

AUTOINFORME PRELIMINAR DE SEGUIMIENTO. Curso 2013-14
Convocatoria 14/15

UNIVERSIDAD DE GRANADA	
Id. Ministerio	2501821
Denominación del título	Grado en Comunicación Audiovisual (227)
Curso académico de implantación	2010-11
Centro	FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Web de la titulación	http://grados.ugr.es/documentacion/
Responsable del Seguimiento	SR. RUIZ RODRIGUEZ, ANTONIO ANGEL

I. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

El título ha sido desplegado según lo planificado en el documento de verificación del título, con la excepción de la materia "Laboratorio de innovación en nuevos medios", materia optativa no asociada a ninguna de las tres menciones del grado. Esta materia no ha podido ser ofertada debido a la escasez de plantilla del área de conocimiento adscrita a la misma.

II. INFORMACIÓN RELATIVA A LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD Y DE SU CONTRIBUCIÓN AL TÍTULO

II.1. VALORACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DEL SGIC

II.1.1 Composición de la CGICT

Los miembros de la Comisión de Garantía Interna de Calidad son los siguientes:

Miembros Titulares:

Decano: D. Antonio A. Ruíz Rodríguez

Coordinador: D. Domingo Sánchez-Mesa Martínez

Un miembro del equipo de gobierno: Antonio Gabriel López Herrera (Vicedecano de Ordenación Académica y Calidad).

Un miembro del PAS: Luis Gerardo Fernández Martínez

Profesores de la titulación: Susana Puertas Valdeiglesias, Jordi Alberich Pascual, Luis Villén, Carmen Galvez, D. Jordi Alberich Pascual (Vicedecano de Estudiantes e Infraestructuras).

Un estudiante de la titulación: Carlos Cervera Mantas

Miembros Suplentes:

Un profesor de la titulación: Alfonso Gil Bracero

Un estudiante de la titulación: Laura Egea García

II.1.2 Valoración del funcionamiento de la CGICT

Esta comisión ha mantenido distintas reuniones a lo largo del curso dejando constancia de las mismas en el espacio diseñado para ello en la aplicación ATENEA y estando a disposición de todos los implicados en la gestión de la calidad del título de la UGR.

En el curso 2011-12 se creó la figura de Coordinadores de Módulo, figura que sigue aún vigente. Los principales temas tratados en las reuniones de coordinación giraron en torno a tratar de organizar mejor el calendario de actividades de las diferentes materias, así como disminuir el solapamiento de contenidos entre un par de materias. Los coordinadores igualmente apreciaron una elevada ratio de alumnos en clase.

Los aspectos en los que se ha centrado la evaluación realizada por la CGICT durante el curso 2013-14 han sido los propuestos en el SGIC del grado; todos a excepción de los relacionados con inserción profesional y seguimiento de egresados.

II.2 CONTRIBUCIÓN DE LA APLICACIÓN DEL SGC AL DESARROLLO DEL TÍTULO

Los aspectos en los que se centra la valoración que se realiza sobre este Plan de Estudios hacen referencia a la enseñanza y profesorado, prácticas externas (si procede), movilidad, satisfacción, atención a quejas y sugerencias y difusión del título.

1.2.1 ENSEÑANZA Y DEL PROFESORADO

Indicadores relativos a la enseñanza y profesorado	2011/12	2012/13	2013/14
Porcentaje de guías docentes publicadas en la web del título.	100,00%	98,00%	100,00%

Indicadores relativos a la enseñanza y profesorado	2011/12	2012/13	2013/14
Porcentaje de guías, publicadas en la web, elaboradas de acuerdo al procedimiento establecido por la normativa de la UGR.	65,00%	75,00%	100,00%
Número de reuniones de coordinación docente realizadas	13	8	8

- Puntuación media global alcanzada en las encuestas de opinión de los estudiantes sobre la actuación docente del profesorado de la titulación (*Cuestionario aprobado en sesión del Consejo de Gobierno en 27/11/08*)

Curso 2013-14					
Título		Centro		UGR	
M	DT	M	DT	M	DT
3,77	1,05	3,76	-	3,83	1,12

Curso 2012-13						Curso 2011-12						Curso 2010-11					
Título		Centro		UGR		Título		Centro		UGR		Título		Centro		UGR	
M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT
3,74	1,11	3,75	1,14	3,80	1,12	4,17	1,05	3,76	1,12	3,82	1,12	3,72	1,18	3,92	1,09	3,81	1,12

Valoración

En lo que toca a los resultados de las encuestas de satisfacción del alumnado, la titulación mejora la valoración global media del curso pasado (3,77 por un 3,74 en el curso 2012-13), quedando levemente por encima de la media del centro de este curso (3,76) y permaneciendo cerca de la media general de la UGR (3,83).

Se mantienen asimismo, con tendencia al alza, valores clave, siempre por encima de la media del centro, como los correspondientes a los apartados 1. "Planificación de la Docencia y Cumplimiento del Plan Docente" (3,78, por 3,75 del año pasado) 2. "Competencias docentes", con un 3,76 (por 3,71 curso pasado), y 3. "Evaluación de los aprendizajes", con 3,75 (por un 3,69 el curso pasado). Mejora también la puntuación en el apartado 4. "Ambiente de clase y relación del profesor/ y alumno/a", con un 3,81 (3,68 curso pasado). En los tres últimos cursos

En general, es posible valorar positivamente el mantenimiento en este cuarto año de implantación del grado, del buen nivel alcanzado en los tres primeros cursos, con un ascenso en las medias de los conceptos de la valoración global del título, así como en la comparativa de las mismas en relación al centro y a la UGR.

Sigue siendo especialmente significativo el buen resultado en la práctica totalidad de las 7 materias optativas nuevas puestas en marcha en los distintos itinerarios de optatividad, claramente superiores en las medias al resto de asignaturas y cursos, lo que trasluce la implicación y buen trabajo de los distintos profesores, tanto de los profesores del área de Comunicación Audiovisual como de otros departamentos y facultades, en la puesta en marcha de esta sección de materias del título.

Implementación de la normativa para la realización del Trabajo de Fin de Grado, aplicando la normativa aprobada en Junta de Facultad, según las directrices generales establecidas por la UGR.

Teniendo en cuenta la complejidad que suponía la novedad de habilitar un sistema eficaz y riguroso de tutorización, seguimiento y evaluación de estos trabajos (una de las novedades fundamentales que implicaba el nuevo formato de planes de estudio del sistema europeo) el nivel de satisfacción de la coordinación y de la comisión del grado es bastante alto. Es preciso señalar el gran esfuerzo realizado desde la subcomisión académica de seguimiento específico de los TFGs (compuesta por el coordinador del grado, el vicedecano de ordenación académica y dos profesores de la CGIC del grado) para implicar y coordinar a los profesores de la titulación, más allá del área de Comunicación Audiovisual, procurando una presencia equilibrada y razonable de cada uno de los perfiles académicos y de áreas de conocimiento,

siempre en aras de asegurar la atención adecuada al trabajo de los alumnos y la satisfacción de sus aspiraciones.

Es muy importante señalar que, impulsados por el mismo afán investigador y creativo de nuestros alumnos, los tfg presentados, tanto en la convocatoria de junio como en la de septiembre, han arrojado resultados extraordinarios, demostrando, como creemos corresponde a esta asignatura, un grado muy alto y satisfactorio de adquisición y puesta en práctica de las competencias básicas y específicas con las que se diseñó y se ha gestionado esta titulación.

1.2.2 PRÁCTICAS EXTERNAS

Las entidades colaboradoras seleccionadas con las que se han firmado convenios de prácticas representan las opciones más atractivas en el sector audiovisual y/o cultural con posibilidades de aplicación de técnicas, conocimientos y competencias propias del grado, ubicadas en el contexto de la ciudad Granada (sin olvidar entidades ubicadas en otras ciudades como Málaga, Jaén, Madrid o Barcelona) y capaces de cumplir con las condiciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos de la asignatura ("Prácticas Externas").

Al final del curso 2012-13 la Facultad desarrolló su normativa interna para la realización de la materia "Prácticas Externas", la cual establece tanto las actividades a realizar como los procedimientos para la oferta y la adjudicación de las plazas de prácticas. Estos procedimientos intentan ser lo más objetivos y claros posibles.

Cabe evaluar positivamente la experiencia del primer año en que el sistema de prácticas ha sido implementado en el grado en CAV, habiéndose solucionado los problemas que han podido surgir en cada caso con bastante agilidad y bien nivel de satisfacción de las partes implicadas.

Durante este primer curso y primera promoción del grado, es importante observar el esfuerzo de coordinación en el caso de los alumnos que han realizado sus prácticas durante sus estancias internacionales ERASMUS, una posibilidad que ha requerido de un seguimiento específico y de una coordinación especial, tanto con el vicedecanato de relaciones internacionales como con la ORI de la UGR.

Los criterios para la selección de las entidades/centros han sido los siguientes:

- Su relevancia en el panorama del sector audiovisual local, regional y/o nacional.

- La capacidad de dichos centros para llevar a cabo una tutorización y seguimiento adecuados del periodo de prácticas de los alumnos.

- La existencia de contactos previos, tanto por parte de la coordinación del grado y prácticas, como del centro y/o de los propios alumnos.

Con respecto a las entidades de prácticas, 25 fueron las seleccionadas:

- 10 entidades privadas: Diario IDEAL (Vocento), Diario Granada Hoy (Grupo Joly), ATLAS (Informativos Cuatro/Tele5), Fandroid Entertainment SL LVP (Liga de Juegos Profesional), Diario "La Opinión" (Málaga), IBERALIA TV., (Madrid), 2ÁngelesFilms, ErranT Soc. Cop. And.; ASAD (Asociación Solidaria Andaluz de Desarrollo); ADAM (SLU).

- 15 entidades públicas: RTVE (Radio Nacional España); RTVA (Canal Sur); TG7 (Ayunt. Granada); Centro de Arte Contemporáneo José Guerrero (Diputación de Granada); Fundación Euroárabe; Parque de las Ciencias (Granada); Festival Internacional de Música y Danza de Granada; Festival Cines del Sur (JA); Centro Documentación Musical (JA); Escénica Artística Granada (JA); Gabinete de Comunicación de la UGR; CEVUG (Centro de Enseñanzas Virtuales de la UGR); Asociación Granada Universiada de Invierno 2015; E.T.S Ingeniería de Caminos y Puertos (UGR); Facultad de Comunicación y Documentación (Dpto. Técnico Audiovisual).

Por otro lado, no existen aún convenios de plazas en prácticas en empresas relacionadas con el cine de animación y la escasez de aquellas relacionadas con la industria de los videojuegos (1).

A pesar de estos esfuerzos, el número plazas de prácticas externas se considera aún limitado, aunque suficiente para dar cobertura a todos los estudiantes matriculados en tal materia.

1.2.3 PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Indicadores relativos a la movilidad	2011/12	2012/13	2013/14
Número de estudiantes que participan en programas de movilidad (OUT)	-	14	16
Número de estudiantes que vienen a la UGR a través de programas de movilidad (IN)	4	32	20

Indicadores relativos a la movilidad	2011/12	2012/13	2013/14
Número de Universidades de destino de los/las estudiantes del título	-	9	14
Grado de satisfacción de los estudiantes con la oferta de movilidad	3,19/5	2,75/5	2,94/5
Tasa de participación	-	11,67%	16,48%
Tasa de rendimiento	-	96,04%	96,13%

Valoración

Los distintos programas de movilidad en los que han participado los estudiantes del grado en Comunicación Audiovisual son los siguientes:

En el apartado de alumnos del grado en Comunicación Audiovisual que han participado en programas de movilidad para cursar estudios en otras universidades (movilidad "OUT") hemos

de señalar que se produce un leve aumento respecto al curso 2012-13, con un total de 16 alumnos por los 14 del curso pasado.

- * Programa LLP Erasmus: 8 alumnos
- * Programa de Intercambio Internacional: 2 alumnos
- * Programa Sícue-SENECA : 5 alumnos
- * otros programas: 1 alumno

En el apartado de alumnos de otras universidades que han cursado estudios en nuestro grado (movilidad "IN") podemos señalar una disminución de alumnos extranjeros cursando estudios en la facultad (20) en relación al curso pasado (32):

- Programa LLP / Erasmus: 12 alumnos.
- Programa de Intercambio : 5 alumnos.
- Programa de Libre Movilidad : 1 alumnos.
- Programa SICUE 2 alumnos (Europea de Madrid; Vic; Zaragoza).

Siendo el segundo año de funcionamiento de los programas de movilidad de estudios y por tanto afectando a dos cursos del grado (3º y 4º) puede llamar la atención que el número de estudiantes que ha realizado una estancia de movilidad prácticamente equivalga al del año

pasado (con solo un curso en juego). El número de movilidades OUT no ha crecido proporcionalmente al número de alumnos en disposición de realizarlas.

El número de movilidades IN ha disminuido (20 por 32 el año pasado). Hay una doble lectura de dicha cifra. Una positiva, que supone el equilibrio de las dos movilidades, deseada siempre en las relaciones internacionales de cualquier centro. Y otra negativa, que puede tener que ver con una limitada visibilidad o capacidad de atraer estudiantes internacionales del grado y la facultad.

Es una realidad que hay que redoblar esfuerzos para aumentar y mejorar la calidad de los intercambios de movilidad internacional de los estudiantes.

1.2.4 SATISFACCIÓN DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

Indicadores relativos a la satisfacción	2011/12	2012/13	2013/14
Grado de satisfacción general con el plan de estudios (alumnado)	3,80/5	3,25/5	3,11
Grado de satisfacción general con el plan de estudios (profesorado)	4,08/5	-	3,86
Grado de satisfacción general con el plan de estudios (PAS)	3,89/5	-	3,50

Valoración

El grado de satisfacción del profesorado se mantiene en niveles altos en algunos de los indicadores clave de la encuesta: "Resultados obtenidos": 4.00 y "Satisfacción general con el título": 3,86. Por otro lado, la satisfacción general del alumnado parece haber decaído durante los tres últimos años desde el 3,80/5 en el curso 2011-12.

1.2.5 GESTIÓN Y ATENCIÓN A LAS SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES

Indicadores relativos a las sugerencias y reclamaciones	2011/12	2012/13	2013/14
Número de reclamaciones recibidas.	0	2	1
Número de sugerencias recibidas	1	2	5

Indicadores relativos a las sugerencias y reclamaciones	2011/12	2012/13	2013/14
Tiempo medio transcurrido entre la recepción de las reclamaciones y la respuesta a las mismas.	-	21 días	7 días

Valoración

Existe una hoja de reclamaciones en la Secretaría a disposición de la comunidad educativa del centro. También se pueden enviar reclamaciones mediante la web de la Facultad y la web del título en <http://grados.ugr.es>.

Quejas formales: Se recibió 1 queja formal acerca de la presencia de un/una docente en el tribunal de TFGs de la convocatoria ordinaria de junio.

Se han recibido una serie de quejas informales y sugerencias a través de las reuniones periódicas del coordinador del grado con los representantes de alumnos, con respecto a cuestiones de docencia de 5 asignaturas.

1.2.6 DIFUSIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS, SU DESARROLLO Y RESULTADOS

Indicadores relativos a la difusión del título	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Número de visitas recibidas a la Web de la titulación	12.344	11.208	11.896	11.655
Grado de satisfacción de los estudiantes con la difusión Web del plan de estudios	-	3,58/5	3,63/5	3,38/5

Indicadores relativos a la difusión del título	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Grado de satisfacción del profesorado con la difusión Web del plan de estudios	-	3,86/5	-	3.92/5
Grado de satisfacción del PAS con la difusión Web del plan de estudios	-	3,93/5	-	3.75/5

Valoración

Las condiciones técnicas, la actualización de la información y el número de visitas son datos positivos.

Para evitar la duplicidad de la información respecto a las guías docentes que están colgadas en la página web de la Facultad, durante el curso académico 2013-2014 se han mantenido los

enlaces creados en 2011-2012 entre las guías docentes de la web de Grados y las guías docentes de la Facultad para que exista una única información.

También se han enlazado las informaciones referentes a calendario de exámenes y horarios de modo que manteniendo actualizada una web se actualiza automáticamente la otra.

Los valores de satisfacción de los estudiantes con la página web son mayores de 3,38, lo cual se considera un valor positivo, aunque sí que parece observarse un pequeño descenso con respecto a cursos previos. Por su parte, la satisfacción del colectivo de profesorado ha aumentado con respecto al curso 2011-12 (último curso donde este colectivo fue encuestado).

La web de la Facultad ha sido altamente valorada por sus usuarios ocupando puestos destacados en el ranking de webs de la Universidad de Granada. En cuanto al número de visitas, éstas siempre se han encontrado entre las 11.000 y las 12.000.

Puntos Fuertes

1. Las encuestas de opinión del alumnado sobre la actuación docente indican altos valores en todas las dimensiones analizadas, con una puntuación global de 3,77.
2. Con respecto a la satisfacción de los estudiantes se observan puntuaciones, en los diferentes apartados, en la línea de las obtenidas en cursos previos, por encima del 3 (sobre 5).
3. Alta movilidad de estudiantes, y con alto porcentaje de rendimiento observado de los alumnos OUT.
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título, fundamentalmente a través de la página web del Grado y de las webs de la Facultad de

Comunicación y Documentación (que ha sido valorada entre las mejores de la UGR) así como de otros medios de difusión.

5. La consolidación del sistema de itinerarios de optatividad, con una distribución equilibrada de alumnos por materia, en la práctica totalidad de casos, así como con un grado de satisfacción elevado con los contenidos y la actuación docente del profesorado.
6. La solvencia y eficacia del personal técnico de medios audiovisuales de la facultad, cuyo apoyo al desarrollo de la parte práctica de asignaturas obligatorias de la titulación (como pueden ser los cursos de Realización I y II o Montaje y postproducción audiovisual) es fundamental para el buen desarrollo del grado.

1. Se observa que el número de alumnos por grupo sigue siendo en algunos casos alto para poder implantar el grado de manera adecuada. Se planteará una acción de mejora.
2. Aunque se han hecho mejoras en las infraestructuras de prácticas, éstas necesitan aún más esfuerzo (hardware, software, equipamiento y mobiliario).
3. Algunos estudiantes sugieren una mejor racionalización de las prácticas / entrega de trabajos/exámenes. Indican sobrecarga excesiva en algunos periodos.

En el título participan unos cuarenta docentes de una quincena de áreas de conocimiento, en su mayoría con vinculación permanente. Una quinta parte de la plantilla son profesores y profesoras asociados (casi todos doctores), profesionales casi todos de los medios de comunicación (prensa, radio y televisión), los cuales aportan su dilatada experiencia y conocimientos propios del sector a los estudiantes del grado. Todo el profesorado está altamente cualificado y participa de manera activa en los diferentes acciones de mejora que desde la Facultad o la propia Universidad se van organizando. Se observan, sin embargo, limitaciones de plantilla en algún área de conocimiento, que en cierto modo limitan tanto el despliegue de una estructura de grupos más amplia, como la confección de horarios.

Durante este curso 2013-14, y durante los tres cursos anteriores, todas las actividades docentes han sido bien organizadas y llevadas a cabo por el Coordinador del título, el profesor D. Domingo Sánchez-Mesa Martínez, el cual ha potenciado siempre la comunicación y la coordinación de los diferentes entes implicados en el desarrollo del título (PDI, PAS y alumnado). Es especialmente destacable la ingente actividad llevada a cabo por parte del Coordinador durante la fase final del curso 2012-13 y durante todo el curso 2013-14, en lo referente a la implantación primero y posterior consolidación de las materias de Trabajo Fin de Grado y Prácticas Externas. Durante este tiempo ha sido necesario realizar innumerables reuniones con el profesorado, el personal de administración del Centro, los estudiantes y los diferentes centros de prácticas externas, a fin de confeccionar sendas normativas de TFG y Prácticas Externas. Normativas que en todo caso se han intentado que sean lo más claras, objetivas y beneficiosas para todos los colectivos.

Durante el curso 2013-14 se mantuvieron frecuentes reuniones con los diferentes tutores de prácticas, a fin de monitorizar la actividad llevada a cabo en aquellos centros por los estudiantes del grado. Los tutores de prácticas son de perfil medio-alto, siendo siempre personas de gran peso y responsabilidad en el centro de prácticas en cuestión.

Con respecto a la materia de Trabajo Fin de Grado, el 95% del profesorado adscrito al grado participó de manera efectiva como tutor de uno o varios estudiantes, y el 100% del profesorado ofertó líneas de trabajo para esta materia.

La Facultad dispone de infraestructuras y medios técnicos y aulario suficientes para dar soporte a la formación que se esperan alcancen los estudiantes al finalizar los estudios. No obstante, la Comisión de Garantía Interna del Título detecta algún tipo de obsolescencia en los medios técnicos (hardware y software) y en el mobiliario de algún aula. La Facultad ha diseñado un plan para la mejora continua de los medios y el aulario.

Por otro lado, es remarcable la solvencia y eficacia del personal técnico de medios audiovisuales de la facultad (tres personal de plantilla), cuyo apoyo al desarrollo de la parte práctica de asignaturas obligatorias de la titulación (como pueden ser los cursos de Realización I y II o Montaje y postproducción audiovisual, radio, etc.) es fundamental para el buen desarrollo del grado.

V. INDICADORES

Los resultados académicos del Grado en Información y Documentación han sido los siguientes:

Indicadores de acceso y matrícula	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Nota media de acceso	9,93	10,43	10,03	9,85
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	65	65	65	65
Estudiantes de nuevo ingreso	66	63	65	65

Resultados académicos	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	Valor Estimado
Tasa de graduación	-	-	-	-	50,00%
Tasa de abandono	-	-	-	-	30,00%
Tasa de abandono inicial	-	-	10,77%	1,61%	
Tasa de eficiencia	-	-	-	-	75,00%
Tasa de éxito	89,9%	97,39%	95,87%	98,13%	85,00%
Tasa de rendimiento	85,3%	94,25%	92,9%	94,10%	65,00%
Duración media de los estudios	-	-	-	-	5,5

Valoración

Las 65 plazas ofertadas en los diferentes cursos académicos han sido siempre cubiertas, alcanzo en algunos cursos una demanda superior a los 800 solicitantes, la nota de corte ha estado siempre en cifras muy próximas a 10.0 o incluso por encima en los cursos 2011-12 y 2012-13. A estas 65 plazas hay que sumarles otras 5 que fueron ofertadas para el cupo de traslado de expediente. De los 12 peticionarios, las 5 plazas fueron cubiertas por 2 estudiantes provenían del grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Málaga, otros 2 estudiantes de la Universidad de Navarra y otro estudiante de la Universidad de Extremadura.

En lo referente a los resultados académicos, tenemos que destacar las altas tasas de éxito y rendimiento de nuestros estudiantes, que para el curso académico 2013-14 alcanzaron las cifras de 98% (éxito) y 94% (rendimiento), cantidades muy superiores a los valores inicialmente previstos en el documento de verificación del título (de 85% -éxito- y 65% -rendimiento-).

Con respecto a la tasa de abandono inicial (1,61%) tenemos que mencionar que es la más baja de toda la Universidad de Granada. Esto, junto con al alto grado de satisfacción de los tres colectivos (estudiantes, PDI y PAS) nos hace pensar que, a pesar de todo lo que hay que mejorar, el grado se está desarrollando de una manera muy correcta.

Puntos Fuertes

1. Tasas de éxito y rendimiento muy por encima de los valores estimados.
2. Baja tasa de abandono inicial del título, la más de todos los títulos de la Universidad de Granada.
3. Alta demanda del título lo que provoca altos expedientes y una selección natural muy fuerte de entre los alumnos de nuevo ingreso.

Puntos Débiles

VI. TRATAMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES REALIZADAS EN EL INFORME DE VERIFICACIÓN, MODIFICACIÓN Y/O SEGUIMIENTO

Este título tiene pendiente de responder las siguientes recomendaciones del Informe de Verificación y de Seguimiento (2010-2011) a las que se alude en el informe emitido por la DEVA en el Informe de Seguimiento relativo a los cursos 2011-12 y 2012-13:

- Convendría informar de la experiencia docente e investigadora en el listado de profesores publicada en la Web del Título. También detallar la carga lectiva. En varios casos, el enlace a la ficha personal aparece vacío. Por ser una información de interés especial para los alumnos actuales y potenciales, se sugiere especificar los medios materiales disponibles y los convenios firmados con instituciones colaboradoras.

- Es conveniente que en la Web del Título esté disponible la memoria del Grado. Ha de tenerse en cuenta que es un documento de interés para los diferentes públicos de interés. Se observa que la Web está a nombre de Facultad de Comunicación y Documentación. La información sobre alumnado (perfil de ingreso, salidas académicas y demás) se refieren a la generalidad de la Universidad, pero debe estar adaptado a los requerimientos del Grado. El calendario de exámenes no figura. Tampoco se detecta información sobre prácticas externas en empresas. Ambas son informaciones fundamentales. De igual importancia es informar en la Web de los criterios y el procedimiento específico aplicado en caso de la posible extinción del título, por lo que se sugiere subsanarlo.
- Revisión Plan de Mejora del Título.

VII. MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN EL PROCESO DE SEGUIMIENTO, NO COMUNICADAS AL CONSEJO DE UNIVERSIDADES

Este título no ha introducido modificaciones no sustanciales al mismo durante el curso al que hace referencia este informe.

VIII PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

8.1. Análisis de las acciones de mejora puestas en marcha durante los cursos anteriores.
Las acciones descritas en estas tablas son las propuestas por este título en el autoinforme del curso pasado (2012/13), las alcanzadas durante el curso al que hace referencia este autoinforme y las que aún se encuentran en proceso de cursos anteriores.

Acción 10832	
Definición	Reducir la incorporación tardía de alumnos de nuevo ingreso en el proceso de matriculación
Curso	2011
Responsable	Equipo Directivo del Centro
Conseguida	En proceso
Indicador de	

Acción 10832

Consecución	
Actuaciones Desarrolladas	El proceso de matriculación actual provoca que muchos alumnos se incorporen con el curso académico bastante avanzado, lo que ocasiona pérdida formación en estos alumnos y además perjudica al resto. La Dirección ha intentado solventarlo sin éxito

Acción 10836

Definición	Establecer una ratio alumno/profesor menor a la actual
Curso	2011
Responsable	
Conseguida	En proceso
Indicador de	

Acción 10836

Consecución

Actuaciones
Desarrolladas

En la medida de lo posible se intenta aumentar el número de desdobles de grupos de prácticas, cuello de botella de la formación. No siempre posible debido a la imposibilidad de contratar nuevo profesorado o incrementar los contratos de los existentes. Se introducirán más desdobles de prácticas en aquellas asignaturas / grupos que más lo necesiten, siempre que el potencial docente de las áreas implicadas así lo permita, y se analizará la viabilidad de reducir el número de alumnos de nuevo ingreso.

Acción 10837

Definición

Curso

Mejorar los cronogramas existentes en las guías docentes
2011

Acción 10837	
Responsable	
Conseguida	En proceso
Indicador de Consecución	
Actuaciones Desarrolladas	En el curso 2010-11 se detectó que algunas guías docentes tenían ciertas deficiencias. Al inicio y durante el curso 2011-12 se consiguieron subsanar algunas de ellas. Tanto el Decano como el Coordinador del título contactarán con departamentos implicados
Acción 10838	
Definición	Mejorar algunas cuestiones relativas a las guías docentes. Coordinación de cronograma de actividades.

Acción 10838	
Curso	2012
Responsable	
Conseguida	En proceso
Indicador de Consecución	
Actuaciones Desarrolladas	Se contratará a una persona, mediante beca Ícaro, para la revisión constante de las diferentes guías de los títulos del Centro.
Acción 10839	
Definición	Mejorar la difusión de las guías docentes
Curso	2012
Responsable	

Acción 10839	
Conseguida	En proceso
Indicador de Consecución	
Actuaciones Desarrolladas	Se han unificado enlaces desde la página de grados.ugr.es a la página de la Facultad. Ahora solo existe una versión de la guía, la cual es accesible desde dos medios oficiales. La difusión de todos
Acción 10840	
Definición	Mejorar la coordinación entre e intra módulos
Curso	2012
Responsable	
Conseguida	En proceso

Acción 10840

Indicador de
Consecución

Actuaciones
Desarrolladas

Aunque se han realizado una serie de reuniones de coordinación entre los diferentes docentes de materias del mismo módulo, pensamos que es necesario realizar alguna reunión de coordinación a otro nivel (curso o título completo). Para el curso siguiente, 13-14, es necesario realizar más reuniones, sobre todo con respecto a la asignatura de Trabajo Fin de Grado, una asignatura en la que participarán casi la totalidad de los profesores del título. Se planificarán al menos un par de reuniones por semestre.

Acción 10841

Definición

Reducir, tras su análisis y viabilidad, el número de alumnos por grupo

Acción 10841	
Curso	2012
Responsable	
Conseguida	En proceso
Indicador de Consecución	
Actuaciones Desarrolladas	Para cursos sucesivos se intentará reducir el número de alumnos por grupo. Se propondrán nuevos desdobles de prácticas y se reducirán algunas plazas de la oferta de alumnos de nuevo ingreso.
Acción 10842	
Definición	Mejorar el calendario de matriculación de los alumnos. Se solicitará a la Universidad de Granada que mejore o adecúe ciertas fechas del calendario

Acción 10842	
Curso	de matrícula. Por ejemplo aquellas que tienen que ver con el procedimiento de alteración de matrícula.
Responsable	2013
Conseguida	En proceso
Indicador de Consecución	
Actuaciones Desarrolladas	
Acción 10843	
Definición	Mejora en infraestructuras (aulas, mobiliario, equipamiento, software)

Acción 10843	
Curso	2013
Responsable	
Conseguida	En proceso
Indicador de Consecución	
Actuaciones Desarrolladas	
Acción 10844	
Definición	Mejorar la coordinación entre los cronogramas de las diferentes asignaturas
Curso	2013
Responsable	

Acción 10844

Conseguida	En proceso
Indicador de Consecución	
Actuaciones Desarrolladas	

8.2. Nuevas acciones de mejora derivadas del análisis efectuado en el curso 2013-14

Acción	Punto débil'	Responsable del
---------------	---------------------	------------------------

		seguimiento
Mejorar el calendario de matriculación de los alumnos. Se solicitará a la Universidad de Granada que mejore o adecúe ciertas fechas del calendario de matrícula. Por ejemplo aquellas que tienen que ver con el procedimiento de alteración de matrícula.	1.1	Decano, Vicedecano de Ordenación Académica, Secretario y Administrador del Centro
Se introducirán más desdobles de prácticas en aquellas asignaturas / grupos que más lo necesiten, siempre que el potencial docente de las áreas implicadas así lo permita, y se analizará la viabilidad de reducir el número de alumnos de nuevo ingreso.	1.1	Decano, Vicedecano de Ordenación Académica, Coordinador del

		grado, Secretario y Administrador del Centro
Mejora en infraestructuras (aulas, mobiliario, equipamiento, software)	1.2	Decano, Secretario y Vicedecano de Infraestructuras
Se contratará vía beca Ícaro a una persona para que ayude al control y revisión de las guías del título y de la Facultad.		Coordinador del Grado, Secretario y Vicedecano de Ordenación

		Académica
Mejorar el calendario y el procedimiento de adjudicación de temas de TFG		Coordinador del Grado y Comisión de Trabajo Fin de Grado

¹ Indicar el número de punto débil y apartado al que pertenece