

DISEÑO y DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Curso 2019-2020

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Gestión y Producción Audiovisual	DISEÑO y DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	3º	2º	6	Formación Obligatoria
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Alfonso Gil Bracero alfonsogil@ugr.es			Dpto. de Información y Comunicación, Facultad de Comunicación y Documentación. Despacho F. 3ª planta. Teléfono 958249070. Correo electrónico: alfonsogil@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Consultar en el Directorio: http://directorio.ugr.es		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Comunicación Audiovisual					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios, en sus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), hasta su comercialización.					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
Competencias Generales del Título relacionadas con la asignatura - BT.5 Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado. - BT.7 Tener capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos gestionándolos					



eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

- BT.9 Poseer conocimientos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad.
- BT.12 Conocer el estado del mundo y de su evolución reciente, así como de la comprensión de sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales.
- BT.13 Tener capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

Competencias Específicas del Título relacionadas con la asignatura

- EP.1 Tener capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico.
- EP.2 Ser capaz de crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.
- EP.3 Ser capaz de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones monocámara y multicámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.
- EP.4 Tener capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
- EP.5 Ser capaz de utilizar las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales.
- EP.6 Ser capaz de utilizar las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.
- EP.7 Ser capaz de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.
- EP.12 Ser capaz de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.
- EP.13 Tener capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.
- EP.14 Poder aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
- EP.15 Tener capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.
- EP.16 Tener capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.
- EP.17 Ser capaz de buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.
- EP.25 Tener capacidad para analizar el funcionamiento de los medios de comunicación y el papel central que desempeñan en la sociedad de la información y del conocimiento.
- EP.26 Ser capaz de analizar las estructuras, agentes y operaciones que configuran el sistema mediático.
- EP.28 Conocer del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional.

Competencias Transversales de Título relacionadas con la asignatura



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

- BT.1 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales.
- BT.2 Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
- BT.3 Exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- BT.4 Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.
- BT.6 Ser capaz de percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- BT.14 Estar en condiciones de desarrollar la capacidad intelectual que permita al alumnado reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.
- BT.15 Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Los objetivos generales del programa se encaminan a lograr que los alumnos se sitúen en el ámbito de la Producción Audiovisual de TV y, en concreto, obtengan una visión de la especificidad del proceso de Producción en la industria de la TV.
- Un objetivo concreto y primordial será el que los alumnos conozcan los distintos tipos de formatos que adoptan los productos realizados en TV, tanto los ubicados en el Área de Informativos como en los de ficción y/o entretenimiento y divulgación.
- En los temas 4 y 5 nos centraremos en la importancia de la impronta de la figura del Productor como autor implicado artísticamente en la obra de producción que diseña y dirige; por tanto nos marcaremos como objetivo que los alumnos conozcan el lado del Productor como Autor también de la obra audiovisual y, en concreto, de la cinematográfica.
- Nuestro último objetivo será que los alumnos conozcan nuevas fuentes de creación y producción en otros medios (videojuego, internet, telefonía y otros dispositivos móviles, así como otros métodos de financiación y distribución alternativos, etc)

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA DISEÑO y DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN 2018-19



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

TEMARIO TEÓRICO – PRÁCTICO:

- TEMA 1. **Delimitación conceptual de la Producción en Televisión y sus características diferenciadas con el Cine.** La ubicación del Dpto. de Producción en el organigrama de una empresa de TV. La transversalidad de la Producción en las relaciones con el resto de Departamentos. El Productor: individuo y equipo. El Sistema de Gestión Integral de Producción de TV. Las relaciones *productivas* entre Cine y Televisión.
- TEMA 2. **La variada especificidad del medio televisivo: la diversa modalidad del guión en TV** como elemento distintivo y clasificador de los tipos de programas. Una breve ojeada etimológica, semántica e histórica al concepto de *guión*.

Programas sin documento de planificación previa. Necesidades técnicas, personales y protocolos de trabajo para los Informativos Diarios y los Informativos No Diarios. Escaletas de Redacción, escaletas de Realización y escaletas de intenciones. La planilla de grabación de Producción. Los Informativos Diarios: estructura y fases de Producción.

TEMA 3. **Programas semiplanificados.** Necesidades técnicas, personales y protocolos de trabajo para: magazines, concursos, gran reportaje, divulgativos, debates, entrevistas, retransmisiones, etc. La hibridación televisiva: la información y el entretenimiento. La transformación de los géneros periodísticos televisivos. **Programas totalmente planificados.** Necesidades técnicas, personales y protocolos de trabajo para la Producción de ficción en TV. La teleserie: la ficción adictiva y doméstica.

El serial (soap opera), la telenovela y el drama. La comedia de situación (sitcom) y la dramedia. Las miniseries y el telefilm (TV movie).

- TEMA 4. **Las grandes compañías de Hollywood y los productores-estrella.** Las majors y los productores independientes: una relación de interés entre Producción y Distribución. Orígenes del productor creativo.
- TEMA 5. **La marca personal en la Dirección de Producción Cinematográfica.** Una panorámica selectiva a la historia del cine: Desde los orígenes al sistema de estudios (Thalberg, Zanuck, Selznick...) hasta Coppola, Lucas y American Zoetrope, los hermanos Weinstein y Miramax. Europa: El estilo Puttnam. Elías Querejeta y el cine de autor.

- TEMA 6. **La Producción en otros medios y con otros métodos.** A/La producción y las obras transmediales. B/La producción y las manifestaciones *fandom* (*fam art, fan video, fan game, etc.*) C/La producción en las historias audiovisuales interactivas (el *storytelling* interactivo, la novela visual, [el caso de Soldados de Salamina], etc.) D/Hollywood y la ficción más allá del cine: Jerry Bruckheimer también entra en el videojuego. E/ La producción del videojuego a la película. F/Producción de ficción para Internet: Webseries, unos ejemplos andaluces, *Malviviendo, Salto sin red*, etc. G/ Ficción y dispositivos móviles. H/El decálogo de *Littlesecretfilm*. I/El micromecenazgo: Producción financiada por la Red (el crowdfunding) *El mundo es nuestro*. J/Las plataformas digitales: Producción, distribución, exhibición: ¿las nuevas *majors*? K/Crowdsourcing audiovisual-Autoría compartida: >/ Producción colaborativa. >/ Autoproducción audiovisual. >/ Cine de código abierto.

BIBLIOGRAFÍA



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- AMORÓS, Adrián: *Storytelling y creación de narrativas interactivas*. TFG. Universidad de Granada. 2015
- AUGROS, Joël. *El dinero de Hollywood*. Paidós, Barcelona, 2000
- BARROSO GARCÍA, Jaime. *El guión en la Realización televisiva*. Instituto Oficial de Radiotelevisión. Madrid. 1987
- BERENGUER, Xavier: *Escribir programas interactivos*. 1997
<https://www.upf.edu/pdi/dcom/xavierberenguer/textos/interactivos/>
- BERENGUER, Xavier: *Una década de interactivos*. 2004
- <https://www.upf.edu/pdi/dcom/xavierberenguer/textos/decada/portada.htm>
- CASTRO, Antonio: *La no linealidad en una websiere*. TFG. Universidad de Granada. 2015
- CLEMENTE MEDIAYLLA, Jorge. *Introducción al software de gestión en la producción audiovisual*. Editorial Fragua. Madrid, 2004
- COPPA, Francesca. *A brief history of media fandom. Fan fiction and fan communities in the age of the Internet: New essays*. Jefferson, NC. 2006.
- FLEXAS, Abert.: *Storytelling: Contando historias para una comunicación eficiente*. 2015
<http://rasgolatente.es/persuasion-storytelling-comunicacion/>
- GÓMEZ MARTÍNEZ, Pedro y GARCÍA GARCÍA, Francisco. *El guión en las series televisivas*. Editorial Fragua. Madrid. 2011
- HILLS, George. *Los Informativos en radiotelevisión*. Instituto Oficial de Radiotelevisión. Madrid. 1987
- JENKINS, H.: *Transmedia Storytelling*. Technology Review. 2003
- JENKINS, H.: *Convergence Culture*. New York. New York University Press. 2006A
- JENKINS, H. (2006b). *Fans, bloggers and gamers: exploring participatory culture*. New York University Press.
- JENKINS, H. (2011). *Transmedia 202: Further Reflections*.
http://henryjenkins.org/2011/08/defining_transmedia_further_re.html
- KINDEM, Gorham y MUSBURGER, Robert B. *Manual de Producción Audiovisual Digital*. Editorial Omega. Barcelona. 2007
- MARTÍNEZ ABADÍA, José & FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico. *La dirección de producción para cine y televisión*. Editorial Paidós. Barcelona. 1994.
- MARZAL FELICI, Javier & LÓPEZ CANTOS, Francisco (Coord.) *Teoría y técnica de la producción audiovisual*. Editorial Tirant lo Blanch. Valencia. 2008
- ORIHUELA, J.L. *Narraciones interactivas: El futuro no lineal de los relatos en la era digital*. Universidad de la Sabana. 1997
- PARDO, Alejandro. *El oficio de producir películas*. Ariel. Barcelona. 2002
- REA, Peter W. & IRVING, David K. *Producción y dirección de cortometrajes y videos*. IORTV. Madrid. 2000.
- SAINZ, Miguel. *El productor audiovisual*. Editorial Síntesis. Madrid. 2002.
- SAINZ, Miguel. *Manual básico de Producción en Televisión*. IORTV. Madrid. 1995.
- SÁNCHEZ MESA, D.: *Literatura aumentada. Intermedialidad / Transmedialidad o el Viaje de Alicia a través de las pantallas*. En *Literatura e Internet. Nuevos Textos, Nuevos Lectores*. S. Montesa (ed.). Málaga, Publicaciones del Congreso



de Literatura Española Contemporánea

- SCOLARI, C.: *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona. Deusto. 2013

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- AA.VV. *El libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid. Écija & Abogados Asociados.
- ALBERICH, Jordi & ROIG, Antoni (Coords.). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Editorial UOC. Barcelona. 2005.
- BISKIND, Peter. *Sexo, mentiras y Hollywood*. Anagrama. Barcelona. 2006
- BUSTAMANTE, Enrique. *La televisión económica: financiación, estrategias y mercados*. Editorial Gedisa. Barcelona. 2001.
- ÉCIJA BERNAL, H.: *Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid. Écija. 2000
- FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico & BLASCO, J. *Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual*. Ediciones Universidad Politécnica de Catalunya. Barcelona. 1995.
- MAMET, David. *Bambi contra Godzilla*. Editorial Alba. Barcelona. 2008
- MILLERSON, G. *Técnicas de producción y realización en televisión*. IORTV. Madrid. 2001.
- RABIGER, Michael. *Dirección de cine y video. Técnica y estética*. IORTV. Madrid. 2000.
- SCHULBERG, Budd. *De cine. Memorias de un príncipe de Hollywood*. Editorial Acantilado. Barcelona. 2006

METODOLOGÍA DOCENTE

- Nuestro temario se divide en tres bloques: Por un lado, los Capítulos del 1 al 3, donde situamos al alumnado en el contexto genérico de la Producción de TV y subrayamos el elemento que promueve y clasifica el proceso mismo de esa Producción: el documento *guión*, en todas sus variantes; por otro lado, los Capítulos 4 y 5, que se centran en las facetas del Productor Cinematográfico como elemento determinante en el producto artístico final. Finalmente, en el Capítulo 6 nos planteamos un primer contacto con la producción en otros medios en pleno desarrollo (ámbito transmedial, interactividad, videojuego, internet, dispositivos móviles, sistemas alternativos de financiación, etc) Para la exposición de estos contenidos utilizaremos la siguiente metodología:
- Clases de teoría: Mediante la exposición oral del profesor y usando los medios tecnológicos adecuados, se exponen los contenidos desde una perspectiva general. No obstante, y desde el primer día de clase, se tratará de que el alumnado participe activa y reflexivamente para que estos contenidos expuestos por el profesor sean aprehendidos de manera activa por los alumnos. Asimismo, se facilitará al alumno una bibliografía básica y, de manera ocasional, y según el tema que se desarrolle, una bibliografía concreta de la cuestión teórica o teórico-práctica de que se trate. Se recomienda al alumno tomar sus propios apuntes, junto a las anotaciones que crea oportunas sobre el material que puede suministrar el profesor. En estas clases los alumnos adquieren principalmente las competencias cognitivas que son específicas de la materia.
- Recursos didácticos: A pesar de estar convencidos de que todo proceso de aprendizaje necesita cuando menos una mínima cobertura teórica previa, en este programa, obviamente, no la vamos a eludir sino al contrario, por ello trataremos de introducir recursos didácticos complementarios al margen de la exposición del profesor (sobre todo, documentación concreta y real, y ejemplos videográficos) que ilustrarán de manera aplicada los contenidos teóricos.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Segundo	Actividades presenciales	Actividades no presenciales
---------	--------------------------	-----------------------------



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

cuatrimestre	(NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						(NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)
	Temas del temario	Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Estudio individual del alumno y preparación y realización de trabajos individuales y/o grupales.
Semana 1	Tema 1	2	1				4
Semana 2	Tema 2	2	1		1		4
Semana 3	Tema 3	2	2				4
Semana 4	Tema 3	2	2		1		4
Semana 5	Tema 3	2	2				4
Semana 6	Tema 3	2	2	1			4
Semana 7	Tema 4	2	2	1			4
Semana 8	Tema 4	2	2	1	1		4
Semana 9	Tema 4	2	2			2	4
Semana 10	Tema 5	2	2	1			4
Semana 11	Tema 5	1	1	1			4
Semana 12	Tema 5	1	1	1			4
Semana 13	Tema 5	1	2	1			4
Semana 14	Tema 6	1	2				4
Semana 15	Tema 6	1	2		1		4
Resto (período de exámenes o evaluación)	Examen final y trabajos de evaluación			2		2	30
Total horas		25	26	9	4	4	90



EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

- La calificación final será resultado de una evaluación continua.
- **SE1. Examen.** Al final del cuatrimestre habrá un examen de los contenidos teóricos. La prueba constará de dos partes: una de preguntas breves y otra en la que el alumnado tendrá que desarrollar una o más cuestiones de las tratadas en el aula. La nota conseguida en esta prueba supondrá el 50% del total de la calificación de la asignatura.
- No obstante lo anterior, se podrán establecer distintos controles previos con la consecuente eliminación de materia llegando incluso al total de 50% correspondiente a esta parte de teoría.
- **SE2. Trabajo práctico.** Tendrá carácter obligatorio y será el restante 40% de la calificación definitiva. El plazo para la entrega de este trabajo práctico vencerá el mismo día que se fije el examen teórico. Será necesario que el alumnado supere tanto la prueba teórica como el trabajo práctico para conseguir el aprobado en la asignatura. Si no se supera la realización de esta práctica final, no se considera aprobada la asignatura.
- No obstante lo anterior, el profesor propondrá algunos ejercicios o tareas específicas de carácter optativo relacionados con el temario. La realización de éstos supondrá un incremento de la calificación final de la asignatura del 10% restante de la calificación final.

El sistema de evaluación y de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en la Normativa aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno en sesión de 20 de mayo de 2013, BOUGR núm. 71, de 27 de mayo de 2013 y modificada por los Acuerdos del Consejo de Gobierno en sesiones de 3 de febrero de 2014, BOUGR núm. 78, de 10 de febrero de 2014; de 23 de junio de 2014, BOUGR núm. 23 de junio de 2014, BOUGR núm.83, de 25 de junio de 2014 y de 26 de octubre de 2016, BOUGR núm. 112, de 9 de noviembre de 2016.

INFORMACIÓN ADICIONAL



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>