El sistema bancario español y la Unión Bancaria Europea.
4. La política monetaria española ante la Unión Monetaria Europea y la política monetaria única.
 - a. Evolución y funciones del Banco de España y el Banco Central Europeo.
 - b. La política monetaria en dos etapas.
 - c. La estrategia directa.
 - d. La política monetaria del Banco Central Europeo y su aplicación en España durante la fase expansiva
 - e. La política monetaria del BCE durante la crisis

Tema 7

El mercado de trabajo español.

1. Rasgos introductorios del mercado de trabajo español.
2. Evolución de la fuerza de trabajo.
3. La generación de empleo en la economía española.
4. El desempleo en España.
 - a. Características
 - b. Causas.
5. Políticas de fomento del empleo.



BIBLIOGRAFÍA

GONZÁLEZ, M. (Director) (2013): *Temas de Economía Española*, 5ª ed. Tirant lo Blanc, Valencia.
GARCÍA-DELGADO, J.L., & MYRO, R. (Directores) (2017): *Economía Española*. Civitas, Pamplona.

ENLACES RECOMENDADOS

EUROSTAT. epp.eurostat.ec.europa.eu/
Unión Europea. www.europa.eu.int
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. www.oecd.org
Organización Mundial del Comercio. www.omc.org
Fondo Monetario Internacional. www.imf.org
Banco Mundial. www.bancomundial.org
Organización Mundial de Comercio. www.wto.org
Instituto Nacional de Estadística (INE). www.ine.es
Ministerio de Economía y Hacienda. www.meh.es
Banco de España. www.bde.es
Fundación de las Cajas de Ahorro. www.funcas.es
Instituto de Comercio Exterior (ICEX). www.comercio.es
Servicio de Estudios de "la Caixa". www.estudis.lacaixa.es

METODOLOGÍA DOCENTE

Esta asignatura se concibe como un curso introductorio a la Economía Española por lo que el alumno ha de ser consciente que el conocimiento de esta disciplina no se circunscribe únicamente a esta asignatura. El Programa de la Asignatura constituye un conjunto de temas que tiene una secuencia lógica desde el punto de vista pedagógico. De esta forma, y ante cualesquiera circunstancias académicas o extraacadémicas, el Programa de la Asignatura ha de ser cumplido y exigido en su totalidad, tanto en teoría como en la práctica.

La asignatura tiene una carga lectiva total de 6 créditos ECTS con una docencia presencial de 3 horas semanales. La metodología docente se apoya en actividades presenciales y no presenciales.

Actividades presenciales:

- Clases teóricas: Serán impartidas durante el horario de grupo amplio y consistirán en lecciones magistrales, manejo de manuales y utilización de materiales relacionados con la materia. Las clases se apoyan en una serie de esquemas y presentaciones que serán puestos a disposición del alumno para facilitar el seguimiento de las clases.
- Actividades complementarias: El objetivo de estas actividades será ayudar al alumno a comprender y asimilar los contenidos teóricos así como a profundizar en algún aspecto concreto de la economía española. Estas actividades estarán coordinadas con la teoría y podrán incluir ejercicios prácticos, análisis de noticias económicas de actualidad, asistencia a seminarios o conferencias, trabajos, evaluaciones, etc.
- Tutorías académicas, en las que el profesor realizará un seguimiento del alumno para que asimile correctamente los contenidos, orientarle en su caso en la realización de los trabajos prácticos, y adquiera las competencias en la materia. Además, los alumnos podrán realizar sus consultas sobre la asignatura, de forma presencial, en las horas de tutoría que a tal efecto se indiquen al comienzo del curso, en el tablón del departamento y en la puerta de los despachos correspondientes.
- Realización de la evaluación.

Actividades no presenciales:

- Preparación de clases teórico-prácticas
- Preparación de ejercicios
- Realización de otras actividades
- Preparación de pruebas de evaluación



EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La normativa de evaluación y calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada señala en su artículo 4.2 que la Guía Docente de la asignatura deberá contener el criterio y los sistemas de evaluación.

Dicha normativa señala que la evaluación será preferentemente continua. No obstante, las Guías Docentes contemplarán la realización de una evaluación única final a la que podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua.

Al comienzo del curso, una vez conocido el número de alumnos, el profesor responsable de cada grupo, expondrá la forma definitiva en que será realizada la evaluación continua, distinguiéndose dos tipos de pruebas: ejercicios teóricos y actividades prácticas o complementarias.

La evaluación continua finalizará con el periodo de clases. La valoración de los conocimientos teóricos podrá efectuarse a través de varias pruebas orales o escritas. Su ponderación será del 70 por ciento de la calificación total.

La parte de actividades prácticas y/o complementarias se podrá evaluar, también en función del número de alumnos, a través de trabajos, ejercicios prácticos, asistencia a seminarios, o cualquier otra tarea que estime el profesor del grupo, lo que se expondrá también el primer día de clase. Su ponderación será del 30 por ciento de la calificación total.

En caso de adelanto de exámenes, el sistema de evaluación de estas pruebas será anunciado por el profesor correspondiente el primer día de curso.

En la convocatoria extraordinaria se valorarán los conocimientos adquiridos por el estudiante a través de un examen oral sobre el contenido del programa de la asignatura. Este examen supondrá el 100% de la calificación. El examen se realizará en la fecha oficial fijada por el Centro.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA “NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA”

Con la evaluación única final se valorarán los conocimientos adquiridos por el estudiante a través de un examen oral sobre el contenido del programa de la asignatura.

La fecha del examen será la fijada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Salvo causa debidamente justificada, no se realizarán exámenes en fechas distintas a las de las convocatorias oficiales.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.

