GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Curso 2018-2019

TIPO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS
Obligatoria	Historia de los medios audiovisuales	2º	3º	6

PROFESOR(ES)	DIRECCIÓN DE CONTACTO PARA TUTORÍAS
José Borja Arjona Luis Arboledas Márquez Álvaro Ramos	Despacho CH (José Borja Arjona) jbarjona@ugr.es Despacho U (Luis Arboledas) larboledas@ugr.es Despacho U (Álvaro Ramos) alramos@ugr.es Facultad de Comunicación y Documentación Universidad de Granada Campus Cartuja, s/n 18012 Granada
	HORARIO DE TUTORÍAS
	Consultar en el tablón y/o en la web del departamento

TITULACIÓN EN LA QUE SE IMPARTE	ÁREA DE CONOCIMIENTO
Grado en Comunicación audiovisual	Comunicación audiovisual y Publicidad

DEPARTAMENTO	FACULTAD
Información y Comunicación	Comunicación y Documentación

DESCRIPCIÓN BÁSICA DE LA ASIGNATURA
Conocimiento de la historia y evolución de los diversos medios y formatos audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual, teniendo en cuenta los conceptos teóricos y prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades. Interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión simbólica, histórica y cultural.
COMPETENCIAS

Competencias Generales del Título relacionadas con la asignatura

BT.1 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales.

BT.6 Ser capaz de percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

BT.12 Conocer el estado del mundo y de su evolución reciente, así como de la comprensión de sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales.

BT.13 Tener capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

BT.14 Estar en condiciones de desarrollar la capacidad intelectual que permita al alumnado reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.

BT.15 Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.

Competencias Específicas del Título relacionadas con la asignatura

EP.7 Ser capaz de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.
EP.11 Ser capaz de analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Competencias Transversales

BT.2 Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

BT.3 Exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

BT.4 Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

BT.5 Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo al que se ha incorporado

OBJETIVOS GENERALES

Capacitar la conceptualización y el análisis crítico adecuado del desarrollo histórico de las representaciones icónicas y acústicas, así como del conjunto de la cultura audiovisual.

Establecer conexiones y afinidades entre el desarrollo de la cinematografía, de la radio, de la televisión, el video y demás medios audiovisuales.

Conocer la historia y los valores socio-culturales del conjunto de medios de comunicación audiovisual, que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales.

Conocer las características y las tendencias más relevantes de los períodos y los géneros cinematográficos.

Comprender los principios que fundamentan el conjunto del devenir histórico de los medios de comunicación en la cultura occidental, y reconocer su importancia, funciones y efectos.

Conocer la evolución histórica general de los medios de comunicación desde sus inicios hasta su destacado papel en el mundo contemporáneo.

Profundizar en el conocimiento de la historia estética, social y cultural de los diferentes medios de comunicación audiovisual.

Desarrollar el sentido crítico en y para el análisis y la percepción histórico-cultural de los mensajes audiovisuales.

TEMARIO

TEMA 1. ORÍGENES DE LA CULTURA Y DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA AUDIOVISUAL

- El triunfo de la mente simbólica. Las raíces de la comunicación audiovisual.
- Arte y comunicación. Tiempo, espacio y narraciones visuales en la Historia del Arte.
- Comunicación y reproductibilidad técnica. Irrupción y revolución de la imprenta. El grabado y su evolución.
- Modernidad e industrialización de la comunicación visual. El diseño grafico. El cartelismo. El cómic.
- De la fotografía al cine, de la imagen fija a la secuencial.

TEMA 2. LA RADIO

- Descubrimientos e inventos técnicos.
- Radio, medio de comunicación.
- La época dorada.
- Crisis, FM y radiofórmulas.
- Radio digital.

TEMA 3. LA TELEVISIÓN

- Origen y primeras emisiones.
- La expansión.
- Modelos televisivos: Público y privado.
- De la paleotelevisión a la neotelevisión.
- Consecuencias de la digitalización: nuevas tendencias.

TEMA 4. FORMAS, TECNOLOGÍAS Y MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

- Emergencia y evolución de la tecnología video.
- Nuevas formas de distribución de contenidos audiovisuales: IP, WebTV y OTT.
- Tendencias audiovisuales alternativas: Producción independiente vs hegemonía.
- Convergencia tecnológica: Modelo HBBTV, Smart TV y sus antecedentes.
- Evolución industrial y cultural de los videojuegos.

BIBLIOGRAFÍA

ALBERICH, Jordi & ROIG, Antoni (Eds.). Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Editorial UOC. Barcelona. 2005.
ALVAREZ, Jesús. Historia de los medios de comunicación en España. Barcelona: Editorial Ariel. 1989.
ÁLVAREZ BASSO, Carlota y BONET, Eugeni (comp.): Señales de video. Aspectos de la videocreación española de los últimos años, Madrid, MNCARS, 1995.
ARBOLEDAS, Luis (1995). Radiofonistas, predicadores y pinchadiscos. Granada: Comares, 266 p.
BAGET, Josep M. (1993). Historia de la televisión en España (1956-1975). Barcelona: Feed-Back Ediciones, 307p.
AUMONT, Jacques. El ojo interminable. Cine y pintura. Editorial Paidós, Barcelona. 1997.
BALSEBRE Armand (2 vols.) (2001-2002). Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939), Volumen II (1939-1985). Madrid: Cátedra, 518 y 512 p.
BENDAZZI, Giannalberto. Cartoons: 100 años de cine de animación, John Libbey, Londres, 1994.
BONET, E. & DOLZ, J. En torno al video. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. 1987.
BRIGGS, A.; BURKE, P. De Guttenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación, Madrid, Taurus, 2005.
BURCH, Noel. El tragaluz del infinito. Editorial Cátedra. Madrid. 1991.
BUSTAMANTE, Enrique (1999). La televisión económica. Barcelona: Gedisa, 220 p.
BERENGUER, Josep Maria. Las imágenes sintéticas. En: La infografía. Aguilera, M & Vivar, H. (eds.) Fundesco. Madrid. 1990.
CASTELLS, Manuel. La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Editorial Areté. Barcelona. 2001.
CRARY, Jonathan. Técnicas del observador. Visión y modernidad en el siglo XIX. Editorial CENDEAC. Murcia. 2008.
DARLEY, Andrew. Cultura Visual Digital. Editorial Paidós. Barcelona. 2002.
DEBORD, Guy. La sociedad del espectáculo. Editorial Pre-Textos. Valencia. 2002.
DEBRAY, Regis. Vida y muerte de las imágenes. Historia de la mirada en Occidente. Ediciones Paidós. Barcelona.1994.
FANG, Irving. A History of Mass Communication. Focal Press, Boston, 1997,
FAUS, Ángel. La radio en España (1896-1977). Editorial Taurus, Madrid, 2007.
GUBERN, Romà. La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1987.
GUBERN, Romà. Del bisonte a la realidad virtual. Editorial Anagrama. Barcelona. 1996.
JENKINS, Henry. Convergence Culture. Where Old and New Media Collide. Massachussets Institute of Technology Press. Cambridge. 2006.
LAX, Stephen. Beyond the Horizon. Communication Technologies: Past, Present and Future, John Libbey Media, Luton, 1997.
LEVINSON, Paul. The Soft Edge. A natural history and future of the information revolution, Routledge, London/New York,1998.
MANOVICH, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Editorial Paidós. Barcelona. 2006.
MITCHELL, Wiliam J. The Reconfigured Eye. Visual Truth in the Post-Photographic Era. Massachussets Institute for Technology Press. Cambridge. 1994.
MORSE, Margaret. Virtualities. Television, Media Art and Cyberculture. Indiana University Press. 2002.
PALACIO, M. Historia de la televisión en España, Barcelona, Gedisa, 2005.
PÉREZ ORNIA, José Ramón. El arte del vídeo, Madrid, RTVE/Serbal, 1991.
PICHT, Rebecca & Stöckmann, Birgit, ed. Media-Art-History, ZKM, Prestel, New York, 1997.
RAMÍREZ, Juan Antonio. Medios de masas e Historia del Arte. Editorial Cátedra. Madrid. 1986.
WARDRIP-FRUIN, Noah. & MONTFORT, Nick. The New Media Reader. Massachussets: Massachussets Institute of Technology Press. 2003.
WINSTON, Brian. Media Technology and Society. A history: from the Printing Press to the Superhighway, Routledge, Londres/New York, 1998.
WYVER, John. La imagen en movimiento: aproximación a una historia de los medios audiovisuales. Filmoteca Generalitat Valenciana. 1991.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Temporización	Actividades presenciales (60 horas)						Actividades no presenciales (90 horas)
	Temas	Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías grupales (horas)	Examen	Estudio, preparación y realización de trabajos individuales.
Semana 1		2			1		2
Semana 2	Tema 1	2	2		1		4
Semana 3	Tema 1	2	2				4
Semana 4	Tema 1	2					4
Semana 5	Tema 1	2		2			4
Semana 6	Tema 2	2			1		4
Semana 7	Tema 2	2	2				4
Semana 8	Tema 2	2		2			4
Semana 9	Tema 3	2			1		4
Semana 10	Tema 3	2	2				4
Semana 11	Tema 3	2		2			4
Semana 12	Tema 4	2	2		1		4
Semana 13	Tema 4	2	2				4
Semana 14	Tema 4	2					4
Semana 15	Tema 4	2		2			4
Semana 16		2			1		2
Resto (periodo de exámenes o evaluación)	Examen final y trabajos prácticos de evaluación					2	30
Total horas		**32**	**12**	**8**	**6**	**2**	**90**

	60	*90*

METODOLOGÍA DOCENTE

El seguimiento básico de la asignatura se apoyará en el aula virtual de *Historia de los medios audiovisuales* que deberá consultarse como fuente de información regular sobre la dinámica del curso, en la Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia de la UGR: http://prado.ugr.es/

Mediante la exposición oral del profesor, se expondrán los contenidos teóricos de la asignatura. En las clases prácticas, el profesor expondrá a los alumnos conocimientos de aplicación práctica y planteará ejercicios relativos al ámbito de estudio con el fin de propiciar el trabajo autónomo, independiente y crítico. Finalmente, enn tutorías se aclararán u orientarán de forma individualizada o por grupos reducidos, los contenidos teóricos y/o prácticos a desarrollar en las diferentes actividades formativas descritas anteriormente.

EVALUACIÓN

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la asignatura, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas en cada momento, que permitan poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional. Todo lo relativo a la evaluación se regirá por la normativa vigente de la Universidad de Granada.

Evaluación continua ordinaria

El sistema de evaluación de *Historia de los medios audiovisuales* en convocatoria ordinaria es un sistema de evaluación mixto, en el que junto a la realización de un Examen Final (EF) de los contenidos teóricos de la asignatura tras el periodo de impartición de clases, se tiene en cuenta asimismo de forma fundamental el trabajo y el esfuerzo desarrollado por el alumno a modo de Evaluación Continua (EC) a lo largo del semestre (trabajos prácticos individuales y grupales), de tal manera que uno y otro resultado se complementan y ponderan de forma adecuada en la Nota Final (NF) de la asignatura.

La evaluación del apartado de teoría consistirá en una prueba final (EF), cuyo resultado representará respecto a la Nota Final un porcentaje de un 50%.

La evaluación del apartado de práctica consistirá en la nota media obtenida en las distintas actividades prácticas, cuyo resultado representará respecto a la Nota Final un porcentaje de un 50%.

Nota teoría (50%) + Nota actividades prácticas (50%) = Nota final

Evaluación convocatoria extraordinaria

En convocatorias posteriores a la ordinaria, el sistema de evaluación de *Historia de los medios audiovisuales* consiste en un Examen Final (EF) de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

Evaluación única final

El/la estudiante podrá acogerse a la evaluación única final de la asignatura en las dos primeras semanas de impartición de ésta, mediante solicitud al Director del Departamento o al Coordinador del Grado. La prueba de evaluación única final tendrá un desarrollo y características similares a las propias de convocatorias extraordinarias de la asignatura.

INFORMACIÓN SOBRE EL PLAGIO

1. La Universidad de Granada fomentará el respeto a la propiedad intelectual y transmitirá a los estudiantes que el plagio es una práctica contraria a los principios que rigen la formación universitaria. Para ello procederá a reconocer la autoría de los trabajos y su protección de acuerdo con la propiedad intelectual según establezca la legislación vigente.

2. El plagio, entendido como la presentación de un trabajo u obra hecho por otra persona como propio o la copia de textos sin citar su procedencia y dándolos como de elaboración propia, conllevará automáticamente la calificación numérica de cero en la asignatura en la que se hubiera detectado,independientemente del resto de las calificaciones que el estudiante haya obtenido. Esta consecuencia debe entenderse sin perjuicio de las responsabilidades disciplinarias en las que pudieran incurrir los estudiantes que plagien.

3. Los trabajos y materiales entregados por parte de los estudiantes tendrán que ir firmados con una declaración explícita en la que se asume la originalidad del trabajo, entendida en el sentido de que no ha utilizado fuentes sin citarlas debidamente.