

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía Política	1º	1º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Juan José Doménech Pérez 			Facultad de Ciencias Sociales Departamento de Economía Aplicada Campus de Melilla. Despacho nº 103 Teléfono: 952 69 87 41 Correo electrónico: domenech@ugr.es Web: Tablón de docencia de UGR		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Primer semestre: miércoles, 12-14 h. y 17-19 h. y jueves, 13-14 h. y 18-19 h. Segundo semestre: Miércoles, 12-14 h. y 19-20 h. y jueves, 10-11 h., 13-14 h. y 19-20 h.		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (Campus de Melilla)					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
<ul style="list-style-type: none"> Es recomendable repasar los conocimientos previos sobre representaciones gráficas y análisis matemático elemental Es recomendable realizar una lectura previa a la asistencia a clase del material de estudio correspondiente a las explicaciones en curso Se recomienda acceder con frecuencia al Tablón de Docencia de la asignatura a través del Acceso Identificado, donde se alojarán materiales de estudio: apuntes complementarios, ejercicios prácticos, comunicaciones y avisos, etc. 					



BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- El análisis económico de la conducta individual. La organización económica de la sociedad.
- La economía de mercado y el papel del Estado. Las fuerzas del mercado y el equilibrio del mercado.
- La medición de la producción, el empleo y los precios. El sistema financiero de la economía. La economía abierta.
- La conducta de la economía a corto plazo y a largo plazo. Teorías explicativas y políticas económicas.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Genéricas.

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación oral y escrita correcta
- Capacidad de gestión de la información
- Resolución de problemas
- Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica
- Razonamiento crítico

Específicas.

- Comprender los fundamentos del análisis económico y saber aplicarlos en la interpretación de la realidad
- Adquirir un adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas básicas en el análisis económico
- Conocer los fundamentos teóricos y prácticos de la Economía Política
- Conocer y aplicar los conceptos básicos macroeconómicos

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Comprender la naturaleza del problema económico como un problema de elección y conocer los mecanismos básicos de la elección individual y colectiva
- Comprender el mecanismo de formación de los precios en una economía de mercado
- Conocer los principales variables y objetivos macroeconómicos y saber interpretar y formular los principales indicadores macroeconómicos relacionados con aquéllos
- Conocer y comprender los fundamentos explicativos de las principales magnitudes macroeconómicas, la conducta de la economía a corto plazo y los instrumentos de la política económica

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. Definición y objeto de la Ciencia Económica
2. La economía como ciencia de la elección
 - 2.1. La frontera de posibilidades de producción
 - 2.2. El coste de oportunidad
3. La investigación económica
 - 3.1. Las peculiaridades de la investigación económica
 - 3.2. Los instrumentos de análisis económico. Variables reales y nominales



2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO

1. Funcionamiento de los mercados
2. La demanda
3. La oferta
4. El equilibrio del mercado
5. La eficiencia del equilibrio competitivo: excedente del consumidor y excedente del productor
6. La oferta, la demanda y la política microeconómica: los controles de precios

3. LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES

1. La elasticidad de la demanda
 - 1.1. La elasticidad precio de la demanda
 - 1.2. La elasticidad cruzada de la demanda
 - 1.3. La elasticidad renta
2. La elasticidad precio de la demanda y el ingreso total
3. La elasticidad de la oferta
4. Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad

4. LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

1. La producción y los costes
2. Grados de competencia y tipos de mercado
3. La competencia perfecta
4. La competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística

5. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. Limitaciones de la economía de mercado
 - 1.1. Ineficiencia asignativa
 - 1.2. Inestabilidad económica
 - 1.3. Falta de equidad
2. Intervención del sector público en la economía

6. LA MACROECONOMÍA, UNA VISIÓN GLOBAL

1. La macroeconomía: concepto y orígenes
2. Los objetivos e instrumentos de la política macroeconómica
3. Problemas actuales de la macroeconomía
 - 3.1. Crecimiento económico
 - 3.2. Inflación
 - 3.3. Desempleo

7. LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. La medición del PIB
2. PIB nominal y PIB real
3. Identidades macroeconómicas
4. La medición de los precios y la inflación
5. La medición del desempleo

8. LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL

1. El modelo keynesiano de demanda agregada
2. El consumo agregado
3. La demanda de inversión
4. Gasto e ingreso público



5. El presupuesto público y la política fiscal
6. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior

9. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. El dinero en la economía
2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
3. El dinero bancario y la creación de dinero bancario
4. El Banco Central y la política monetaria

10. EL SECTOR EXTERIOR. EL MERCADO DE DIVISAS

1. Las relaciones económicas internacionales: la ventaja comparativa
2. La balanza de pagos
3. El mercado de divisas

11. EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO. POLÍTICA ECONÓMICA

1. La curva de oferta agregada. Desplazamientos
2. La interacción de la oferta y la demanda agregada
3. La efectividad de la política económica. Inflación y desempleo

TEMARIO PRÁCTICO:

1. Se entregarán a los alumnos relaciones de ejercicios que cubran el temario teórico de la asignatura a través del Tablón de Docencia de la asignatura. Parte de esos ejercicios se resolverán en clase.

2. Se presentarán casos prácticos de los diferentes temas de la asignatura y se desarrollarán talleres o seminarios que supongan el trabajo en grupo de los alumnos.

3. Estructura aproximada del temario práctico:

1. Equilibrio de mercado
2. Elasticidades
3. Eficiencia del equilibrio competitivo
4. Intervenciones públicas en los mercados
5. PIB e identidades macroeconómicas
6. Inflación y desempleo
7. Dinero y sistema bancario
8. Ventaja comparativa
9. Balanza de pagos y mercado de divisas
10. Equilibrio macroeconómico y política económica



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Mankiw, N.G. (2010): Principios de Economía, 5ª ed., Thomson, México
- Bernanke, B.S. y Frank, R.H. (2007): Principios de Economía. McGraw-Hill.
- Krugman, P. y Wells, R. (2008): Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Mochón, F. (2009): Economía, Teoría y Política, 6ª ed., McGraw-Hill, Madrid
- Blanco, J. M. (2008): Economía: Teoría y Práctica, 5ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): Economía, 18ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Begg, D., Fischer, S., Dornbusch, R. & Fernández, A. (2006): Economía. 8ª Ed. McGraw-Hill.
- Case, K.E. y Ray, C.F. (2008): Principios de Macroeconomía. 8ª Edición. Pearson. Prentice Hall.
- Lipsey, R.G., y Harbury, C. (1993): Principios de Economía. Vicens- vives, Barcelona.
- Sloman, J. (1997): Introducción a la Macroeconomía. 3ª ed. Prentice Hall.
- Sloman, J. (1997): Introducción a la Microeconomía. 3ª ed. Prentice Hall.
- Parkin, M. (2004): Economía, 6ª ed. Pearson, Prentice Hall . México.
- Torres, J. (2005): Economía Política, 3ªed. Pirámide.
- Stiglitz J. (1993): Economía, Editorial Ariel

BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:

- Carrasco, A. y otros (2004): Cuestiones tipo test de introducción a la economía. Pearson, Prentice Hall. México.
- Castejón, R. y otros. (2001): Libro de prácticas. Economía Teoría y Política. McGraw-Hill, Madrid.
- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno J.A. y otros (2001): Introducción a la Economía. Macroeconomía. Libro de prácticas. McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y otros (2005): Principios de Economía. Libro de ejercicios. McGraw-Hill, Madrid.
- Jiménez Aguilera J.D. y Sánchez Campillo, J. (1993): Cuestiones y ejercicios de Teoría Económica. Pirámide, Madrid.
- Martín-Cobos, y M. Salas, M. (2008): Prácticas de Economía Positiva, Editorial Comares, Granada.
- Mendez, E. y otros (2003): Introducción a la economía. Casos prácticos y ejercicios. Pearson Prentice Hall, México.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas 3ª Edición. McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón, F. y otros (1994): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill.
- Okean, J.M. (2005): Economía. McGraw-Hill.
- Sebastián, M. y García-Pardo, J. (2004): Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Tugores, J., Ayerbe, y otros. (1991): Introducción a la economía. Problemas y Cuestiones. Vicens-Vives, Madrid.



ENLACES RECOMENDADOS

Se publicarán en el Tablón de Docencia de la asignatura los enlaces útiles para la preparación de la materia

METODOLOGÍA DOCENTE

- Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial/ individual y grupal)
- De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

- Lección magistral (docencia presencial en el aula) 30 horas
- Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula) 15 horas
- Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación 15 horas
- Actividades no presenciales (estudios individualizados y/o en grupos de alumno) 90 horas

TOTAL..... 150 horas

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales						Actividades no presenciales			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes y ejercicios en clase (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajos a realizar y entregar (horas)	Etc.
Semana 1	1-2	3	0						4		
Semana 2	2	1	2						5	1	
Semana 3	2	3	0			1		1	7		
Semana 4	2	2	1			1			6	1	
Semana 5	3	2	1						6		
Semana 6	4-5	2	1			1		1	4	1	
Semana 7	5-6	2	1						4	1	
Semana 8	7	3	0			2			6	1	
Semana 9	7	1	2			1		1	7		
Semana 10	9	2	1						5	1	
Semana 11	10	2	1			1			5	1	



Semana 12	8	2	1					1	5	1	
Semana 13	11	2	1			1			5	1	
Semana 14	11	2	1						5	1	
Semana 15	1-11	1	2			2		1	6		
Total horas	150	30	15			10		5	80	10	

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificada.

Instrumentos de evaluación

- Controles de asistencia a clase
- Ejercicios en clase con uso de materiales de estudio
- Ejercicios a realizar fuera de clase
- Tutorías individuales y/o colectivas
- Pruebas parciales liberatorias (partes teórica y práctica)
- Examen final (partes teórica y práctica)

Criterios de evaluación

- Adquisición de conocimientos básicos y completos de la materia
- Comprensión de los conceptos fundamentales y sus relaciones
- Adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas usuales en esta disciplina (es imprescindible superar el análisis gráfico de los cambios en el equilibrio de mercado)
- Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos a la interpretación de la realidad
- Asistencia, interés e implicación durante el curso
- Esfuerzo de trabajo realizado durante el curso

Sistema I. Evaluación continua de la asignatura en la convocatoria ordinaria de junio.

La calificación final del estudiante se obtendrá como la suma ponderada de la puntuación alcanzada en todas o parte de las siguientes actividades:

- 10 % Valoración de la asistencia y atención en clase (mínima asistencia 80%)
- 20 % Valoración de los ejercicios realizados durante el curso y seguimiento en tutorías
- 70 % Valoración de pruebas parciales realizadas (mínima calificación 4/10)

Sistema II. Evaluación por examen final

El examen final tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la extraordinaria de septiembre, fijado de forma oficial por la Facultad de Ciencias Sociales-Campus de Melilla, consistirá en un examen que contendrá cuestiones teóricas y prácticas. Para superar el examen tendrá que alcanzarse al menos el 50% de la puntuación correspondiente a cada parte.



Notas adicionales:

- Para superar la asignatura se requiere una calificación mínima de 5 sobre 10
- Tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinarias se exigirá el temario completo de la asignatura

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Se recomienda utilizar preferentemente para la preparación de la materia el manual de Mankiw, N.G: Principios de Economía, en cualquiera de sus ediciones
- En algunas partes de la materia será necesario complementar el manual recomendado con apuntes de clase o apuntes u otros materiales que se alojarán en el Tablón de Docencia de la materia
- Se recomienda consultar con el profesor en horas de tutoría cualquier duda sobre la organización o los contenidos de la materia

