

HISTORIA Y GESTIÓN PATRIMONIAL DEL DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL

CURSO 2013-14

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
ARTES GRÁFICAS Y DE LA IMAGEN	HISTORIA Y GESTIÓN PATRIMONIAL DEL DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL	4º	2º	6	OPTATIVA
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Emilio Ángel Villanueva Muñoz Ana Ruiz Gutiérrez			Dirección postal del profesorado: Departamento de Historia del Arte. Facultad de Filosofía y Letras Campus Universitario de Cartuja 18071 GRANADA		
			Emilio Ángel Villanueva Muñoz Tfno.: 959241000 Ext: 20129 eavm@ugr.es Ana Ruiz Gutiérrez Tfno. 958241000 Ext. 20275 anarg@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS Emilio Ángel Villanueva Muñoz Lunes de 8,30 a 11,30 y de 14,30 a 15,00 h. Miércoles de 8,30 a 10,30 y de 14,30 a 15,00 h. Ana Ruiz Gutiérrez Lunes y miércoles de 8,30 a 10,30 h. (Filosofía y Letras). Martes de 9,30 a 10,30 horas (Filosofía y Letras).		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Historia del Arte					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					



BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

Evolución histórica del diseño gráfico e industrial desde sus orígenes a la actualidad, con especial incidencia en su desarrollo a lo largo de los siglos XIX y XX, durante los cuales se produce su nacimiento, consolidación y expansión a nivel internacional y en España. Todo precedido de una introducción teórica sobre el concepto de diseño y seguido del estudio de su gestión patrimonial.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

1. Conciencia crítica de los fundamentos y conceptos básicos de la historia y de la gestión patrimonial del diseño.
2. Entender los diferentes lenguajes formales y visuales así como los procedimientos utilizados por el diseño.
3. Comprender y valorar los cambios en la concepción del diseño y la evolución de sus funciones sociales.
4. Saber analizar, situar en el tiempo y en el espacio e interpretar, a partir de diversas metodologías, obras de diseño representativas del arte contemporáneo.
5. Organización, planificación y transmisión de datos relativos a la materia de Historia y gestión del diseño gráfico e industrial.
6. Reconocimiento de la multiculturalidad y conciencia crítica sobre la existencia de "otras historias del arte" (género, minorías, tecnológicas, producción en serie, cultura de la imagen, sociedad del consumo, etc.).
7. Desarrollo de habilidades para la lectura comprensiva de textos y fuentes documentales y bibliográficas de Historia y gestión patrimonial del diseño gráfico e industrial.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

1. Conseguir que los/as alumnos/as adquieran unos conocimientos fundamentales sobre la historia, la teoría y la gestión patrimonial del diseño gráfico e industrial, destacando sus valores artísticos y culturales como vertientes fundamentales de la creación artística contemporánea.
2. Proporcionar unos métodos de búsqueda de información y documentación en diferentes ámbitos: archivos, bibliotecas, centros de investigación, museos, Internet, etc., con el objetivo de que los/as alumnos/as puedan ampliar y desarrollar los conocimientos fundamentales adquiridos, posibilitando incluso los instrumentos necesario para que, llegado el momento, sean capaces de iniciarse en la investigación científica de la historia del diseño gráfico e industrial.
3. Dotar de las habilidades, procedimientos y técnicas necesarias para la valoración, catalogación, conservación y difusión de los objetos y las imágenes que integran el patrimonio artístico relacionado con el mundo del diseño gráfico e industrial.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Introducción

1. *Teoría del diseño*

Historia

2. *Los orígenes del diseño*

3. *La Revolución Industrial del siglo XIX*

4. *El Modernismo*



5. *Protorracionalismo y Vanguardias Históricas*
6. *Movimiento Moderno*
7. *Art Déco*
8. *El estilo internacional y el "estilo americano"*
9. *La cultura de la imagen y crisis de la modernidad*
10. *La revolución tecnológica*
11. *Alternativa del diseño actual*
12. *El diseño en España*

Gestión Patrimonial

13. *Patrimonio Cultural. Nuevas perspectivas para su gestión.*
14. *Interpretación y planificación estratégica del patrimonio: el proyecto cultural.*
15. *La gestión integral del diseño gráfico e industrial. Experiencias de catalogación y puesta en valor.*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía fundamental

- BAYLEY, Stephen (director). *Guía Conran del diseño*. Madrid: Alianza, 1992.
- DE FUSCO, Renato. *Historia del diseño*. Barcelona: Santa & Cole, 2005.
- HESKETT, John. *Breve historia del diseño industrial*. Barcelona: Serbal, 1985.
- HOLLIS, Richard. *El diseño gráfico: una historia abreviada*. Barcelona: Destino, 2000.
- SATUÉ, Enric. *El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 1988.
- SPARKE, Penny. *El diseño en el siglo XX*. Barcelona: Blume, 1999.
- TORRENT, Rosalía / MARÍN, Joan M. *Historia del diseño industrial*. Madrid: Cátedra, 2005.

2. Bibliografía complementaria

- ALBERA, Giovanni y MONTI, Nicolás. *El diseño italiano*. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- ABRUZZESE, Alberto / COLOMBO, Fausto. *Dizionario della Pubblicità. Storia, tecniche, personaggi*. Bologna: Zanichelli, 1994.
- ARGAN, Giulio Carlo. *Walter Gropius y la Bauhaus*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1957.
- ASHWIN, Clive. *History of graphic design and communication*. London: Pembridge Press, 1983.
- AYNSLEY, Jeremy. *Graphic design in Germany: 1890-1945*. London: Thames & Hudson, 2000.
- BALLART HERNÁNDEZ, Josep y JUAN I TRESSERRAS, Jordi. *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona: Ariel Patrimonio, 2001.
- BARNICOAT, John. *Los carteles. Su historia y lenguaje*. Barcelona: Gustavo Gili, 1976.
- BLACKWELL, Lewis. *La tipografía del siglo XX*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1993.
- BRÖHAN, Torsten / BERG, Thomas. *Design Classics 1880-1930*. Köln: Taschen, 2001.
- BYARS, Mel / BARRÉ-DESPOND, Arlette. *100 diseños, 100 años. Diseños innovadores del siglo XX*. México: McGraw-Hill Interamericana, 2001.
- CONRAN, Terence. *Diseño*. Barcelona: Blume, 1997.
- CORONADO E HIJÓN, Diego. *La metáfora del espejo: teoría e historia del cartel publicitario*. Sevilla: Alfar, 2002.
- Diseño (industrial) en Andalucía. Piezas de autor. 1920-1999* [Catálogo de exposición]. Barcelona: Junta de Andalucía y Fundación Caja de Arquitectos, 2000.
- Diseño industrial en España* [Catálogo de exposición. Daniel Giralt-Miracle, Juli Capella y Quim Larrea editores]. Madrid: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 1998.



- DORMER, Peter (Introducción) et al. *Diseñadores del siglo XX. Las figuras clave del Diseño y las Artes aplicadas*. Barcelona: Ceac, 1993.
- DORMER, Peter. *El diseño desde 1945*. Barcelona: Ediciones Destino, 1993.
- El diseño en España. Antecedentes históricos y realidad actual* [Catálogo de exposición]. Madrid: Ministerio de Industria y Energía, 1985.
- FANELLI, Giovanni. *El diseño Art Nouveau*. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.
- FIELL, Charlotte y Peter. *Diseño del siglo XX*. Köln: Taschen, 2000.
- FRANCASTEL, Pierre. *Arte y técnica en los siglos XIX y XX*. Valencia: Fomento de Cultura, 1961 [Madrid: Istmo, 1990].
- GARCÍA, Graciela A. et al. *Panorama histórico del diseño gráfico contemporáneo*. Buenos Aires: CP67, 1987.
- GIEDION, Sigfried. *La mecanización toma el mando*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.
- GIRALT-MIRACLE, Daniel. *Historia social y cultural del cartel*. Madrid: Dirección General del Patrimonio Artístico del Ministerio de Cultura, 1981.
- GUIDOT, Raymond. *Histoire du desing: 1940-1990*. Paris: Hazan, 1994.
- HELLER, Steven. *Graphic style: from Victorian to post-modern*. New York: Abrams, 1988.
- Iconos del diseño. El siglo XX*. Barcelona: Electra, 2007.
- IVINS, Jr. W. M. *Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica*. Barcelona: Gustavo Gili, 1975.
- LE COULTRE, Martijn F. y PURVIS, Alston W. *Un siglo de carteles*. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.
- MAENZ, Paul. *Art Déco: 1920-1940*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1978.
- MALDONADO, Tomás. *El diseño industrial reconsiderado. Definición, historia, bibliografía*. Barcelona: Gustavo Gili, 1977.
- MEGGS, Philip B. *A history of graphic desing*. New York: Van Nostrand Reinhold, 1983 [Historia del diseño gráfico. México: Mac Graw-Hill Interamericana, 2000].
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef. *Histoire de la commnication visuelle*. Niedertaufen: Arthur Nigli, 1971 [Historia de la comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili, 1988].
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef und Shizuko. *History of the poster*. Zürich: ABC Verlag, 1971.
- NOBLET, Jocelyn de. *Design: introduction à l'histoire de l'evolution des formes industrielles de 1820 à aujourd'hui*. Paris: Stock-Chêne, 1974.
- PEVSNER, Nikolaus. *Los orígenes de la arquitectura moderna y del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 1973.
- PEVSNER, Nikolaus. *Pioneros del diseño moderno de William Morris a Walter Gropius*. Buenos Aires: Infinito, 1972.
- RAMÍREZ, Juan Antonio. *Medios de masas e Historia del Arte*. Madrid: Cátedra, 1976.
- RAND, Paul. *From Lascaux to Brooklyn*. Yale University Press, 1996.
- RICARD, André. *Hitos del diseño. 100 diseños que hicieron época*. Barcelona: Ariel, 2009.
- ROSELLÓ, David. *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel, 2004.
- ROSELLÓ, David y COLOMBO, Alba. *Gestión cultural. Estudios de caso*. Barcelona: Ariel, 2008.
- ROSSI, Attilio. *I manifesti. "Elite"*. Milano. Fratelli Fabbri Editori, 1966.
- SAERLE, Ronald; ROY, Claude y BORNEMANN, Bernard. *La caricature. Art et manifeste. Du XVI^e siècle á nos jours*. Genève: Skira, 1974.
- SATUÉ, Enric. *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva*. Madrid: Alianza, 1997.
- SEMBACH, Klaus-Jürgen; LEUTHÄUSER, Gabriele y GÖSSEL, Peter. *Diseño del mueble en el siglo XX*. Köln: Benedikt Taschen Verlag, 1988.
- Signos del siglo. 100 años de diseño gráfico en España* [Catálogo de exposición]. Madrid: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 2000.
- SPARKE, Penny / HODGES, Felice / STONE, Anne / COAD, Emma Dent. *Diseño. Historia en imágenes*. Madrid: Hermann Blume, 1987.



TAMBINI, Michael. *El Diseño del Siglo XX*. Barcelona: Ediciones B, 1997.
WINGLER, Hans. *La Bauhaus*. Barcelona: Gustavo Gili, 1975.

ENLACES RECOMENDADOS

- Artcyclopedia: The Fine Arte Search Engine (<http://www.artcyclopedia.com/>)
- Ars Summum: La comunidad libre de la Historia del Arte (<http://www.arssummum.net/>)
- Web Gallery of Art (<http://www.wga.hu/index1.html>)
- Google Libros (<http://www.google.es/books>)
- Joconde: Catalogue des Collections des Musees de France (<http://www.culture.gouv.fr/documentation/joconde/fr/pres.htm>)
- PARES: Portal de Archivos Españoles (<http://pares.mcu.es/>)
- Patrimonio Histórico (<http://www.mcu.es/patrimonio/CE/InfGenral/InformacionGeneral.html>)

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades formativas de carácter presencial (40%)

- Sesiones teóricas: Metodología de enseñanza que implica la explicación de contenidos por el profesorado relativo a la programación del temario que se contempla en la Guía Docente, con el acompañamiento de materiales didácticos diversos.
- Sesiones prácticas: Metodología de enseñanza que complementa y amplía las sesiones teóricas. El profesorado contará con los medios de apoyo que estime necesarios (audiovisuales, informáticos, documentales,...) para fomentar el debate y la reflexión crítica. Se contemplan, asimismo, la participación en seminarios, exposición de trabajos y salidas del centro para realizar prácticas de campo (visitas a exposiciones, museos, monumentos, recorridos urbanos, galerías, archivos, bibliotecas, asistencia a ciclos de conferencias,...)
- Tutorías individuales y colectivas, concebidas como un espacio formativo y educativo de amplio espectro a través de las que el alumno alcance y desarrolle su aprendizaje.
- Evaluación de los conocimientos de acuerdo a los sistemas establecidos.

Actividades formativas de carácter no presencial (60%)

- Actividades de trabajo autónomo: estudio y trabajo individual del alumno (lectura de textos especializados, elaboración de trabajos, búsqueda en archivos digitales y bases de datos audiovisuales, bibliográficas y hemerográficas...
- Actividades de trabajo en equipo, mediante la participación en proyectos, debates, preparación de exposiciones colectivas,...

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer semestre	Actividades presenciales (horas)	Actividades no presenciales (horas)
-----------------	----------------------------------	-------------------------------------



		Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Exposiciones y seminarios	Exámenes	Tutorías individuales	Tutorías colectivas	Estudio	Trabajos individuales del alumno	Trabajo en grupo
Total horas	156	30	12	8	2	3	1	65	10	25



EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Según la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada (aprobada en Consejo de Gobierno de 20 de Mayo de 2013), la evaluación del rendimiento académico de los estudiantes responderá a criterios públicos, objetivos y de imparcialidad.

La evaluación será preferentemente continua, entendiéndose por tal la evaluación diversificada mediante diversos procedimientos e instrumentos de evaluación (exámenes, trabajos, prácticas, participación activa y otras pruebas o actividades que garanticen una evaluación objetiva del aprendizaje y rendimiento). No obstante, también se contempla una evaluación única final, entendiéndose por tal la que se realiza en un solo acto académico, a la que podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua.

▪ Evaluación continua

La calificación final se basará en una evaluación continua integrada por una serie de actividades evaluadoras que, en su conjunto, permitirán verificar de un modo objetivo el aprendizaje y rendimiento del alumno en la asignatura.

Un 40 % de la calificación final se basará en la realización de trabajos y seminarios y en la asistencia y participación del alumno en el aula. La guía didáctica de cada grupo establecerá los contenidos, características y el calendario de realización de trabajos y seminarios.

El 60 % restante de la calificación final se basará en un examen mediante el que se comprobará la adquisición global de conocimiento de los contenidos de la asignatura por parte del alumno. Si esta prueba no fuese superada por el alumno, no se tendrá en cuenta en la calificación las evaluaciones obtenida por trabajos, seminarios y participación en el aula.

Asimismo para superar la asignatura se deberá haber asistido a un mínimo del 85 % de las sesiones de prácticas.

En caso de suspender la evaluación continua en la convocatoria ordinaria, se le podrá guardar al alumno la nota acumulativa de los trabajos, seminarios y asistencia y participación en el aula hasta la convocatoria extraordinaria de septiembre de ese mismo curso académico.

▪ Evaluación única final

La evaluación única final podrá incluir cuantas pruebas sean necesarias para acreditar que el estudiante ha adquirido la totalidad de las competencias descritas en esta Guía Docente.

Para acogerse a la evaluación final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento de Historia del Arte, que dará traslado al profesorado de la asignatura, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

El examen mediante evaluación única final se realizará durante el periodo correspondiente a la Convocatoria Ordinaria de esta asignatura y, para los que no se hubieran presentado o hubieran suspendido, en la Convocatoria Extraordinaria de Septiembre.

En relación con la estructura y contenido de las pruebas de evaluación única final, ésta consistirá en la realización de una prueba escrita basada en los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

