GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA (∞)

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO Y TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Curso 2020-2021

(Fecha última actualización: 15/07/2020)

(Fecha de aprobación en Consejo de Departamento: 15/07/2020)

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Fundamentos y principios del diseño	Fundamentos y principios del diseño	3º	5º	6	Optativa

PROFESORES[1]	DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)
Silvia Susana Segarra Lagunes: Parte I	Departamento de Dibujo ssegarralagunes@ugr.es Despacho D6 Facultad de Bellas Artes Universidad de Granada Facultad de Bellas Artes Avenida de Andalucía, nº 27 18014 (Granada) Granada HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS[1] https://wpd.ugr.es/~ddibujo/tutorias/
Andrea Kaiser Moro y Jordi Alberich Pascual: Parte II	Andrea Kaiser Moro Despacho L. Dpto. de Información y Comunicación, Facultad de Comunicación y Documentación. Campus de Cartuja, s/n andreakaiser@ugr.es HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS[1] Consultar datos en directorio UGR: https://directorio.ugr.es/
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR

[1] Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121/!)

Firma (1): ANTONIO MATIAS SANTIAGO MARTIN
En calidad de: Secretario/a de Departamento

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): 16391C0E135CEA1D97FEB308535EFD7F

15/07/2020

Grado en Bellas Artes	Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)

Requisitos previos: Haber superado el 100% de los módulos 1, 2 y 3.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- Lenguaje y análisis visual de los objetos. Creatividad en el diseño.
- Teorías de la comunicación. Semiótica y retórica de la imagen.
- Diseño y visualización de la información.
- Los medios de masas: la prensa, el cine, la televisión. Trasvases formales y conceptuales entre distintos lenguajes. Los medios en la actualidad: internet y redes sociales.
- Análisis visual del sistema de los objetos y elementos de la cultura material contemporánea. Aprendizaje y construcción de las identidades individuales y colectivas a través de imágenes.
- Experimentación estética del objeto de diseño así como de su metodología.
- El diseño como factor cultural y económico. Las contradicciones y conflictos del mundo contemporáneo.
- Los objetos, la artesanía y la industria. El debate entre lo útil y lo significativo.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias Generales del Título relacionadas con la asignatura

- CG1. Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y la síntesis.
- CG2. Capacidad para la gestión de la información.
- CG3. Capacidad de comunicación.
- CG5. Capacidad para el aprendizaje autónomo.
- CG6. Capacidad para trabajar autónomamente.
- CG9. Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- CG15. Sensibilidad estética.
- CG16. Sensibilidad hacia el patrimonio cultural.
- CG18. Capacidad para fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos de la cultural de la paz.

Competencias Específicas del Título relacionadas con la asignatura

- CE6. Conocimiento del vocabulario, códigos, y conceptos inherentes al ámbito artístico.
- CE16. Capacidad para identificar y entender los problemas del arte.
- CE26. Capacidad de asimilación del pensamiento de los artistas, la teoría y los discursos del Arte.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Competencias Específicas de la Mención en Animación y Diseño (CEMAD) (conceptuales, procedimentales y

Firma (1): ANTONIO MATIAS SANTIAGO MARTIN
En calidad de: Secretario/a de Departamento

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): 16391C0E135CEA1D97FEB308535EFD7F

actitudinales), expresadas como Resultados de Aprendizaje:

- CEMAD-3. Conocimiento del vocabulario, códigos y conceptos inherentes al ámbito disciplinar.
- CEMAD-4. Conocimiento, comprensión y aplicación de los principios y fundamentos del Diseño.
- CEMAD-5. Conocimiento de las características de la percepción visual y su aplicación en el Diseño.
- CEMAD-6. Conocimiento básico de las teorías de la comunicación aplicadas al Diseño.
- CEMAD-7. Conocimiento básico de la Historia del Diseño.
- CEMAD-8. Conocimiento de la relación entre el diseño y la cultura visual.
- CEMAD-18. Valoración de la relación diseño y sociedad.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

- **Tema 1. Teorías y modelos de la comunicación**

  Los modelos clásicos de la comunicación. Perspectivas interpretativas de la comunicación. Las teorías críticas de la comunicación. Teorías deterministas de la comunicación. Principios comunicativos de la era digital: hipertexto e interactividad en la acción comunicativa.

- **Tema 2. Diseño: Fundamentos y metodología del diseño**
  El lenguaje del diseño. El diseño en la vida cotidiana.

- **Tema 3. Herramientas del diseño.**

  Diseño, arte y comunicación

- **Tema 4. Los discursos del diseño: historia, teoría y crítica**

  El diseño preindustrial en el siglo XVIII. La Industrialización, ideología e imagen gráfica. Crítica y teoría del diseño en el siglo XIX: Movimiento de Artes y oficios, exposiciones universales y la industrialización. Modernismo y sus variantes. Austria y Alemania en el diseño: Wiener Werkstäte y Werkbund. Periodo Entreguerras: Unión de Artistas Modernos, Funcionalismo, Constructivismo, Bauhaus, Art Déco, Regionalismos, Aerodinamismo y Styling. Corrientes estéticas y diseño: Op Art, Pop Art, post-modernismo. El siglo XXI y las nuevas tecnologías. El diseño en España.

- **Tema 5. El diseño bi y tridimensional**

  Clasificación genérica del ámbito del diseño. Diseño gráfico y diseño de objetos. El diseño de interiores: los escenarios del diseño. El diseño museográfico: museos y exposiciones. Los sistemas de comunicación y otros sistemas modulares. Contextos.

- **Tema 6. Diseño y medios de comunicación de masas: la prensa, el cine, la televisión**

  Trasvases formales y conceptuales entre distintos medios de comunicación. El diseño y los nuevos medios (New Media) en la actualidad: grafismo multimedia, internet y redes sociales.

- **Tema 7. Diseño, industrias creativas y cultura contemporánea**

Firma (1): ANTONIO MATIAS SANTIAGO MARTIN
En calidad de: Secretario/a de Departamento

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): 16391C0E135CEA1D97FEB308535EFD7F

El diseño como factor de dinamización cultural y económica. La construcción de la identidad a través de imágenes y elementos de diseño.

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/Talleres

- Práctica 01: Realización de un esquema-diagrama sobre un modelo/teoría de la comunicación (tema 1).
- Práctica 02: Aplicación de los fundamentos del diseño al proyecto específico.
  Práctica 03: Aplicación de la metodología al proyecto de diseño.
  Práctica 04: Caracterización práctica de los conceptos que definen los discursos históricos del diseño.
  Práctica 05: Soluciones de problemas de diseño bi y tri dimensionales.
- Práctica 06: Realización de un ensayo sobre la relación entre diseño y nuevos medios en la actualidad (temas 6 y 7).

Prácticas de Laboratorio

Práctica 1. Construcción de imagen gráfica.
Práctica 2. Construcción de un objeto de diseño.
Práctica 3. Construcción de un ambiente escenográfico.

Prácticas de Campo

Práctica 1. Desarrollo de ideas de diseño a través de la retórica de la imagen.
Práctica 2. Ejercicios de rediseño bi dimensional.
Práctica 3. Proyectos de integración de diseño bi y tridimensional.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Alberich Pascual (2007). *Grafismo multimedia: Comunicación, diseño, estética*. Barcelona: UOC.
- Baudrillard, J. (2010). *El sistema de los objetos*. Madrid: Siglo XXI.
- Dondis, D. (2017). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Frascara, J. (2009). *El diseño en la comunicación: principios, métodos y práctica*. México: Divine EGG Publicaciones: Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación.
- Heskett, J. (2005). *El diseño en la vida cotidiana.* Barcelona: Gustavo Gili.
- Igartua, J.J. y Humanes, M.L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Lupton Ellen, *Diseño gráfico, nuevos fundamentos,* Barcelona: Gustavo Gili.
- Meggs Philip, *Historia del diseño gráfico,* Madrid: RM.
- Munari, B. (2005). *El arte como oficio*. Barcelona: Idea Books.
- Pevsner, N. (2003). *Pioneros del diseño moderno*. Buenos Aires: Infinito.
- Press, M. y Cooper, R. (2009). *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Satué Enric, *El diseño gráfico en España: Historia de una forma comunicativa nueva.* Barcelona: Alianza forma.

Firma (1): ANTONIO MATIAS SANTIAGO MARTIN
En calidad de: Secretario/a de Departamento

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): 16391C0E135CEA1D97FEB308535EFD7F

15/07/2020
Pág. 4 de 11

- Wong, W. (2011). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Austin, T. y Doust, R. (2008). *Diseño de nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Blume.
- Crook, I. y Beare, P. (2017). *Fundamentos del Motion Graphics: principios y prácticas de la animación gráfica*. Barcelona: Promopress.
- Cross, N. (2013). *Design Thinking. Understanding How Designers Think and Work*. London, New York: Boomsbury Academic.
- De Bono, E. (2008). *El pensamiento lateral práctico.* Barcelona: Paidós Ibérica.
- Dorfles Gillo (1968), *El diseño industrial y su estética,* Barcelona: Nueva colección labor.
- Guilera Agüera, Ll. (2011). *Anatomía de la Creatividad.* Sabadell: FUNDIT.
- Gelb, M. (2006). *Atrévase a pensar como Leonardo Da Vinci.* Madrid: Punto de Lectura.
- Kelley, T. y Littman, J. (2010). *Las diez caras de la innovación: estrategias para una creatividad excelente.* Barcelona: Paidós Ibérica.
- Mattelart, A y Mattelart, M. (2005). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Newark, Q. (2002). *¿Qué es el diseño gráfico? Manual de diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Potter, N. (1999). Qué es un diseñador: objetos, lugares y mensajes. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Ràfols, R. y Colomer, A. (2010). *Diseño audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Sudjic, Deyan. (2009). *El lenguaje de las cosas*. Madrid: Turner.
- Tubella, I. & Alberich, J. (2012). *Comprender los Media en la sociedad de la información*. Barcelona: Editorial UOC.
- VV.AA. (1985). *El diseño en España. Antecedentes históricos y realidad actual*. Barcelona: C.G. Creaciones Gráficas, S.A.

ENLACES RECOMENDADOS

No procede.

METODOLOGÍA DOCENTE

- Metodología de enseñanza-aprendizaje activa, participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). Las clases teóricas, los seminarios, las clases prácticas, las tutorías, el estudio y trabajo autónomo personal y grupal son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

- **Clases teóricas expositivas**
  Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos en la asignatura.
  Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos y formándole una mentalidad crítica.

- **Seminarios**
  Descripción: Modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con cada una de las materias propuestas incorporando actividades basadas en la indagación, el debate, la reflexión y el intercambio.
  Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias conceptuales e instrumentales /procedimentales

Firma (1): ANTONIO MATIAS SANTIAGO MARTIN
En calidad de: Secretario/a de Departamento

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): 16391C0E135CEA1D97FEB308535EFD7F

de la materia.

- **Actividades prácticas en el aula-taller**
  Descripción: Modalidad organizativa enfocada hacia la adquisición y aplicación específica de los conocimientos adquiridos y al desarrollo de habilidades instrumentales y/o procedimentales de la materia.
  Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias procedimentales de la materia.

- **Actividades no presenciales individuales y/o en grupo (Estudio y trabajo autónomo)**
  Actividades guiadas y no guiadas, a desarrollar en el aula taller o fuera de él, propuestas por el profesor/a a través de las cuales, de forma individual y/o grupal, se profundiza en aspectos concretos de la materia, posibilitando al estudiante para avanzar en la adquisición de conocimientos y procedimientos.
  Actividades de investigación bibliográfica y de las fuentes auxiliares. Elaboración de trabajos.
  Lecturas y estudio.

- **Salidas de campo** consistentes entre otras en: visita de exposiciones y ferias de arte, elaboración de cuadernos de campo relativos al ámbito de conocimiento de la asignatura.
  Propósito:
  -Favorecer en el estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, diseñándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.
  - Favorecer en los estudiantes la generación e intercambio de ideas, la identificación y análisis de diferentes puntos de vista sobre una temática, la generalización o transferencia de conocimiento y la valoración crítica del mismo.

- **Tutorías académicas**
  Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción directa entre el estudiante y el profesor.
  Propósito: Orientan el trabajo autónomo y grupal del alumnado, profundizar en distintos aspectos de la materia y orientar la formación académica-integral del estudiante.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

- **Clases expositivas y seminarios**

  Criterios y aspectos a evaluar
  Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
  Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo individual y en grupo.
  La actitud crítica, reflexiva y participativa demostrada en el desarrollo de las clases.

  Procedimiento de evaluación
  Prueba evaluativa.
  Análisis de contenido de los materiales procedentes del trabajo individual del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.
  Análisis de contenido de los materiales procedentes del trabajo grupal del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.

- **Prácticas y actividades presenciales y no presenciales**

Firma (1): ANTONIO MATIAS SANTIAGO MARTIN
En calidad de: Secretario/a de Departamento

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): 16391C0E135CEA1D97FEB308535EFD7F
15/07/2020
Pág. 6 de 11

Criterios y aspectos a evaluar
Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo individual y en grupo.
Capacidad de relación, reflexión, crítica y autocrítica en las diferentes actividades.
La constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.
Destreza para el desarrollo de prácticas y trabajos de creación.
Nivel de implicación e impulso en su autoaprendizaje.
Habilidad para la presentación de resultados de su aprendizaje.

Procedimiento de evaluación
Seguimiento del planteamiento, contenido, proceso y resultado de los trabajos y/o supuestos planteados por el profesor ya sea de forma individual o en grupo.
Análisis de los materiales procedentes del trabajo individual o grupal del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.

- **Procedimiento de evaluación**

  Sistema de evaluación de acuerdo con el punto 5.3 del título de grado. SE1, SE3

  Sistema de evaluación SE3 conforme al Grado en Bellas Artes

  Evaluación del grado de adquisición de competencias relacionadas con los contenidos de la materia a través de la evaluación continuada de las prácticas de creación, y trabajos propuestos mediante el seguimiento en el aula taller: 50-60%
  Resultado del estudio, lecturas, redacción y exposición de trabajos, cuadernos de campo, visitas de exposiciones, museos y ferias de arte: 30-40%.
  Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías académicas: 10-20%.

  Aquellos alumnos que no asistan con regularidad al desarrollo de las clases presenciales, no podrán acogerse al sistema de evaluación continua, teniendo en todo caso derecho a los exámenes ordinarios que la normativa de la Universidad de Granada establece.
  En este sentido se estima un máximo de ausencia a las clases presenciales del 20 %.

  Sistema de evaluación SE1 conforme al Grado en Bellas Artes

  Evaluación de los resultados del aprendizaje a través de pruebas orales o escritas. 50%
  Evaluación del grado de adquisición de competencias relacionadas con los contenidos de la materia a través de la evaluación continuada de trabajos propuestos, estudio, lecturas, redacción de trabajos teóricos, participación y asistencia a clases, seminarios y tutorías académicas. 50%

- **Elaboración de un dossier final**

  El alumno deberá entregar al final del semestre (en CD o DVD), en los plazos acordados, un dossier que incluya la producción de trabajos de índole teórico y prácticos desarrollados a lo largo del curso.

- **Sistema de calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente**

  El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo con lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el Sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

Firma (1): ANTONIO MATIAS SANTIAGO MARTIN
En calidad de: Secretario/a de Departamento

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): 16391C0E135CEA1D97FEB308535EFD7F

- **Evaluación convocatoria extraordinaria**

  En convocatorias posteriores a la ordinaria, el sistema de evaluación de *Fundamentos del Diseño y Teorías de la Comunicación* consiste en un Examen Final (EF) de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

- **Evaluación única final**

  Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento, quien dará traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

- Examen de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.
- Memoria/dossier de temas del curso.

ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO (Según lo establecido en el POD)	**HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL** (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Consultar datos en directorio UGR: https://directorio.ugr.es/	· Tutorías presenciales. · Correo electrónico. · Google Meet. · Foro de la asignatura en PRADO.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

- La solución multimodal incluirá clases presenciales retransmitidas por videoconferencia a los alumnos que no puedan acudir físicamente a clase (rotación de alumnos).

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

La asignatura será evaluada en esta convocatoria siguiendo el principio de evaluación continua (trabajos teórico-prácticos individuales y grupales).

- **Trabajos teórico-prácticos individuales y grupales:** evaluación continua mediante sesiones prácticas y entrega de ejercicios. Desarrollo y presentación en clase de los trabajos propuestos.
  Criterios de evaluación:
  - Adecuación de la entrega a lo solicitado.
  - Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.

Firma (1): ANTONIO MATIAS SANTIAGO MARTIN
En calidad de: Secretario/a de Departamento

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): 16391C0E135CEA1D97FEB308535EFD7F

- Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo.
- Constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.

Porcentaje sobre calificación final: 80%.

- **Participación:** e implicación del alumnado en las clases, seminarios, debates. Actitud crítica, reflexiva y participativa demostrada en el desarrollo de las clases.
  Porcentaje sobre calificación final: 20%.

Convocatoria Extraordinaria

- **Prueba:** Prueba objetiva compuesta por los contenidos teóricos del programa.
  Criterios de evaluación: El alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos desarrollados en la guía docente y ha superado las competencias expuestas en la asignatura
  Porcentaje sobre calificación final: 40%.

- **Entrega de un dossier con los trabajos prácticos de la asignatura:**
  Criterios de evaluación:
  - Adecuación de la entrega a lo solicitado.
  - Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
  - Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo.
  - Constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.

  Porcentaje sobre calificación final: 60%.

Evaluación Única Final

- **Prueba:** Prueba objetiva compuesta por los contenidos teóricos del programa.
  Criterios de evaluación: El alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos desarrollados en la guía docente y ha superado las competencias expuestas en la asignatura
  Porcentaje sobre calificación final: 40%.

- **Entrega de un dossier con los trabajos prácticos de la asignatura:**
  Criterios de evaluación:
  - Adecuación de la entrega a lo solicitado.
  - Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
  - Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo.
  - Constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.

  Porcentaje sobre calificación final: 60%.

ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Consultar datos en el directorio UGR:	· Google Meet.

Firma (1): ANTONIO MATIAS SANTIAGO MARTIN
En calidad de: Secretario/a de Departamento

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): 16391C0E135CEA1D97FEB308535EFD7F

https://directorio.ugr.es/	· Correo electrónico. · Foro de la asignatura en PRADO.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

- Sustitución de las clases presenciales por sesiones de videoconferencia síncronas o grabadas en Google Meet.
- Entrega y seguimiento de los trabajos a través de tareas propuestas en PRADO o Drive (@go. ugr.es)
- Lectura, análisis y reflexión de la documentación digital sugerida por los docentes a través de Prado.
- Foro de dudas y consultas permanente en el aula de PRADO.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

La asignatura será evaluada en esta convocatoria siguiendo el principio de evaluación continua (trabajos teórico-prácticos individuales y grupales).

- **Trabajos teórico-prácticos individuales y grupales:** evaluación continua mediante sesiones prácticas y entrega de ejercicios. Desarrollo y presentación online de los trabajos propuestos mediante la herramienta Google Meet.
  Criterios de evaluación:
  - Adecuación de la entrega a lo solicitado.
  - Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
  - Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo.
  - Constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.

  Porcentaje sobre calificación final: 80%.

- **Participación:** e implicación del alumnado en las clases, seminarios y debates online. Actitud crítica, reflexiva y participativa demostrada en el desarrollo de las clases y en la plataforma académica.
  Porcentaje sobre calificación final: 20%.

Convocatoria Extraordinaria

- **Prueba online:** Prueba objetiva compuesta por los contenidos teóricos del programa, realizada preferentemente a través de la plataforma PRADO o Google Meet.
  Criterios de evaluación: el alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos desarrollados en la guía docente y ha superado las competencias expuestas en la asignatura
  Porcentaje sobre calificación final: 40%.

- **Entrega online de un dossier con los trabajos prácticos de la asignatura a través de la herramienta PRADO:**
  Criterios de evaluación:
  - Adecuación de la entrega a lo solicitado.
  - Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
  - Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo.
  - Constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.

Firma (1): ANTONIO MATIAS SANTIAGO MARTIN
En calidad de: Secretario/a de Departamento

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): 16391C0E135CEA1D97FEB308535EFD7F

Porcentaje sobre calificación final: 60%.

Evaluación Única Final

- **Prueba online:** Prueba objetiva compuesta por los contenidos teóricos del programa, preferentemente a través de la plataforma PRADO o Google Meet.
  Criterios de evaluación: El alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos desarrollados en la guía docente y ha superado las competencias expuestas en la asignatura
  Porcentaje sobre calificación final: 40%.

- **Entrega online de un dossier con los trabajos prácticos de la asignatura a través de la herramienta PRADO:**
  Criterios de evaluación:
  - Adecuación de la entrega a lo solicitado.
  - Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
  - Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo.
  - Constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.

  Porcentaje sobre calificación final: 60%.

INFORMACIÓN ADICIONAL (Si procede)

- Las adaptaciones expresadas en esta guía a los dos escenarios posibles en relación a los contenidos, las metodologías docentes y la evaluación tienen un carácter estrictamente excepcional, y no suponen, en modo alguno, su continuidad en cursos sucesivos una vez superado el escenario de crisis que las justifica.
- Se tendrán en cuenta las casuísticas detalladas del alumnado de movilidad nacional e internacional matriculado en los distintos grupos de la asignatura para buscar mecanismos extraordinarios que permitan su evaluación en convocatoria ordinaria, extraordinaria o única.

Firma (1): ANTONIO MATIAS SANTIAGO MARTIN
En calidad de: Secretario/a de Departamento

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): **16391C0E135CEA1D97FEB308535EFD7F**
15/07/2020
Pág. 11 de 11