

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Teorías e investigación en comunicación audiovisual o	Teorías de la comunicación	2º	1º	6	Obligatoria
PROFESOR ⁽¹⁾			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Jaime Andréu Abela			Dpto. Sociología, 2ª planta, Facultad de Ciencias Política y Sociología. Despacho Dr. Jaime Andreu Abela. Correo electrónico: jandreu@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS:		
			Martes y Miércoles de 20.00 a 21,00 Miércoles y Jueves, de 9,00 a 11,00 horas		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Comunicación Audiovisual					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Se recomienda a los alumnos haber cursado y superado la asignatura básica Medios de Comunicación, así como realizar y superar esta asignatura antes de la asignatura del tercer curso del mismo módulo Teoría y Análisis del Discurso Audiovisual.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Conocimiento histórico de los diferentes paradigmas relacionados con las teorías de la comunicación y la cultura de masas, así como sus fundamentos técnicos y aplicados.					

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121/>)

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

- COMPETENCIAS BÁSICAS TRANSVERSALES
- Conocer teorías y métodos y problemas de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- Exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral y por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- Ser capaz de definir temas de investigación.
- Ser capaz de incorporarse a equipos profesionales.
- Ser capaz de percibir críticamente el paisaje comunicativo que nos rodea.
- Tener capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.
- Estar en condiciones de desarrollar la capacidad intelectual que permita al alumnado reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, transcendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.
- Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por los diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.
- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL TÍTULO
- Tener capacidad para analizar los factores sociales, políticos, económicos y tecnológicos que confluyen en la configuración del sistema mediático su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de contenidos.
- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA
- Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados.
- Comprender los principios que fundamentan el conjunto de la actividad perceptiva y comunicativa audiovisual, y reconocer su importancia, funciones y efectos.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Esta asignatura temporalmente situada en el primer semestre segundo curso, es fundamental en la formación de investigadores, docentes y expertos en estudios audiovisuales, uno de los itinerarios profesionales del grado en Comunicación Audiovisual. La perspectiva teórica adoptada en la elaboración de los contenidos del programa es la sociológica, base fundamental en la constitución de la teoría de comunicación social y de masas como disciplina científica, no obstante, los profesores encargados de impartir esta asignatura tienen en cuenta la aportación de otras disciplinas afines en los estudios de comunicación y en la formación de lo que recientemente los teóricos de este ámbito de estudio han venido en denominar paradigma integrador de las teorías de la comunicación.
- Objetivo General:
- Facilitar a los alumnos desde una perspectiva evolutiva, la comprensión de las principales teorías y modelos de comunicación, así como el análisis de sus principales efectos.
- Objetivos Específicos:
- Análisis científico de la comunicación.
- Conocimiento desde una perspectiva evolutiva de la investigación en comunicación.
- Conocimiento de los principales modelos teóricos de la investigación sobre los efectos de los medios de comunicación.



TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

- Bloque 1: Teorías de la Comunicación como disciplina científica.
- Tema 1. El sentido de las teorías de la comunicación. Tipos de conocimientos. La construcción de la disciplina. Delimitación del objeto de estudio de las Teorías de la Comunicación. Los sectores de la investigación en comunicación.
- Tema 2. El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. La ciencia y el método científico. Técnicas y métodos de investigación en comunicación. El análisis socio-estadístico como herramienta indispensable en la investigación en comunicación.
- Bloque 2: Perspectiva general e histórica de la Investigación sobre comunicación.
- Tema 3. Teorías clásicas sobre la comunicación. Los inicios de la investigación de la comunicación de masas. El paradigma dominante de la Mass Communication Research. La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt.
- Tema 4. Teorías actuales de comunicación. La renovación de la Mass Communication Research. Teoría del medio. El estructuralismo. Los estudios culturales. La economía política de los medios. Desarrollos actuales de las teorías de la comunicación.
- Bloque 3: Modelos teóricos de investigación sobre los efectos de los medios.
- Tema 5. Tipologías y fases de en la investigación sobre los efectos mediáticos de los medios. Conceptualización de efecto mediático. Efectos directos e indirectos de la comunicación audiovisual. Clasificación de McQuail. Clasificación de W.J. Potter. Clasificación sintética sobre los efectos mediáticos. Fases en la Investigación sobre los efectos de los medios de comunicación.
- Tema 6. Modelo teórico de la espiral del silencio. Marco en el que se desarrolla el modelo. Opinión Pública y medios de comunicación. El proceso de espiral del silencio. La espiral del silencio como teoría de la Opinión Pública. La Espiral del silencio en los medios de comunicación. Críticas a la teoría de la espiral del silencio.
- Tema 7. Modelo teórico de la agenda setting. Marco en el que se desarrolla el modelo. El proceso de producción de la noticia. La Influencia de la agenda de los medios en la agenda pública. La agenda de los medios y la evaluación de los representantes y candidatos políticos. El segundo nivel de la agenda setting.
- Tema 8. Modelo teórico de los indicadores culturales y análisis de cultivo. Los presupuestos del modelo. El análisis del sistema de mensajes y las características del mundo simbólico de la televisión. Evaluación de la influencia de la televisión mediante el análisis de cultivo. Procesos explicativos del análisis de cultivo.
- Tema 9. Los estudios sobre la violencia en los medios de comunicación. Orígenes e historia de la investigación sobre la violencia mediática. Los efectos de la exposición a la violencia mediática en la conducta agresiva. Pornografía y violencia sexual en los medios. Efectos de la violencia sexual. Procesos explicativos de los efectos de los contenidos violentos y pornográficos. El análisis contextual.
- Tema 10. La perspectiva de los usos y gratificaciones. La conducta mediática como objeto de estudio. El análisis de los motivos de exposición. El concepto de implicación en la perspectiva de los usos y gratificaciones. La perspectiva de los usos-efectos.

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/Talleres

- Los alumnos realizarán cinco seminarios sobre efectos mediáticos de las siguientes temáticas:
- Espiral del Silencio.
- Agenda-Setting.
- Análisis de cultivo.
- Violencia de los medios.
- Usos y gratificaciones.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL: (Se facilita a los alumnos bibliografía disponible en la Biblioteca de la Universidad de Granada)

- Historia de las teorías de la comunicación / Armand y Michèle Mattelart. Barcelona : Paidós, 2005
- Teoría e investigación en comunicación social / Juan José Igartua, María Luisa Humanes. Madrid : Síntesis, 2004.
- La investigación en la comunicación de masas: Crítica y perspectivas / Mauro Wolf . Barcelona : Paidós, 2000
- Introducción a la teoría de la comunicación de masas. / Denis MacQuail. Barcelona : Paidós, 1999

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006) / Leonarda García Jiménez.
- Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación / Roger D. Wimmer, Joseph R. Dominick. México : International Thomson, 2001
- Teorías de la comunicación : ámbitos, métodos y perspectivas / Miquel Rodrigo Alsina. Bellaterra : Universidad Autónoma de Barcelona, 2001.
- Teorías de la comunicación : investigación sobre medios en América y Europa / Miguel Moragas Spa. Barcelona : Gustavo Gili, 1993
- Teorías de la comunicación / Miguel Moragas Spa. Barcelona : Gustavo Gili, 1981

ENLACES RECOMENDADOS

Revistas de Impacto: (Índice de impacto 1º Cuartil IN-RECS 2009)

Revista Latina de Comunicación Social: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/>

Revista Comunicación y Sociedad: <http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/index.php>

Zer. Revista de Estudios de Comunicación: <http://www.ehu.es/zer/>

CIC. Cuadernos de información y comunicación: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC>

Otras direcciones de interés

Portal de comunicación UAB: <http://www.portalcomunicacion.com/>

Asociación española de investigadores en comunicación: <http://www.ae-ic.org/esp/home.asp>

Infoamerica: <http://www.infoamerica.org/>

Revista Telos: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/>

Web para profesionales de la comunicación iberoamericano: <http://www.saladeprensa.org/>

FELAFACS: <http://www.felafacs.org/>

ALAIC: <http://www.felafacs.org/>

Grupo MDCS: <http://www.ucm.es/info/mdcs/>

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases de teoría: Mediante la exposición oral el profesor y usando los medios tecnológicos adecuados, se exponen los contenidos desde una perspectiva general, ordenados sistemáticamente, aunque se hace imprescindible la participación por parte del alumno, ya que es cuando él deberá reflexionar, recordar, preguntar, criticar y participar activamente en su desarrollo. Simultáneamente se facilitará al alumno tanto bibliografía útil, como direcciones de internet para consulta sobre cada uno de los temas. Se recomienda al alumno tomar sus propios apuntes, junto a las anotaciones que crea oportunas sobre el material que puede suministrar el profesor. En estas clases los alumnos adquieren principalmente las competencias cognitivas que son específicas de la materia.



- Clases de problemas y/o prácticas: En ellas, el profesor expondrá a los alumnos supuestos prácticos y problemas relativos al ámbito de estudio con la finalidad de que vayan adquiriendo las capacidades y habilidades (competencias procedimentales) identificadas en las competencias. Para facilitar esta adquisición, los alumnos deberán enfrentarse a la resolución de problemas, propiciando así el trabajo autónomo, independiente y crítico. Estas clases se podrán desarrollar o en el aula o en el laboratorio de informática según los medios tecnológicos necesarios para la adquisición de competencias.
- Seminarios. En este caso, grupos reducidos de alumnos tutelados por el profesor, estudian y presentan al resto de compañeros algún trabajo relacionado con la materia participando de la discusión y debate crítico por parte del alumnado tanto con la parte de teoría como de prácticas. De este modo, se propicia un ambiente participativo de discusión y debate crítico por parte del alumnado, tanto del grupo que expone como del que atiende a la explicación. Mediante los trabajos en grupo y los seminarios se refuerzan las competencias específicas y se alcanzarán las competencias transversales (instrumentos, personales y sistémicas) planteadas en la materia.
- Tutorías: En ellas, se aclararán u orientarán de forma individualizada o por grupos reducidos, los contenidos teóricos y/o prácticos a desarrollar en las diferentes actividades formativas descritas anteriormente.
- Trabajo autónomo del alumno: Estudio de los contenidos de los diferentes temas, resolución de problemas y análisis de cuestiones teóricos-prácticas, elaboración de actividades tutelados tanto de teoría como de prácticas.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

- Examen Teórico 30% (3 puntos de la nota final)
- Actividades y ejercicios individuales 30% (3 Puntos de la nota final)
- Actividades y ejercicios grupales 30% (3 Puntos de la nota final)
- Asistencia, participación y colaboración en clase 10% (1 Punto de la nota final)

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

- EXAMEN DE EVALUACIÓN ÚNICA O EXTRAORDINARIOS: Los alumnos que realicen esta modalidad de evaluación realizarán una única prueba escrita teórico (50%), ejercicios (50%) y serán calificados de 0 a 10.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Los alumnos dispondrán tanto de materiales como de información adicional en la plataforma de apoyo a la docencia <http://prado.ugr.es/moodle/>

