

DISEÑO: MEDIOS IMPRESOS

Curso 2016/17

Actualizada: 18/07/2016

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Complementos específicos de formación para animación y diseño	Diseño y sociedad	4º	8º	6	Optativa

PROFESOR	DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)
Enrique López Marín	Departamento de Dibujo Despacho 7 elm@ugr.es
	HORARIO DE TUTORÍAS
	Miércoles, de 12:00 a 14:00 h

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Bellas Artes	-

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES
Haber cursado al menos el 100% de los módulos 1, 2, 3.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)
Procesos del ámbito editorial. Estructura de la información: Texto e imagen. El diseño para medios impresos (folletos, carteles, libros, etc.). Materiales y procesos en las artes gráficas. Papel, plegados y acabados.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Competencias generales y específicas

Competencias generales y específicas

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG1. Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y la síntesis.
- CG2. Capacidad para la gestión de la información.
- CG3. Capacidad de comunicación.
- CG4. Capacidad heurística y de especulación para la resolución de problemas, la ideación y realización de proyectos y estrategias de acción.
- CG5. Capacidad para el aprendizaje autónomo.
- CG6. Capacidad para trabajar autónomamente.
- CG7. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG8. Capacidad de colaboración y trabajo en equipos multidisciplinares.
- CG9. Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- CG11. Capacidad de iniciativa propia, automotivación y espíritu emprendedor.
- CG15. Sensibilidad estética.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE6. Conocimiento del vocabulario, códigos, y conceptos inherentes al ámbito artístico.
- CE7. Comprensión y aplicación artística de los fundamentos y conceptos inherentes a cada técnica artística particular.
- CE9. Conocimiento de métodos y técnicas de producción asociados a los lenguajes artísticos.
- CE10. Conocimiento de los materiales y de sus procesos derivados de creación y/o producción.
- CE12. Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en arte.
- CE17. Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos.
- CE19. Capacidad de utilización de los diferentes recursos plásticos.
- CE20. Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo.
- CE21. Capacidad de reflexión analítica y autocrítica en el trabajo artístico.
- CE22. Capacidad para aplicar los materiales y procedimiento adecuado en el desarrollo de los diferentes procesos de producción artística.
- CE24. Capacidad de aplicación de medios tecnológicos para la creación artística.
- CE32. Habilidades y capacidades para la creación artística.



Objetivos (expresados como resultado del aprendizaje)

Objetivos (expresados como resultado del aprendizaje)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MENCIÓN EN ANIMACIÓN Y DISEÑO (CEMAD) (conceptuales, procedimentales y actitudinales), expresadas como resultados de aprendizaje

- CEMAD-1. Capacidad de actualización y adaptación a los cambios tecnológicos y a los cambios de la propia disciplina.
- CEMAD-3. Conocimiento del vocabulario, códigos y conceptos inherentes al ámbito disciplinar
- CEMAD-7. Conocimiento básico de la Historia del Diseño.
- CEMAD-11. Conocimiento de los lenguajes, métodos y técnicas de producción asociados a la disciplina.
- CEMAD-12. Capacidad de uso de las herramientas tradicionales y tecnológicas propias de la disciplina.
- CEMAD-13. Capacidad de proponer crítica, creativa e imaginativamente soluciones en el ámbito de la disciplina.
- CEMAD-14. Capacidad para el desarrollo de productos orientados a la mejora y eficacia de la comunicación gráfica.
- CEMAD-15. Habilidad para realizar, organizar y gestionar proyectos de Diseño.
- CEMAD-16. Habilidad para comunicar y difundir proyectos de Diseño.
- CEMAD-17. Habilidad para presentar adecuadamente proyectos de Diseño.
- CEMAD-19. Valoración de la capacidad del creador como agente de desarrollo y avance de la sociedad y la cultura a través de la innovación en diseño.

Temario detallado de la asignatura

TEMARIO TEÓRICO

Unidad temática I. Definición e introducción a los medios

Tema 1. El Diseño sobre medios impresos. Historia, estilos, influencias

Unidad temática II. Los elementos del proyecto gráfico

Tema 2. Las intenciones de partida y el proceso. El contenido:

- Preparar el original
- Como leemos y tipos de narraciones
- Ver texto
- Leer imágenes

Tema 3. Materiales (1): papel, encuadernación, cubierta, sobrecubierta, formato, tamaño. Proporciones y medidas

Tema 4. Tipografía

- Tipos, fuentes y familias
- Partes del tipo
- Anatomía de la letra

Clasificaciones. Uso de tipos

- La letra
- La palabra
- El párrafo
- La página



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Temario detallado de la asignatura

Temario detallado de la asignatura	
TEMARIO PRÁCTICO	
Unidad temática III. La realización del proyecto gráfico	
Tema 5.	Geometría de la página <ul style="list-style-type: none">• El centro visual• Equilibrio• La doble página• La retícula• Columnas• Campos y módulos
Tema 6.	Lenguaje y recursos visuales <ul style="list-style-type: none">• Formatos• Equilibrios y blancos• Yuxtaposición• Alineación• Disposiciones vertical / apaisada• Texto e imagen• Contorneo• Cajas• Márgenes, medianiles y blancos• Profundidad y capas• Color y textura• Orientación• Kerning• Traking• Interlineado, tamaños y fuentes• Sangrias• Huérfanas y viudas (y ladronas)• Particiones y guiones• Ortotipografía
Tema 7.	La jerarquía de la información. El diseño de la información
Tema 8.	La articulación de los elementos y el resultado <ul style="list-style-type: none">• El ritmo visual
Unidad temática IV. Edición	
Tema 9.	Materiales (2): El medio impreso como objeto físico: ergonomía, peso, flexibilidad, portabilidad, resistencia, durabilidad. Maquetas y prototipos
Tema 10.	Técnicas de impresión <ul style="list-style-type: none">• La gestión del color en artes finales
Tema 11.	El proyecto editorial <ul style="list-style-type: none">• Los actores de la edición• El mercado editorial
Tema 12.	Normativas para editar



PRÁCTICAS DE LABORATORIO

PRÁCTICAS DE LABORATORIO

1. Diseño de cartel
2. Diseño de una revista
3. Diseño de una gráfica expositiva
4. Diseño de una colección literaria

SALIDAS DE CAMPO

Vistas a museos, estudios de diseño y talleres de impresión.
Visitas a ferias específicas y entrevistas a profesionales.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- BUEN, Jorge de: Manual de diseño editorial. México, Editorial Santillana, 2003.
- CEREZO, José María: Diseñadores en la nebulosa. El diseño gráfico en la era digital. Madrid, Biblioteca Nueva, 2002.
- COSTA, Joan: Diseñar para los ojos. La Paz, Grupo Editorial Design, 2003.
- FRASCARA, Jorge: Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires, Infinito, 2000
- FUENTES, Rodolfo: La práctica del diseño gráfico. Una metodología creativa. Barcelona, Paidós, 2005.
- HOLLIS, Richard: El diseño gráfico. Una historia abreviada. Barcelona, Destino, 2000.
- MEGGS, Philip B.: Historia del diseño gráfico. México, McGraw-Hill, 2000.
- MUNARI, Bruno: Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- OLSON, David R.: El mundo sobre papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento. Barcelona, Gedisa, 1998.
- ROYO, Javier: Diseño digital. Barcelona, Paidós, 2004.
- SATUÉ, Enric: El arte oculto en las letras de imprenta. Discurso de ingreso del académico electo Ilmo. Sr. Enric Satué i Llop leído en el salón de actos de la Real Academia Catalana de Bellas Artes de Sant Jordi, Barcelona, el día 22 de junio de 2005. Valencia, Campgraphic, s.f.
- SATUÉ, Enric: El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva, Madrid, Alianza Editorial, 1997.
- TEJEDA, Juan Guillermo: Diccionario crítico del diseño. Barcelona, Paidós, 2006.
- VITTA, Maurizio: El sistema de las imágenes. Estética de las representaciones cotidianas. Barcelona, Paidós, 2003.
- VV.AA.: Fundamentos del Diseño Gráfico. Buenos Aires, Infinito, 2001.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Bibliografía

Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

*ugr*

Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

- AICHER, Olt: Analógico y digital. Barcelona, Gustavo Gili, 2001.
- ARFUCH, Leonor, Norberto CHAVES y María LEDESMA: Diseño y comunicación. Teoría y enfoques críticos. Buenos Aires, Paidós, 1997.
- BARONI, Daniele: Diseño gráfico. Barcelona, Folio, 1989.
- BERGER, René: Arte y comunicación. Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- BOORSTIN, Daniel J.: Los descubridores. Barcelona, Crítica, 1987.
- COSTA, Joan: Diseño, Comunicación y Cultura. Madrid, Fundesco, 1994.
- COSTA, Joan: La esquemática. Visualizar la información. Barcelona, Paidós, 1998.
- DE BONO, Edward: El pensamiento lateral. Manual de creatividad. Barcelona, Paidós, 2004.
- DREYFUS, John; François RICHAUDEAU: Diccionario de la edición y las artes gráficas. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.
- GOUDY, Frederic W.: El alfabeto y principios de rotulación. Madrid, ACK Publish, 1992.
- KRESS, Gunther: El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación. Archidona, Ediciones Aljibe, 2005.
- MATTELART, Armand: Historia de la sociedad de la información. Barcelona, Paidós, 2002.
- MANGUEL, Alberto: Una historia de la lectura. Madrid, Alianza, 2007.
- MANOVICH, Lev: El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Barcelona, Paidós, 2005.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José: Diccionario de ortografía técnica. Normas de metodología y presentación de trabajos científicos, bibliológicos y tipográficos. Salamanca, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1987.
- MARTÍNEZ-VAL, Juan: Tipografía práctica. Usos, normas, tecnologías y diseños tipográficos en los inicios del siglo XXI. Madrid, Ediciones del Laberinto, 2002.
- MCLEAN, Ruari: Manual de Tipografía, Madrid, Herman Blume, 1987.
- MCLUHAN, Marshall: Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona, Paidós, 1996.
- MCLUHAN, Marshall: La galaxia Gutenberg. Génesis del 'homo typographicus'. Barcelona, Círculo de Lectores, 1998.
- MILLÁN, José Antonio: Perdón imposible. Guía para una puntuación más rica y consciente. Barcelona, RBA, 2005.
- MIRZOEFF, Nicholas: Una introducción a la cultura visual. Barcelona, Paidós, 2003.
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef: Historia de la comunicación visual. México, Gustavo Gili, 1998.
- PELTA, Raquel: Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico. Barcelona, Paidós, 2004.
- PISCITELLI, Alejandro: Internet, la imprenta del siglo XXI. Barcelona, Gedisa, 2005.
- POSTMAN, Neil: Divertirse hasta morir: el discurso público en la era del "show business". Barcelona, Ediciones la Tempestad, 2001.
- PRATKANIS, Anthony; Elliot ARONSON: La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión. Barcelona, Paidós, 1994.
- RENAU, Josep: Función social del cartel. Valencia, Fernando Torres editor, 1976.
- SATUÉ, Enric: El diseño de libros del pasado, del presente, y tal vez del futuro. La huella de Aldo Manuzio. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1998.
- SATUÉ, Enric: Los demiurgos del diseño gráfico. Barcelona, Mondadori, 1992.
- SATUÉ, Enric: Historia del diseño gráfico en Europa y América. Barcelona, Aram Ediciones, 1987.
- TSCHICHOLD, Jan: El abecé de la buena tipografía. Impresos agradables con una buena tipografía. Valencia, Campgràfic, 2002.
- TUFTE, Edward R.: The Visual Display of Quantitative Information. Cheshire, Connecticut, 2004.
- WILLIAMS, Raymond (ed.): Historia de la comunicación. 2 vol. Barcelona, Bosch, 1992.
- WURMAN, Richard Saul: Angustia informativa, Buenos Aires. Pearson Education, 2001.



ENLACES RECOMENDADOS

ENLACES RECOMENDADOS

<http://www.book-fair.com>
<http://acg.media.mit.edu>
<http://www.aiga.org>
<http://es.wikipedia.org>
<http://www.designmuseum.org>
<http://www.imdb.com>
<http://www.santotipo.com>
<http://www.atopia.tk>
<http://www.joancosta.com>
<http://www.pentagram.com>
<http://www.foroalfa.com>
<http://www.typemuseum.org>
<http://www.planete-typographie.com>
<http://www.unostiposduros.com>
<http://www.ms-studio.com>
<http://www.emigre.com>



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Metodología docente

Metodología docente

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE activa, participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). Las clases teóricas, los seminarios, las clases prácticas, las tutorías, el estudio y trabajo autónomo personal y grupal son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Clases teóricas expositivas

Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos en la asignatura.

Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos y formándole una mentalidad crítica.

Seminarios

Descripción: Modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con cada una de las materias propuestas incorporando actividades basadas en la indagación, el debate, la reflexión y el intercambio.

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias conceptuales e instrumentales/procedimentales de la materia.

Actividades prácticas en el aula-taller

Descripción: Modalidad organizativa enfocada hacia la adquisición y aplicación específica de los conocimientos adquiridos y al desarrollo de habilidades instrumentales y/o procedimentales de la materia.

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias procedimentales de la materia.

Actividades no presenciales individuales y/o en grupo (Estudio y trabajo autónomo)

Descripción: Actividades guiadas y no guiadas, a desarrollar en el aula taller o fuera de él, propuestas por el profesor/a a través de las cuales, de forma individual y/o grupal, se profundiza en aspectos concretos de la materia, posibilitando al estudiante para avanzar en la adquisición de determinados conocimientos y procedimientos.

Actividades de investigación bibliográfica y de las fuentes auxiliares. Elaboración de trabajos.

Lecturas y estudio.

Salidas de campo consistentes entre otras en: visita de exposiciones y ferias de arte, elaboración de cuadernos de campo relativos al ámbito de conocimiento de la asignatura.

Propósito:

-Favorecer en el estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, diseñándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.

- Favorecer en los estudiantes la generación e intercambio de ideas, la identificación y análisis de diferentes puntos de vista sobre una temática, la generalización o transferencia de conocimiento y la valoración crítica del mismo.

Tutorías académicas

Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción directa entre el estudiante y el profesor.

Propósito: Orientan el trabajo autónomo y grupal del alumnado, profundizar en distintos aspectos de la materia y orientar la formación académica-integral del estudiante.

Presentación individual y/o colectiva de los trabajos y proyectos.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Programa de actividades formativas

Programa de actividades formativas										
Segundo semestre	Temas	ACTIVIDADES PRESENCIALES (en horas)				ACTIVIDADES AUTÓNOMAS (en horas)				
		AF1	AF2		AF3	AF4		AF5		
		Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Exposiciones y seminarios	Actividades de evaluación	Tutorías individuales	Tutorías colectivas	Estudio y trabajo individual	Trabajo en grupo	Lecturas, salidas, redacción trabajos
Semana 1	1-3	2	2				1	3		
Semana 2	2-7	2	2	1		1	1	3		2
Semana 3	8	2	2				1	4		
Semana 4	5	2	3				1	5		2
Semana 5	4-6	2	2	1			1	5		
Semana 6			3				2	3		
Semana 7	9	2	3			1	1	3		
Semana 8			4				1	4		2
Semana 9	10	2	3				1	3		
Semana 10			4				2	4		
Semana 11	11	2	2				2	4		2
Semana 12	12	2	2			1	2	5		
Semana 13			4			1	2	5		2
Semana 14			2		2	1	2	4		
Total horas		18	38	2	2	5	20	55	0	10

Actividades formativas (codificación)

AF1	Clases teóricas expositivas. Clases expositivas en torno a los conceptos y contenidos propuestos y de presentación de los ejercicios, trabajos y proyectos a desarrollar.
AF2	Actividades prácticas en el aula-taller y seminarios. Resolución de ejercicios y trabajos en el aula-taller bajo la dirección del profesorado y seminarios.
AF3	Actividades de evaluación. Preparación, exposición y presentación de trabajos propuestos.
AF4	Trabajo de estudio en el aula-taller o fuera de él (actividad autónoma del alumno) y tutorías académicas.
AF5	Actividad autónoma del alumno: Investigación bibliográfica y de las fuentes auxiliares. Redacción de trabajos. Lecturas y estudio. Salidas de campo: exposiciones, ferias de arte, museos...



Evaluación

Evaluación

(INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Sistema de evaluación SE3 conforme al Grado en Bellas Artes:

- Evaluación del grado de adquisición de competencias relacionadas con los contenidos de la materia a través de la evaluación continuada de las prácticas de creación, y trabajos propuestos mediante el seguimiento en el aula taller. 50-60 %
- Resultado del estudio, lecturas, redacción y exposición de trabajos, cuadernos de campo, visitas de exposiciones, museos y ferias de arte. 30-40 %
- Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías académicas. 10-20 %

Aquellos alumnos que no asistan con regularidad al desarrollo de las clases presenciales, no podrán acogerse al sistema de evaluación continua, teniendo en todo caso derecho a los exámenes ordinarios que la normativa de la Universidad de Granada establece.

En este sentido se estima un máximo de ausencia a las clases presenciales del 20 %.

ELABORACIÓN DE UN DOSSIER FINAL

El alumno deberá entregar al final del semestre (en CD o DVD), en los plazos acordados, un dossier que incluya la producción de trabajos de índole teórico y prácticos desarrollados a lo largo del curso.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN FINAL NUMÉRICA DE 0 A 10 SEGÚN LA LEGISLACIÓN VIGENTE.

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo con lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el Sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento, quien dará traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

Descripción de la prueba de "evaluación única final":

Realización de un dossier con todas las prácticas realizadas durante el curso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Clases expositivas y seminarios:

Criterios y aspectos a evaluar:

- Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
- Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo individual y en grupo.
- La actitud crítica, reflexiva y participativa demostrada en el desarrollo de las clases.

Procedimiento de evaluación:

- Prueba evaluativa.
- Análisis de contenido de los materiales procedentes del trabajo individual del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.
- Análisis de contenido de los materiales procedentes del trabajo grupal del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.

Prácticas y actividades presenciales y no presenciales:

Criterios y aspectos a evaluar:

- Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo individual y en grupo.
- Capacidad de relación, reflexión, crítica y autocrítica en las diferentes actividades.
- La constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.
- Destreza para el desarrollo de prácticas y trabajos de creación.
- Nivel de implicación e impulso en su autoaprendizaje.
- Habilidad para la presentación de resultados de su aprendizaje.

Procedimiento de evaluación:

- Seguimiento del planteamiento, contenido, proceso y resultado de los trabajos y/o supuestos planteados por el profesor ya sea de forma individual o en grupo.
- Análisis de los materiales procedentes del trabajo individual o grupal del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>